

“黄蓝两区中小微企业记者行”之山东惠民县惠星塑料制品有限责任公司

惠民双色地膜走出了国门

文/片 本报记者 李运恒 本报通讯员 张秀涛 董泽元



开栏的话:

为了全面展示滨州市中小企业风采,本报联合滨州市中小企业局共同开办“黄蓝两区中小微企业记者行”专栏。栏目秉承服务滨州经济、推动企业发展的基本原则,对滨州市中小企业的规范成绩、领军人物、特色品牌、先进技术、一线职工等进行全方位的展示与宣传,了解企业发展状况,用企业反映行业,用镜头和文笔展示企业文化,为企业发展创造良好的舆论氛围。即日起,本报也面向全市征集有意展示成就风采的中小微企业。

专栏负责人:滨州市中小企业局发展规划科:张秀涛;齐鲁晚报·今日滨州记者:李运恒

专栏联系电话:18654399035; 专栏电子邮箱:14710525388@qq.com

在惠民县石庙镇工业园区,有一家惠星塑料制品有限责任公司,公司自主研发的“除草防虫抗病双色地膜”在2011年获国家知识产权专利。在2011年第12届寿光菜博会上,来自厄瓜多尔驻华大使馆商务参赞埃克多尔·比亚格兰先生与公司签下了订货合同。从此,小县城里生产的“地膜”也走出了国门。

发现白色地膜弊端 研发出双色地膜

山东惠民县惠星塑料制品有限责任公司主营塑料薄膜、食用菌袋、聚乙烯原料、聚氯乙烯大棚膜。惠星塑料制品有限责任公司的总经理薛华告诉记者,他曾是一位下岗工人,通过艰苦创业,开办了现在的公司,还带动了80多位下岗失业者重新就业。从当初三五个人的简易小作坊到固定员工100多人、固定资产2800万元的生产规模,惠星塑料制品有限责任公司也成为了当地小有名气的一家农业科技型企业。

“我当时在一家公司做技术员,对地膜研究非常感兴趣。当时农业上白色地膜是最普遍的,可是我发现了不少弊端。用上白色地膜后,杂草会在地膜内疯长,但是如果清除杂草必须把地膜破坏掉。我就想能不能进一步改进一下技术,后通过多次试验,想到了把地膜换成黑色。”薛华说。

随后,薛华在自家的菜地里进行了实验,给自己种的芸豆盖上了黑色和白色两种地膜,对比芸豆的种植情况。结果发现覆盖黑色地膜的芸豆确实比覆盖白色地膜的芸豆出苗要早,并且里面也没有杂草,但是接下来又出现了问题。“经



临沂市平邑县的李因忠展示用双色地膜种植的花生。(资料片)

过一段时间后,发现覆盖黑色地膜的芸豆苗慢慢变黄,而且很快就死了。”薛华说,“经过这件事后,我才想到,黑色确实阻挡了杂草的生长,但是黑色吸热,温度太高,把幼苗灼伤,晒死了。”

后来经过多次试验,薛华发明了如今的“除草防虫抗病双色地膜”(上面银灰色,下面黑色),通过在黄瓜、草莓、茄子以及棉花上试用,与白色地膜相比较,植株生长更加健壮,膜下不再形成草害,可有效替代除草剂,同时蚜虫也明显减少。薛华介绍,通过观察,在炎夏夏季,覆盖双色膜更加有利于作物的生长,因为双色膜有反光的效果,地温相对较低,而且比较恒定。另外,对那些种植山区菜或没有水浇条件的地区,采用双色膜覆盖地面,既能保水,蓄存水分,还能减少

杂草的危害,生产上可进一步应用。

双色地膜优点多 遍布国内外农业区

谈到产量,薛华介绍,在临沂市平邑县仲村镇马家峪西村,平邑县润农种植专业合作社是“除草防虫抗病双色地膜”的用户。据了解,平邑县润农种植专业合作社使用惠星牌“除草防虫抗病双色地膜”覆盖的200多亩花生普遍比白色地膜覆盖的花生多结5个以上双仁果,而且籽粒饱满。目前,惠星双色地膜已经北到内蒙古,西至新疆,最南到广西,遍布全国各地农业区。据薛华介绍,台湾地区一家种植草莓的农业园老板已经和他取得了联系,将引进他的双色地膜10

吨进行试用。

2011年4月20日第12届寿光菜博会上,薛华带着公司自主研发的“除草防虫抗病双色地膜”参加了博览会。“没想到来自厄瓜多尔驻华大使馆商务参赞埃克多尔·比亚格兰先生对于这种地膜很感兴趣,并拿走了一部分样品做研究,随后还签下了一笔订单。”薛华告诉记者。

薛华2007年当选中国人民政治协商会议第十一届惠民县委员会委员,2008年被评为惠民县优化发展环境特邀监督员,2009年被评为滨州市企业教育培训先进个人,2009年至今为山东省青年企业家协会会员,2012年当选惠民县十七届人大代表。其公司研发的“除草防虫抗病双色地膜”也于2011年获国家知识产权专利。

