

单身贵族从内蒙寄来报名表

4月3日截止报名,报名资料中不乏高学历者

本报菏泽3月25日讯(记者 李凤仪) 连日来,本报举办的三月三相亲大会报名持续火爆,很多单身上班族利用中午休息时间前来报名。相亲大会组委会提醒单身的男女们,报名时间仅剩九天,要抓紧了,不要轻易错过适合你的另一半。

“我是菏泽人,现在在外地央企工作,是中央直属特大型企业,世界500强正式员工,我曾是一名大学生村官。因为一直没有找对象,所以现在还是单身。本人正派、干净,不抽烟、不酗酒……”23日,一个来自内蒙古的快件寄到了齐鲁晚报·今日菏泽编辑部。

记者了解到,相亲报名期间,有部分单身男女通过挂号信、快递等方式进行报名,记者从相亲大会组委会

获悉,报名者中既有年轻活泼的90后寻找另一半,也有白发苍苍的花甲老人寻觅老伴,他们都在等待另一半出现,彼此携手一生。

“我想找一名工作稳定,有固定收入,年龄相当的男性携手一生。”毕业于南开大学的女博士程女士告诉记者,自己现在大学任教师,因为之前一直专注于学业,一眨眼都30岁了,家里也开始着急了,现在自己事业是有了,就差一位如意郎君。

随着本报相亲大会报名接近尾声,工作人员对相亲者资料进行初步整理,记者发现报名相亲者既有政府机关的公务员,也有机关企事业单位的工作人员,还有教师、军官、医生、护士、个体老板、公司经理等人员,也不乏

博士、硕士等高学历、高收入人群。

工作人员提醒广大单身人士,本报三月三相亲大会是菏泽2013年国际牡丹花会期间指定活动,为单身男女提供公益性服务平台,是单身男女们的最佳选择。

相亲大会报名时间截止到4月3日,之后一律不再接受单身者报名。今年报名地点有两处,市民可前去鲁商·凤凰城营销中心,咨询电话0530-7778888。也可在菏泽市府东街171号齐鲁晚报·今日菏泽编辑部一楼,咨询电话0530-6330008。

本次相亲大会举办地点在鲁商·凤凰城营销中心(人民路与长城路交汇处向东100米路北),时间为4月13日、14日两天,广大单身男女不要错过。

相亲时条件不是唯一的 去年报名,今年已是幸福三口

本报记者 李凤仪

相亲背后的故事

2012年7月份,一个腼腆的姑娘来到了本报七月七相亲报名现场,2013年3月份,这位姑娘已经通过本报相亲成功,寻觅到了自己的另一半,并且已经结婚,现在肚子里已经孕育了小宝宝。25日,记者对这位相亲成功的姑娘进行回访。

“记得自己上大学时,寝室里女生的悄悄话多是择偶的条件。那时的女生都很‘贪心’,既要外形帅气、会疼人,最关键还得有房有车。”刚大学毕业一年在事业单位上班的小王告诉记者,当真正恋爱时,才猛然发现眼前的爱人并不是当初心目中的“白

马王子”。

经历分分合合的恋爱,现在的小王表示,自己已经调整好心态,准备相亲对象走进婚姻。

报名了本报七月七相亲大会之后,当天小王因为工作原因并没有到现场,但是留了资料在现场,“后来好多人加我的QQ,开始聊,对于那些上来就问你在哪工作多少工资身高相貌如何的‘现实男’我都直接pass掉了。后来那个他在QQ中出现,聊得很投机,后来就见面恋爱了。”小王幸福地和记者分享她的相亲成功经验。

小王告诉记者,在相亲的时候,那些房子车子等物质条件看起来很重要,可是缘分一旦来了,这些都不是问题,相亲的时候物质条件并不是第一位的,主要还是看感觉。

本报春季车展吹响集结号

众多高档车捧场,消费者还能体验一站式购车服务

本报记者 董梦婕

众汽车品牌积极捧场车展

车展能使参展消费者近距离接触汽车,了解品牌文化背景,更是各汽车经销商展示品牌的好机会。本届春季车展由齐鲁晚报·今日菏泽、菏泽市汽车行业协会联合主办,得到全市各汽车品牌经销商的支持,目前招商工作正如火如荼开展,展位预订火爆。

记者从大众汽车杯2013菏泽春季车展参展表中看到,目前展车基本囊括了车市的各主流汽车品牌,既有中高档车、众多经济型车,还有实用商务车。参展车辆中

不仅有宝马、奔驰、奥迪、雷克萨斯、沃尔沃、凯迪拉克等中外豪车;一汽大众、上海大众、斯柯达、广汽本田、一汽丰田、雪佛兰、别克等合资品牌也声势浩大;比亚迪、吉利、长城、帝豪、江淮、奇瑞等自主品牌阵容同样不容小觑。

