

车展车型推荐篇

买车就在4月12-14日

主办单位: 滨州市人民政府 承办单位: 滨州市旅游局 齐鲁晚报·今日滨州

现如今中国·滨州大型车展已经融入了滨州市民的日常生活。车展成为滨州消费者选车看车的集中地, 车展成为当地经销商交车、签单的天堂。4月份车展虽然新车云集, 但对于那些有准备的持币待购的消费者而言, 最想看的还是那些技术早已成熟的热销车和动感时尚的新车, 最想买的则是这些车中有价格下调空间的高性价比车型。下面, 就为大家推荐几款在全国2月份销量较好的紧凑型轿车(A级车), 在即将到来的4月份车展上, 它们性价比会更高。

朗逸 大众 2月份销量34889辆

在上海大众汽车的族谱中, 朗逸是一个很独特的车型, 它号称是第一款完全自主研发的产品, 却悬挂着VW的银色车标, 即便如此, 它还是以一个月几万台销量持续占据紧凑型车销量榜的首位, 注定了在中国这个特殊的市场, 品牌和配置总是比某些因素更吸引消费者。

上市数年后, 很多人认为那个取材自哪吒概念车的外形该有所改变了, 随着竞争对手咄咄逼人的新车攻势, 朗逸的性价比优势也开始渐渐削弱, 甚至连同门兄弟都可以降低档次拉长了后排来争夺市场。于是, 上海大众憋不住了, 借着中型车领域新帕萨特强势上位的余威, 他们在老朗

逸的基础上为帕萨特打造了一个十分靓丽的弟弟——全新朗逸。

福克斯 福特 2月份销量224734辆

说起福克斯, 风口浪尖上的“大众”车型。对于这款车评价可以用千奇百怪来形容。但无论如何, 总的评价肯定是倾向于好这一方面的。新福克斯的上市, 仿佛影响了众多人对福克斯的看法。对于它, 意见和看法都慢慢地统一起来。新福克斯比老款精致新潮了, 动力系统全面升级, 经济性也得到了改进。它的安全、驾驶类配置都是同级车型中比较罕见的, 可以说科技含量相当高。原来细节上的问题人家改进了, 现在我们还说什么那?

相比老款而言, 新福克斯的悬挂软了、隔音好了, 舒适性有了明显的提升。与此同时更加坚固的车身和弯道智能扭力分配系统又让它的操控乐趣、极限都得到了增强。技术的进步在一定程度上兼顾了舒适和运动这两种不太能兼得的属性, 让新福克斯可以满足更多车主的需求。作为年轻时尚一族, 自然成了必然考虑车型。

凯越 别克 2月份销量14601辆

10万元出头的家用轿车市场是中国市场目前最红火的区间, 凯越无疑又是这个区间里最举足轻重的车型。还记得2003年别克凯越初登场时, 那种弥补10-15万元国内市场空白的震撼……

面对市场对手各式各样的更新, 上海通用为这款重要的成功车型选择了小改款的更新方式, 这是在维持传统和革新之间的一个快捷平衡的做法。效果显然易见, 它, 得到了人们的继续支持。

遵循原有路线的新凯越敢于称“新”, 并不限于其内外设计, 装备的提升才是核心竞争力所在。在维持原有价位水平的基础上, 新凯越加入了多项突破级别标准的装备, 很能打动注重享受的买家。尽管也有一些小瑕疵如后视镜过小、屏幕反光等, 但考虑到价钱, 它所提供的包装已经是价值感十足的了。

英朗 别克 2月份销量14294辆

针对居家人群, 英朗GT拥有灵活的储物空间、经济的燃油消耗和实用的配置; 针对商务人群, 英朗GT拥有豪华大气的外观、安全高效的电子安全系统; 针对乐驾人群, 英朗GT拥有强大的动力输出、得心应手的操控感和极具诱惑的内饰。可以说英朗GT是个多面手, 没有特定消费人群, 各行各业的精英都有可能成为它的主人。

英朗GT不是用来替代或取代凯越的作品, 而是为了细分高端中级车市场的产物, 虽然与英朗XT有很多相同之处, 但细节的变化说明, 英朗GT比XT有着更多的受众人群。除了价格还有那么一点点高之外, 大部分人很容易接受其他的一切。所以它, 更在意的是价格, 它在车展上有多大的开发空间就不言而喻了。

(记者 吝海滨)

菱智V3荣耀上市



3月24日, “有智者 事竟成——菱智V3(滨州)荣耀上市发布会”在滨州华驰隆重举行, 国内首款1.5L小排量全能商务车菱智V3正式上市, 打破了国内5-6万元公商务车市场只有高端微客、大微客, 没有全能商务车的尴尬局面, 将正宗MPV车型首次普及到了事业发展初期的广大基层公商务车客户。

