

山东省百姓品酒大赛济宁站比赛落幕

# 六名选手要去济南品酒

本报济宁3月25日讯(记者 晋森) 23日,第二届山东省百姓品酒大赛济宁站比赛开赛。经过4轮比赛,6名选手从20余名选手中脱颖而出,这些选手将代表济宁参加在济南举办的山东省品酒大赛。

23日上午10点,第二届山东省百姓品酒大赛正式开始。国家级品酒师、孔府家酒业有限公司质量总监张红旗作为裁判讲解了比赛规则。“酒的香型分为浓香、酱香、清香和芝麻香等13种。在品尝酒精度时,酒入口量不要太大,布满舌面即可。”张红旗现场给选手讲解品酒技巧,这时20多名选手已开始跃跃欲试了。

第一轮是品香型,比赛开始后,选手们将5个带有编号的酒杯分别放到鼻子下面,仔细闻后,在字条上写下5个酒杯中白酒的香型。第二次参加品酒大赛的胡建军,不到10分钟就分辨出5个酒杯中白酒的香型,并分别写在了答题纸上。胡建军上届捧得品酒大赛二等奖,获得3000元奖金。今年他看到品酒大赛的宣传后,便早早地来参赛了。

第二轮是分辨酒精度,在比赛中,作为全场唯一的女选手,小袁端起第一杯,喝一小口后,就皱了皱眉头,但她仍然坚持品尝完5杯白酒,并依次写上各杯白酒的酒精度。在利

下两轮分辨白酒质量的环节过后,不少选手脸色变得红扑扑了,并笑称“有点晕了”。

经过4轮的比赛,张红旗按最终得分给参赛选手排序,最终评定出6名选手,韦国庆等6名济宁市民将去济南参加第二届山东省百姓品酒大赛。

山东历来是白酒消费大省,年消费量至今保持第一,素有“得山东者得天下”的说法。山东同时又是白酒生产大省,曾连续十几年保持白酒生产第一的霸主地位。山东省工业协会相关负责人介绍,我省规模以上鲁酒企业已达158家,尽管去年曾受到经济增速放缓、塑化剂风波等不利因素冲击,但仍实现销售收入320亿元,同比增长26%,实现白酒产量达125万千升,时隔10多年再次突破百万千升,以低度浓香和芝麻香为代表的鲁酒品牌影响力逐渐在全国享有较高知名度。

据了解,本届百姓品酒大赛由山东省轻工业协会、齐鲁晚报联合主办,该活动让广大百姓参与、品鉴、评价,最终筛选出“齐鲁金钻品酒师”10名、“齐鲁银钻品酒师”20名、“齐鲁铜钻品酒师”30名等共计60名。与上届品酒大赛相比,本次大赛增加了“消费者体验鲁酒振兴之旅”等多个互动环节,并给予奖励和颁发证书。



▲裁判长讲解比赛规则。本报记者 张晓科 摄

▶闭上眼睛,细细品味。本报记者 张晓科 摄

现场花絮&gt;&gt;

## 唯一女选手获亚军

在济宁站的品酒比赛现场,小袁是唯一的品酒女选手,她吸引了不少目光。在第一轮品香型的比赛中,小袁取得了5杯白酒香型全对的好成绩。经过分辨酒精度、品鉴质量差等环节后,小袁的总成绩获得第二名,最终成为代表济宁参加全省品酒大赛的选手之一。

在小袁的交流中,记者了解到,她今年只有20岁,目前还是一名在校大学生。看到报纸上品酒大赛的宣传后,抱着好奇的心态参加了这次比赛。“其实我的酒量并不大,但我对酒精气味的比较敏感,平时也喜欢这个,每个酒仔细闻闻都有它的特点。”

说到第一轮的好成绩,小袁谦虚

地表示只是碰巧了。在后面的三轮比赛中,小袁也只是把酒含在口中,并不咽下,待感觉出来具体的酒精度后,就赶紧吐了出来。“我酒量有限,都喝下去,今天就醉了,还是‘浅尝辄止’吧!”小袁笑着说,但愿去济南能够取得一个更好的成绩。

本报记者 晋森

## 一展实力 即惊四座

广州车展最佳车型设计【腾讯网】  
年度最佳外观车型【CCTV】  
年度中级车【新浪】



第30届伦敦奥运会  
乒乓球冠军  
张继科

**K3**  
蕴实力 耀不凡

是实力,成就了英雄的诞生;是荣誉,见证英雄的辉煌! K3,自问世以来,即以丰富配置满足多样品味需求,以卓越实力荣膺业内赞誉。真正的实力英雄,你我共同见证!

东风悦达起亚汽车有限公司 全国呼叫中心: 400-799-0000 网址: www.dyk.com.cn



氙气大灯



驾驶席记忆系统



方向盘加热



车身动态稳定控制系统

**KIA**  
东风悦达·起亚

济宁辰鑫4S店

销售热线: 3167666 3167779  
服务热线: 3167676 3167677

地址: 济宁高新区崇文大道一号(东艺工业园内)

济宁启华4S店

销售热线: 2480333 2480288  
服务热线: 2484566 2481177

地址: 济宁105国道金宇汽配城对过

济宁吉悦通4S店

销售热线: 5155999 3153996  
服务热线: 5158555

地址: 济宁新327国道洸府河东188米路北(圣达汽车城)