在春季车展参展统计表中,记者发现市内各汽车园区均将携旗下悉数汽车品牌参展,其中,菏泽中汇汽车集团确定携旗下北京现代、东风本田、广州本田、雪铁龙、昌河、长安铃木、哈

飞、奇瑞8个汽车品牌参展,展车声势浩大。

除此之外,时风、奇瑞、成龙电轿品牌也将在本届车展亮相,届时众品牌车型将齐聚菏泽展馆争奇斗艳、同台竞技。

回首历届齐鲁车展,为了从品牌众多的车展中脱颖而出,参展汽车经销商可谓花样百出。各大参展品牌在展示车辆完美性能的同时,大打促销战,纷纷推出优惠牌吸引消费者,提升品牌竞争力。如果您想买车,如此盛会,岂能错过。

赏车同时体验更多一站式服务

随着物质水平显著提高,汽车已经不再是奢侈品,正快速走进千家万户。本届春季车展不仅为消费者打造了一个赏车的绝佳平台,车展现场,建设银行菏泽分行、宝石花俱乐部也将积极助阵,为想买车的市民提供最便利的优质服务。

车展组委会工作人员表示,为让前来选购车辆的消费者享受到真正的优质服务,主办方联合建行菏泽分行,在车展期间为商家和消费者提供信用卡支付、分期付款等一站式服务。

“选择信用卡分期付款购车的市民,可以在车展现象咨询如

何办理车贷业务,省去了来回奔波的麻烦,届时部分车型还能享受0利率0手续费购车。”车展组委会工作人员表示,每届车展活动中,各参展经销商都会拿出超乎想象的优惠政策打动购车者,本届春季车展上,消费者可以同时咨询车贷办理流程,申请加入宝

石花俱乐部会员,体验一站式的购车服务。

4月5日-6日,大众汽车杯2013菏泽春季车展与您相约菏泽林展馆,您可拨打电话0530-6330009、13305308068、13805301800咨询车展详情。



齐鲁晚报历届车展始终坚持“能卖车”的草根本色,为广大市民提供实惠、放心的购车体验,是众多消费者心中最有影响力的汽车展会,自本届菏泽春季车展消息发布以来,各大主流品牌积极携旗下重磅车型参展,阵容强大。此外,建设银行菏泽分行、宝石花俱乐部也都将助阵参展,助力将其打造成一场规模、人气空前车展盛会。

全新捷达菏泽上市 售8.28-11.93万元

3月22日,全新捷达上市发布会在一汽-大众菏泽交通集团4S店拉开帷幕。全新捷达,兼顾卓越品质和气质,成就理性之选。全新捷达秉承大众集团前瞻造车理念和精湛德国品质,融入年轻化的动感活力,焕然一新,以匠心独具的设计与纯熟工艺,打造俊朗全新造型,全新动力总成辅以舒适乘坐感受,让您在激情之中尽享安逸,更有贴心的安全防护系统,保佑您及家人一路平安。全新捷达,恪守一如既往的卓越品质,注入焕然一新的时尚基因,成就理想的选择。

据悉,全新捷达的问世,秉承大众集团前瞻造车理念,融入年

轻化的动感活力,焕然一新。不仅在造型上突破了人们的固有印象,更在配置、安全性等方面做出了完全升级,受众人群年龄段更广,能够满足更大范围消费者的需求。在保持品牌原有优势的基础上,不论造型设计与内饰风格,还是澎湃动力与高科技装备,都展现出了传承经典的可靠品质与引领潮流的创新精神。一汽-大众捷达品牌叱咤中国车市22年,品质不变,品牌不倒,销量不减,口碑不衰,堪称不辱使命。1991年第一辆捷达进入中国家庭,拉开了中档轿车开辟中国市场的序幕,被赋予了划时代的意义。捷达品牌,创造了累计销量超过230万辆

的奇迹,被誉为“车坛常青树”,凭借着独到的产品性能、全方位的安全技术配备,以及消费者更为关注的皮实、耐用等特点,在国内A级车市场中占据着稳固的领导地位,得到了中国消费者的高度喜爱。

全新捷达的闪耀问世,无疑再度搅乱了国内A级车现有的格局。凭借着捷达品牌在中国消费者中的良好口碑,以及由外及内的全面性升级换代,全新捷达进一步丰富和提升了品牌形象,势必继续占据中国汽车销量榜首,扛起一汽-大众继续腾飞的重任。

(张虹)

