

崂山景区特困户将配租房屋

区政府出招破解居民住房难,将扶持景区村落的发展



本报3月25日讯(记者 陈之焕) 崂山景区1600户住房特困户,有的家庭人均居住面积不足10平方米。25日,崂山区区长杨鹏鸣在访谈中透露,崂山山中村可开发为旅游资源,政府将扶持景区村落的发展,并为景区住房特困户配租房屋。

25日,崂山区区长杨鹏鸣做客《为民服务——区市长访谈》

时提到,崂山风景区内有5000万立方的崂山水库,由于受景区水源地的保护,在1994年前后,崂山景区内村庄的宅基地就已经限批。此外,为了保护景区30万亩的森林,景区内限制住房建设,限制发展,只能在原样的基础上进行修缮。目前,崂山景区大约有1600户居民左右存在住房困难,有的祖孙三代,60多平方米的住房住了八九口人,平均每个人还不足10平方米。每年400余万元的补贴难以解决景区居民的民生问题。

“在适合的地方,搞一点集中居住的社区,可以在一定程度上解决景区居民的居住问题。”杨鹏鸣介绍,崂山区北宅、王哥庄、沙子口都在进行房屋配租工作,目前有配租房屋1115套,但仍满足不

了景区居民的需求。

杨鹏鸣说,目前,崂山景区将重点解决三个问题:一个是景区住房特困居民的这个群体,有1600余户;另一个为一些有地质灾害的社区村庄。比如说在北九水的景区里面,有一个村里面有30多户,每年雨季来临的时候都面临滑坡的危险,像这样的一些地质灾害村,需要把它们整体地迁移下来。此外,在核心景区,比如说北九水的双石屋社区有个村,有40多户人家,这个核心景区里面,可以利用村里的房屋,搞一些家庭旅馆,开一些农家宴,进行市场经济开发。

据了解,目前,崂山区正在探索,可以利用景区居民搬迁后遗留下来的房屋进行整合,重新做旅游集团。目前的牟家社区就是



崂山风景区有30个村落。(资料片)

一个很好的拆建分离的试点,现在已经全面开工。社区共建20万平方米,其中有13万平方米是住

宅,也就是居民安置住宅,此外还将配套一个省级幼儿园与500平方米医疗中心。

背景新闻

居民过多, 景区市场容量不足

目前,在崂山风景区里面有30多个村庄,核心景区居民有3万多人,景区居住人数之多可谓全国少有。在崂山景区内经常出现居民乱搭乱建,随地摆摊,随意拉客等现象,而且屡禁不止,给景区形象抹黑。

24日,崂山风景区战略发展研讨会上,中国旅

游协会休闲度假分会秘书长魏小安提出,崂山一年门票收入1.34亿元,总收入2.4亿元,人均花费100元,还是太少。目前景区居民过多,游客进崂山基本都是“一日游”,崂山内并没有足够的市场容量,消纳不了景区内的游客,也没有新兴产业体系。

专家建议

景区山中村 可变旅游资源

“不同于其他的风景区,崂山风景区内有大量的原住人口,32个村庄,3万多人主要集中在平原地带,部分沿海,如仰口、北九水、垭口等片区。”24日,崂山风景区战略发展研讨会上,中国城市规划院风景所总工程师唐进群建议应当充分发挥风景区村庄的旅游功能,例如,以租赁的形式,“组合”成综合度假村,像杭州西湖的龙井村,在原有的村貌下进行了环境整治,然后全村统一采茶、制茶、售茶,还兼具参观功能,更能实现当地村民改善经济条件的愿望,崂山风景区完

全可以采取这一方式来发展乡村旅游。

25日,崂山区区长杨鹏鸣在访谈中称,崂山风景区内村落可变为旅游资源。特别是外地游客,国际游客,到景区内来了解一下民俗的生活,村庄的生活,购置一些土特产品,听一听崂山话、乡音,其实都是旅游文化很重要的一部分。杨鹏鸣认为这部分村庄不能够整体地搬迁出来的话,不如把它们作为重要的一个文化民俗游的一块资源,充实到整个崂山大的系统旅游当中去。崂山景区应当重视这块资源,好好利用开发。



