

单身贵族从内蒙寄来报名表

4月3日截止报名, 报名资料中不乏高学历者

本报菏泽3月25日讯(记者 李凤仪) 连日来, 本报举办的三月三相亲大会报名持续火爆, 很多单身上班族利用中午休息时间前来报名。相亲大会组委会提醒单身的男女们, 报名时间仅剩九天, 要抓紧了, 不要轻易错过适合你的另一半。

“我是菏泽人, 现在在外地央企工作, 是中央直属特大型企业, 世界500强正式员工, 我曾是一名大学生村官。因为一直没有找对象, 所以现在还是单身。本人正派、干净, 不抽烟、不酗酒……”23日, 一个来自内蒙古的快件寄到了齐鲁晚报·今日菏泽编辑部。

记者了解到, 相亲报名期间, 有部分单身男女通过挂号信、快递等方式进行报名, 记者从相亲大会组委会

获悉, 报名者中既有年轻活泼的90后寻找另一半, 也有白发苍苍的花甲老人寻觅老伴, 他们都在等待另一半出现, 彼此携手一生。

“我想找一名工作稳定, 有固定收入, 年龄相当的男性携手一生。”毕业于南开大学的女博士程女士告诉记者, 自己现在大学任教师, 因为之前一直专注于学业, 一眨眼都30岁了, 家里也开始着急了, 现在自己事业是有了, 就差一位如意郎君。

随着本报相亲大会报名接近尾声, 工作人员对相亲者资料进行初步整理, 记者发现报名相亲者既有政府机关的公务员, 也有机关企事业单位的工作人员, 还有教师、军官、医生、护士、个体老板、公司经理等人员, 也不乏

博士、硕士等高学历、高收入人群。

工作人员提醒广大单身人士, 本报三月三相亲大会是菏泽2013年国际牡丹花会期间指定活动, 为单身男女提供公益性服务平台, 是单身男女们的最佳选择。

相亲大会报名时间截止到4月3日, 之后一律不再接受单身者报名。今年报名地点有两处, 市民可前去鲁商·凤凰城营销中心, 咨询电话0530-7778888。也可在菏泽市府东街171号齐鲁晚报·今日菏泽编辑部一楼, 咨询电话0530-6330008。

本次相亲大会举办地点在鲁商·凤凰城营销中心(人民路与长城路交汇处向东100米路北), 时间为4月13日、14日两天, 广大单身男女不要错过。

相亲时条件不是唯一的 去年报名, 今年已是幸福三口

本报记者 李凤仪

相亲背后的故事

2012年7月份, 一个腼腆的姑娘来到了本报七月七相亲报名现场, 2013年3月份, 这位姑娘已经通过本报相亲成功, 寻觅到了自己的另一半, 并且已经结婚, 现在肚子里已经孕育了小宝宝。25日, 记者对这位相亲成功的姑娘进行回访。

“记得自己上大学时, 寝室里女生的悄悄话多是择偶的条件。那时的女生都很‘贪心’, 既要外形帅气、会疼人, 最关键还得有房有车。”刚大学毕业一年在事业单位上班的小王告诉记者, 当真正恋爱时, 才猛然发现眼前的爱人并不是当初心目中的“白

马王子”。

经历分分合合的恋爱, 现在的小王表示, 自己已经调整好心态, 准备相亲找对象走进婚姻。

报名了本报七月七相亲大会之后, 当天小王因为工作原因并没有到现场, 但是留了资料在现场, “后来好多人加我的QQ, 开始聊, 对于那些上来就问你在哪工作多少工资身高相貌如何的‘现实男’我都直接pass掉了。后来那个他在QQ中出现, 聊得很投机, 后来就见面恋爱了。”小王幸福地和记者分享她的相亲成功经验。

小王告诉记者, 在相亲的时候, 那些房子车子等物质条件看起来很重要, 可是缘分一旦来了, 这些都不是问题, 相亲的时候物质条件并不是第一位的, 主要还是看感觉。

本报春季车展吹响集结号

众多高档车捧场, 消费者还能体验一站式购车服务

本报记者 董梦婕

众汽车品牌积极捧场车展

车展能使参展消费者近距离接触汽车, 了解品牌文化背景, 更是各汽车经销商展示品牌的好机会。本届春季车展由齐鲁晚报·今日菏泽、菏泽市汽车行业协会联合主办, 得到全市各汽车品牌经销商的支持, 目前招商工作正如火如荼开展, 展位预订火爆。

记者从大众汽车杯2013菏泽春季车展参展表中看到, 目前展车基本囊括了车市的各主流汽车品牌, 既有中高档车、众多经济型车, 还有实用商务车。参展车辆中

不仅有宝马、奔驰、奥迪、雷克萨斯、沃尔沃、凯迪拉克等中外豪车; 一汽大众、上海大众、斯柯达、广汽本田、一汽丰田、雪佛兰、别克等合资品牌也声势浩大; 比亚迪、吉利、长城、帝豪、江淮、奇瑞等自主品牌阵容同样不容小觑。