两位社区美好人物加入爱心公社

本报3月25日讯(记者 王泽云) 25日,本报曾经报道过的两位社区美好人物季永胜和刘新忠报名加入本报爱心公社,季永胜还专门从惠民县骑三轮摩托车花了1个多小时赶来填写报名表,并给脑瘤女孩巩文台留下100元爱心捐款。

去年11月13日本报以《他曾留家书只身赴汶川救灾》为题报道了季永胜2008年留下一封家书偷偷赶往汶川救灾以及他多年来救助过多位流浪汉的事迹。近期,季永胜通过本报报道得知

本报成立爱心公社一事,他表示非常想加入,“齐鲁晚报爱心公社就像是我的好伙伴,一个大家庭,我们一起去帮助那些需要帮助的人。”

25日下午4点多,季永胜风尘仆仆地赶到本报编辑部填写了“齐鲁晚报爱心公社成员登记表”,并且拿着本报从18日开始报道的关于邹平县患脑瘤高二女生巩文台的所有报纸。“看了今天的报纸我尤其受感动。”季永胜说,“我给她捐100块吧,希望她不会嫌少。”

去年12月3日,本报以《自身残疾不忘帮更多残疾人》为题报道了滨州经济开发区刘新忠虽然自身是残疾人,但是多年来他却尽自己的最大努力帮助身边的残疾人。2013年春节,刘新忠还和他的朋友凑了1万多块钱,给身边多位残疾人送去了200元钱和一袋80斤的面粉。他认为,齐鲁晚报爱心公社是社会上有爱心的人们的大家园,也是为献爱心的人们和急需帮助的人们,是成千上万只高高举起的双手搭建起的“赤色桥梁”。



季永胜25日下午到本报编辑部填写爱心公社成员登记表。本报记者 王泽云 摄



齐鲁晚报爱心公社

齐鲁晚报爱心公社是以齐鲁晚报·今日滨州编辑部为主体组织运作的纯公益性组织,旨在联合社会点点滴滴的爱心力量,发动集体的力量扶危济困。加入齐鲁晚报爱心公社不收取任何费用。

报名成为爱心公社成员,需要到报社或从网上领取报名表一份并填写提交。爱心成员名额不限,要求热衷于社会公益事业,乐于助人,有时间、能力帮助他人,能为爱心公社组织活动和发展积极建言献策。

齐鲁晚报爱心公社将致力于社会公益事业,持续开展志愿服务、爱心救助、结对帮扶、爱心助学、公益寻亲等一系列活动,积极传递社会正能量。作为一个纯公益性组织,爱心公社的每一次活动,每一分善款将完全向社会公开、公布,接受市民监督。

“聚合社会力量,播洒人间温暖”是齐鲁晚报爱心公社的口号。让无助者有力,让悲观者前行,让我们一起携手来奉献爱心。

报名咨询电话:3210018,3210021,13905430517。表格网上下载:<http://binzhou.qjwb.com.cn>,或联系QQ群:17525164;电子邮箱:qjwbzwj@163.com。

麦迪逊KTV成爱心公社理事单位

本报3月25日讯(记者 杨青通讯员 张珍珠 李辉) 齐鲁晚报爱心公社自筹建以来,迅速发展了大批爱心大使、爱心理事单位、爱心社员。24日,一直热心公益活动的滨州麦迪逊量贩KTV加入公社,希望和众多爱心企业、爱心人士一起将公益事业坚持下去。

麦迪逊量贩KTV自开业以来,一直致力于打造企业品牌形象和文化,积极投身于公益事业当中,履行着一个社会企业应有的责任。公司曾多次组织公益活动,做公益活动,已经成为麦迪逊的一种习惯。

2011年1月,公司成立两周年之际,麦迪逊量贩KTV正式推出了“烛光行动”公益活动,准备对贫困学生进行救助。在滨城区红十字会提供的详细资料中,经过筛选,

确定救助滨城区第三中学的两名家庭贫困且品学兼优的学生。通过员工顾客自愿捐款,公司从每个包厢费用中拿出一元钱作为“烛光行动”爱心款等形式,共筹集爱心款6000元,在开学之初将爱心款交到了两名学生手中。此外,每年的中秋节公司都会去学生家里给孩子送去一些慰问品和节日的礼品。日常的工作之余,公司员工会经常的电话询问孩子的学习及生活情况,关注孩子的成长。

2012年3月5日麦迪逊量贩KTV成立“雷锋小组”,每月组织员工进行爱心公益活动:走访敬老院,为老人们送去慰问物品和爱心,为他们表演节目,受到了老人们的喜爱;组织了让爱传递“旧挂历 新光明”捐助特殊学校的专项活动;定期清除市政广场生活垃



高考时,麦迪逊KTV在考点设爱心驿站,为学生免费提供矿泉水、雨伞等。(资料片)

圾,清除公交车站牌小广告等。

公司市场部于盼经理告诉记者,公司每个月都会组织一次公益活动,这已成为公司不成文的规定。“大爱无言,公益无极限,但凡有成就的企业,无不关

心社会的公益事业,我们麦迪逊也一直在努力。”于经理说,“单靠我们公司的力量毕竟有限,我们希望加入到公社中,和更多的爱心企业、爱心人士携手将爱心公益事业做大做强!”