

文娱

数百元面试、千元推荐、10万保送、30万转身——

骗子盯上“好声音”
明码标价“卖大奖”

本报讯(记者 李婕)

第二季《中国好声音》正在寻找学员的筹备阶段,各地打着“好声音”名号招摇撞骗的个人、机构也出动了,甚至到了明码标价、以假乱真的地步。日前,“好声音”节目组再次重申:正牌《中国好声音》导演团队只有三组;选拔全程不收取任何费用;不会做出任何承诺,比赛公平公正,没有捷径。

据了解,打着“好声音”旗号的诈骗方式早已走过了“中奖短信”的“幼儿期”,现在,有的组织冒用“好声音”导演组名义,收取300—500元的面试费;有受同类节目委托的中介公司在社会上放出口风,征集学员并承诺可同时推荐给包括“好声音”在内的三档音乐节目,以收取中介费;有的录音棚利用报名“好声音”必须提供音频材料的条件,挂出曾合作过的学员照片,自封为“指定录音棚”,并推出“培训套餐”,收取上千元的培训费;更有所谓的“圈内人”通过微博私信行骗,还制定了详细的价目表——保送上海录像10万,一个导师转身30万,四个导师全部转身80万—120万。

记者拨打了网上搜到的“报名热线”,对方底气十足地报出《中国好声音》的名号,得知记者想报名参加节目时,对方不询问经历背景,直接要求记者报上身份证号码等信息,并索要报名费288元,打到对方的工商银行账号中,然后“等待短信通知”。

“好声音”宣传总监陆伟表示,去年节目组曾在部分场地和录音棚面试学员,但与这些场所并无合作关系,也从未授权任何场所进行招募或培训。参与“好声音”节目不需要支付任何费用,培训也由节目组免费为学员提供。

副导演沈宁说,导演组找学员的渠道主要包括音乐院校、驻唱酒吧、唱片公司及当地著名音乐人、草根经纪人推荐等,基本上是自下而上主动寻找。“种子学员”汇总给总导演金磊,最后再由核心团队共同决定是否参与录像。副导演章骊还透露了他的选人标准:先看音色音质辨识度,是否适合用流行唱法来展示;再看唱功,是否具备音乐性和完整性;最后考核乐感和情感,能否用音乐传达情感,引人共鸣。

沈宁还表示,基于第一季的经验,本季导师的评判标准可能会发生变化,令人情绪振奋的“大嗓门”可能不再受青睐,而音乐素养高的“好声音”更易被垂青,而且,具有改编能力的“金志文”们可能会有不少。因此,不同于第一季节目中东北学员占了“半边天”的现象,第二季学员可能更多来自“北上广”等音乐产业链发展较成熟的地区。



“湘军”加盟《歌声传奇》

本报讯(记者 李婕) 4月5日,山东卫视《歌声传奇》第二季大幅度改版,重新起用湖南卫视的金牌制作团队,强势加入音乐真人秀收视争夺战。据节目组透露,《歌声传奇》增加了“神秘大咖”环节,还将有刘翔、林丹、孙杨、撒贝宁等明星跨界助阵。

在“神秘大咖”环节中,除了每期节目都会邀请4位新生代歌手参与外,还会增加两位神秘的嘉宾,其中一位将上演惟妙惟肖的“百变模仿秀”,另一位则将在演唱之余分享自己的特别故事。这两位神秘嘉宾都是重量级的大咖,“模仿小天王”王祖蓝、“摇滚歌者”赵传、“神曲天后”龚琳娜、“实力唱将”巫启贤、“百变女

王”尚雯婕、“海豚公主”张靓颖……只有在节目播出时,观众才会知道谁将“空降”到《歌声传奇》现场。

此外,每期被邀请坐镇的传奇人物戏份将大大加重。他们除了在现场与观众、新生代歌手互动以外,还增加了分享回忆的环节。在这一环节中,传奇人物将追忆当年首唱时的情景,带领观众故地重游,并分享那些已经压箱底的服装和道具。

据悉,山东卫视不仅邀请到了湖南卫视的金牌制作团队,还邀请到其推广团队,音乐团队也再次升级,不仅有庾澄庆曾经的御用乐队班底加盟,更有黄绮珊伴奏刘卓率部分《我是歌手》的乐手助阵。



地球你好吗?

驱霾

践行低碳生活 共护头顶蓝天