在春季车展参展统计表中, 记者发现市内各汽车园区均将携旗下悉数汽车品牌参展, 其中, 菏泽中汇汽车集团确定携旗下北京现代、东风本田、广州本田、雪铁龙、昌河、长安铃木、哈

飞、奇瑞8个汽车品牌参展, 展车声势浩大。

除此之外, 时风、奇瑞、成龙电轿品牌也将在本届车展亮相, 届时众品牌车型将齐聚菏泽展馆争奇斗艳、同台竞技。

回首历届齐鲁车展, 为了从品牌众多的车展中脱颖而出, 参展汽车经销商可谓花样百出。各大参展品牌在展示车辆完美性能的同时, 大打促销战, 纷纷推出优惠牌吸引消费者, 提升品牌竞争力。如果您想买车, 如此盛会, 岂能错过。

赏车同时体验更多一站式服务

随着物质水平显著提高, 汽车已经不再是奢侈品, 正快速走进千家万户。本届春季车展不仅为消费者打造了一个赏车的绝佳平台, 车展现场, 建设银行菏泽分行、宝石花俱乐部也将积极助阵, 为想买车的市民提供最便利的优质服务。

车展组委会工作人员表示, 为让前来选购车辆的消费者享受到真正的优质服务, 主办方联合建行菏泽分行, 在车展期间为商家和消费者提供信用卡支付、分期付款等一站式服务。

“选择信用卡分期付款购车的市民, 可以在车展现象咨询如

何办理车贷业务, 省去了来回奔波的麻烦, 届时部分车型还能享受0利率0手续费购车。”车展组委会工作人员表示, 每届车展活动中, 各参展经销商都会拿出超乎想象的优惠政策打动购车者, 本届春季车展上, 消费者可以同时咨询车贷办理流程, 申请加入宝

石花俱乐部会员, 体验一站式的购车服务。

4月5日-6日, 大众汽车杯2013菏泽春季车展与您相约菏泽林展馆, 您可拨打电话0530-6330009、13305308068、13805301800咨询车展详情。



齐鲁晚报历届车展始终坚持“能卖车”的草根本色, 为广大市民提供实惠、放心的购车体验, 是众多消费者心中最有影响力的汽车展会, 自本届菏泽春季车展消息发布以来, 各大主流品牌积极携旗下重磅车型参展, 阵容强大。此外, 建设银行菏泽分行、宝石花俱乐部也都将助阵参展, 助力将其打造成一场规模、人气空前车展盛会。

全新捷达菏泽上市 售8.28-11.93万元

3月22日, 全新捷达上市发布会在一汽-大众菏泽交通集团4S店拉开帷幕。全新捷达, 兼硕卓越品质和气质, 成就理性之选。全新捷达秉承大众集团前瞻造车理念和精湛德国品质, 融入年轻化的动感活力, 焕然一新, 以匠心独具的设计与纯熟工艺, 打造俊朗全新造型, 全新动力总成辅以舒适乘坐感受, 让您在激情之中尽享安逸, 更有贴心的安全防护系统, 保佑您及家人一路平安。全新捷达, 恪守一如既往的卓越品质, 注入焕然一新的时尚基因, 成就理想的选择。

据悉, 全新捷达的问世, 秉承大众集团前瞻造车理念, 融入年

轻化的动感活力, 焕然一新。不仅在造型上突破了人们的固有印象, 更在配置、安全性等方面做出了完全升级, 受众人群年龄段更广, 能够满足更大范围消费者的需求。在保持品牌原有优势的基础上, 不论造型设计与内饰风格, 还是澎湃动力与高科技装备, 都展现出了传承经典的可靠品质与引领潮流的创新精神。一汽-大众捷达品牌叱咤中国车市22年, 品质不变, 品牌不倒, 销量不减, 口碑不衰, 堪称不辱使命。1991年第一辆捷达进入中国家庭, 拉开了中档轿车开辟中国市场的序幕, 被赋予了划时代的意义。捷达品牌, 创造了累计销量超过230万辆

的奇迹, 被誉为“车坛常青树”, 凭借着独到的产品性能、全方位的安全技术配备, 以及消费者更为关注的皮实、耐用等特点, 在国内A级车市场中占据着稳固的领导地位, 得到了中国消费者的高度喜爱。

全新捷达的闪耀问世, 无疑再度搅乱了国内车市A级车现有的格局。凭借着捷达品牌在中国消费者中的良好口碑, 以及由外及内的全面性升级换代, 全新捷达进一步丰富和提升了品牌形象, 势必继续占据中国汽车销量榜首, 扛起一汽-大众继续腾飞的重任。

(张虹)