崂山风景区内居住着3万居民,图为景区内的居民逛庙会。(资料片) 陈之焕 摄

婚育知心网上行 为外来青年传播青春期知识

新生代农民工小张2013年年初来青务工,作为年轻人,他平时的主要娱乐方式就是去网吧上网玩游戏。最近,一个偶然的机

会,他和几个朋友在网吧系统地学习了艾滋病、性健康教育等知识。“我上网主要就是玩网络游戏,不会去关注别的东

西。前几天偶然发现网吧搞的活动相当不错:婚育知心网上行,青春健康知识答题赠网时。”小张介绍说,“我们几个朋友都仔细按照电脑提示学习了艾滋病、性健康等知识,通过了答题,得到了3个小时的免费上网时间,还有计生办发的奖品和安全套。我们以前的确不知道艾滋病、性病的危害这么严重,也不知道该如何避免危险,现在感觉知道这些知识真的很有用。”

这个活动便是由李沧区人口计生局、计划生育协会开展一年多的婚育知心网上行答题送网时系列活动,主要针对新生代外来务工青年、低收入大学生聚居群体等。据了解,该项目选取了10家人流量大的网吧,专门开发了婚育知心网上行答题送网时软件,并将新颖有趣的防治艾滋病、性健康等生殖健康知识植入上网管理系统中,已经为2000余名网吧上网者累计提供了8000个小时的免费上网时间,巧妙地通过答题等方式引导上网者学习生殖健康知识,完成生殖健康教育和预防干预。

“这个项目非常新颖,非常有特色,一改以往说教式的手段,让青年人主动学习婚、孕、育相关知识,主动了解性病、艾滋病防治知识,效果要明显好于传统宣传教育手段。”李沧区人口计生局局长韩庆萍介绍。

据了解,婚育知心网上行答题送网时活动开展一年多以来已使2000名青年人受益,今后李沧区将在各网吧逐步推广该项目,力争让全区更多的流动人口务工青年通过这种方式接受生殖健康教育,提高该人群应对青春期健康的能力。(丁之)

利用户外LED显示屏 胶州阜安街道精心构筑人口计生宣传平台

胶州市阜安街道办事处适应新形势,精心构筑户外LED显示屏人口计生宣传平台。一是在大力发挥人口文化公园、人口文化长廊、人口文化一条街等已有的人口计生宣传平台应有作用的基础上,根据变化了的实际情况,积极探索城市中心区崭新的人口计生宣传平台。有关部门调研认为,阜安街道借助近几年来胶州市城市中心区雨后春笋般涌现出来的大量的户外LED显示屏开展人口计生宣传是完全可行的,要抓住当前有利时机,迅速开展工作。二是

制定切实可行的实施方案。方案规定,为适用人口计生转型升级需要,每个村(居)必须借助沿街单位平台,确定2个以上临街并装有LED显示屏的单位做为人口关爱、和谐幸福家庭促进等人口计生宣传加盟单位,依次滚动播出阜安街道有关人口计生政策、标语口号等。三是对方案进行有效实施。方案通过阜安计生网等多渠道下达后,各村(居)根据自己的实际情况创造性地开展工作,特别是身处市中心的十几个街道社区居委会。数据显示,在短短的

不到一周的时间里,各村(居)所确认提报的加盟单位就在60家以上,办事处组织力量从中筛选出综合优势比较明显的20家做为首批加盟单位予以固定并首次投放了“诚信计生倾真情为民服务360”、“为民务实清廉高效推动人口计生工作转型升级”等30多条人口计生宣传标语进行滚动播出,引起了强烈的社会反响。据观察,阜安街道办事处佳乐家购物广场的大型LED显示屏以其强烈的视觉效果,每天都在滚动播出海量信息,其中人口计生政策及

标语口号占了相当版面,同时,每天都吸引着来自四面八方的众多消费者的注意力。作为胶州市重点服务业项目的佳乐家购物广场,在胶州市“推进人口长期均衡发展建设幸福宜居新区”的伟大实践中正越来越重要的发挥着作用。四是进行督查指导。自上而下的建立每周一次的督查指导机制,及时总结经验,纠正不足之处。首批20家业已确定的加盟单位均已纳入信息平台管理,欢迎社会各界进行监督。(薛庆忠 刘绪君)

富国宏观策略基金 股票仓位下限可至零

继去年成功推出强收益定期开放债基后,业内“老十家”之一的富国基金在产品创新上再添一笔,推出了股票仓位最低可至0,最高可达95%的宏观策略基金。市场分析人士认为,虽然短期来看国内经济在复苏,市场做多情绪也在上升,但是仍需警惕房地产调控等政策给股市带来的不确定性。在股、债两市均存在不确定性的情况下,运用了自上而下选时策略、仓位设计灵活的富国宏观策略基金,更能在走势纠结的市场中通过合理地配置大类资产来获取收益。