发布会当日, “百城商务展, 万众品鉴行——菱智V3全国欢乐巡展”活动也同时启动。该活动将让县乡镇基层消费者在基层地区“足不出镇”, 就能选购到体面、大气、实用的小排量全能商务车。据悉, 该活动在全国各大地区陆续启动, 身处不同基层的客户都能直观感受到菱智V3带来的纯正商务车范儿, 亲身体会到驾驶正宗商务车的舒适。同时, 3月下旬开

始, “菱智V3唱响商务好声音”的网络互动活动已将正式启动, 感兴趣的朋友也可以在网络上参与活动, 赢取大奖。

菱智V3继承了风行菱智正宗的商务车血统, 从车型平台上就高于脱胎于微客的同级其他车型, 主流商务车风格的内饰、轿化化的仪表盘、透气面料座椅、空调等丰富配置, 以及发动机舱三重防撞溃缩区设计、高强度车身骨架、1.2mm厚钢板和侧面防撞钢梁、ABS+EBD系统等安全配备, 共同打造了其超强的性价比和超高的安全性; 而且, 菱智V3搭载了成熟可靠的三菱4G15S 1.5L发动机, 动力强劲又安全, 保值率也高。全系车型实行了5年/10万公里的超长质保, 还能节省用车成本。

(专刊记者 吝海滨)

东风日产新一代天籁上市

3月23日, 东风日产新一代天籁在滨州中海高尔夫球场正式上市。东风日产新老客户都如约到达现场, 一睹新世代天籁的华丽面容。此次活动, 大家不仅欣赏了香车美女, 品尝了各式甜点饮品, 还参与了优雅的高尔夫运动, 度过了一个难忘的周末。据了解, 新世代天籁将具有两大利器——魅力价格和至诚服务。

上午10:00许, 记者到达活动现场, 滨州各界媒体与众多东风日产的客户们都已签到完毕在现场就坐。正如此次活动地点选在高尔夫球场, 新世代天籁绿色、阳光、运动、优雅的一面让大家神往不已。滨州通达店的销售总监孙林为大家详细讲解了新世代天籁。新世代天籁分为两个级别共7款车型, 分别



采用2.0L与2.5L发动机, 官方指导价格为17.78万元-24.48万元。

最吸引眼球的是, 国内首个针对新车上市的创新服务模式“天籁行动”正式启动。“天籁行动”承诺: 凡购买新世代天籁的消费者, 均可享受东风日产提供的“7天包换”、“60天免费出险代步”、

“3年CARWINGS智行+免费尊享”三大服务政策。

另外, 记者了解到, 东风日产新世代天籁部分车型已经到店, 接受市民预定。为了让本城市民全方位深度体验新世代天籁, 东风日产向媒体发出邀约——即日起欢迎消费者来店, 零距离品鉴新世代天籁。

齐心添绿 关爱自然

——2013东风悦达起亚爱心植树活动吹响号角



初春时分, 人们多渴望再一次见到那一碧如洗的纯净蓝天, 和满目绿油油的清新草木。作为国内著名的合资汽车品牌, 东风悦达起亚深谙消费者心意, 在这个植树节里, 发起“齐心添绿 关爱自然”2013东风悦达起亚爱心植树之旅, 号召全社会共同参与植树造林的绿色公益活动, 为环保助力。

本报记者 吝海滨

6.99万元: 此价格尊享优惠, 已包含3000元节能惠民补贴。测试车型: C-NCAP 1.4SE MT, E-NCAP 1.2LT MT, US-NCAP Sonic 1.8LT AT

6.99万起

爱唯欧

新生代越级风尚小车

雪佛兰 爱唯欧

雪佛兰 CHEVROLET

通用汽车 GM

通用汽车全球官方汽车合作伙伴

爱上每一天

新生代越级风尚小车

雪佛兰 爱唯欧

感恩特惠全系

6.99万起

6.99万元

6.99万元: 此价格尊享优惠, 已包含3000元节能惠民补贴。测试车型: C-NCAP 1.4SE MT, E-NCAP 1.2LT MT, US-NCAP Sonic 1.8LT AT

越级品质

4399mm超长车身·21处人性化储物空间

越级设计 时尚风向标

权威认可的领先设计

越级安全 环球五星认证

中美欧全球五星安全认证

越级配置 中级车实力

1.6升Ecotec DVVT发动机·六速手自一体变速箱

OnStar安吉星智能行车伙伴

滨州市京瑞汽车销售服务有限公司

地址: 滨州市黄河二路渤海24路南一公里路东

滨州市金通汽车销售服务有限公司

地址: 滨州市北外环路777号(东方红路口向东300米)

销售热线: 0543-3076999

销售热线: 0543-2212222

VOLT 沃蓝达

EPICA 爱丽舍

科迈罗 CAMARO

CRUZE 科鲁兹

迈锐宝 MALIBU

Aveo 爱唯欧

科帕奇 CAPTIVA

SAIL 赛欧