

李克强:用制度管权管钱管人,形成不能贪、不敢贪的反腐机制

给权力涂防腐剂戴紧箍咒



26日,李克强出席国务院第一次廉政工作会议。新华社发

26日上午国务院召开第一次廉政工作会议,中共中央政治局常委、国务院总理李克强发表讲话。他强调,转变政府职能,依法规范权力运行,着力建设廉洁政府。

过去五年全国廉政工作会议概况

时间	会议指出的主要问题	对领导干部报告个人事项的提法
2008年 3月25日	违法违纪案件在一些领域和部门呈易发多发态势,少数领导干部腐败案件涉案金额巨大,社会影响恶劣,一些方面损害群众利益的问题仍然突出。	
2009年 3月24日	当前一些领域腐败现象仍然易发多发,一些损害群众利益的问题仍然突出,一些领导干部作风漂浮,严重影响政府形象和干群关系。	
2010年 3月23日	一些领域腐败现象仍然易发多发,执法不公、行政不作为乱作为等问题比较突出,形式主义、官僚主义严重。	按规定报告个人有关事项包括住房、投资、配偶子女从业情况。
2011年 3月25日	当前经济社会发展中一些长期问题和短期问题相互交织,一些社会矛盾比较突出,再加上腐败问题,如果处理不好,产生叠加效应,就可能影响改革发展和社会稳定。	领导干部必须按要求如实报告本人收入、住房、投资、配偶子女从业等事项和配偶子女移居国外境外的情况。
2012年 3月26日	执政党的最大危险就是腐败。这个问题解决不好,政权的性质就可能改变,就会“人亡政息”。	研究推进领导干部报告个人有关事项在一定范围内公开。

不解决腐败问题 政府会失去公信力

李克强指出,新一届政府要完成好持续发展经济、不断改善民生、促进社会公正三大重点任务,必须着力建设创新、廉洁、法治政府,其中建设廉洁政府十分关键。如果不能有效遏制和解决腐败问题,政府就会失去公信力,人民就不会相信我们能其他事情办好,我们的一切工作和努力就有可能付诸东流。

李克强指出,当前很多领域腐败现象仍然严重,人民群众意见很大。他说,要加强制度建设,用制度管权、管钱、管人,给权力涂上防腐剂、戴上“紧箍咒”,真正形成不能贪、不敢贪的反腐机制。

该放的权力 下决心放下去

李克强从六个方面对今年政府反腐倡廉工作提出了要求:一是简政放权。抓紧推进职能转变,下决心把该放的权力放下去,这是反腐倡廉“釜底抽薪”之策。

他说,“政府不该管的事情管多了,就没有精力去管住管好自己该管的事。结果很可能事是干了市场的事但弱化了政府的责,甚至是失了政府的责。”

他要求:“我们要先从自己做

起,按照统一部署,给市场、社会更大空间,激发创造活力。”

二是管住权力。在不断完善市场经济的过程中,防止腐败的利器之一是深化改革。特别要加快推进公共资源交易市场化改革,同时以完善的规则和严格的法律制度,来约束和规范权力运行和政府行为。

三是管好钱财。财政资金、公共资产都是纳税人的钱,任何人都没有贪污浪费的权力。建立公开、透明、规范、完整的预算制度,把政府所有收入和支出都纳入预算,逐步做到所有政府开支都要事先编制预算。取消不合法、不合理的行政事业性收费和政府性基金项目。

向群众交实底 让百姓看懂“三公”

四是政务公开。让权力公开透明,也是最有效的防腐剂。“有些地方政府,信息不及时公开,社会上议论纷纷,甚至无端猜测,容易引起群众恐慌。”要及时主动公开涉及群众切身利益的环境污染、食品药品安全、安全生产等信息,向人民群众说真话、交实底。

深化细化预算决算公开和“三公”经费公开,从今年开始,要逐步实现县级以上政府公务接待经费公开。公开的形式要通俗,要让老百姓看得懂,知道花了多少钱,办了什么事。

公务用车服务 推进市场化

五是勤俭从政。“政府的权威绝不是靠办公楼的高低来取得的,是靠群众真心实意办事取得的。”李克强说。

在分析了当前的经济形势后,李克强说:“未来几年像过去那样高速增长很难,结构性减税的效果正在显现,但是民生支出是刚性的,不能减。要让人民过上好日子,政府就要学会过紧日子。”

“由俭入奢易,由奢入俭难”,但难不能难在百姓身上,只能难在政府身上。”

本届政府任期内,要坚决落实国务院向社会承诺的“约法三章”。严格公务用车、机关办公室使用标准等,推进公务用车服务市场化。

六是依法促廉。办任何事情都不能超出法律的范围,法律的约束要像影子一样,时时跟随。

李克强要求与会人员:“抓好教育带好队伍,看好自己的门,管好自己的人,对本地区本部门本单位的反腐倡廉建设切实负起责任。”

据新华社、人民网

王泽邦后人发布联合声明:从未将祖传秘方授予广药集团

2013年3月26日凉茶创始人王泽邦后人在深圳召开媒体见面会,会上凉茶创始人王泽邦第五代玄孙王健仪女士携家族成员发布联合声明,表示从未将祖传秘方授予广药集团。

王老吉后人声明书

我们均是“王老吉”凉茶创始人王泽邦先生(号“吉”,世人皆称呼其为“王老吉”)之后人,近年来不断有第三方利用先祖王泽邦先生及其后人之肖像、名称、名誉、荣誉、成就、“王老吉”凉茶创始年份、历史故事等等可归属于王泽邦及其后人人身之权利(权益)内容(以下统称“权利”)用于注册各类商标、广告宣传等等商业用途,已经对王老吉全体后人的感情和合法权利造成极大伤害。为此,我们作为王老吉后人,感到非常愤慨,现特发表以下声明:

一、我们发现,2012年4、5月间,广州医药集团有限公司(以下简称广药集团)在未征求过王老吉后人意见的情况下,擅自以先祖王泽邦及其后人的图像,向国家商标局申请四个图形商标(申请号分别为:10833736、10833813、10855371、10855372)。对此,我们表示强烈反对,并将会依法程序捍卫我们的合法权利。

二、我们重申:从未向广药集团提供过王泽邦的秘方。王老吉后人从未将王老吉凉茶的秘方传授给广药集团,我们的凉茶秘方世代相传近200年,一直由王老吉后人持有,并且第五代传人王健仪在香港沿用此秘方至今。制作凉茶的酿造工艺和生产流程自始至终都是王老吉后人掌握,所以广药集团声称拥有王泽邦秘方的说法是不实之说。

王老吉后人: 王健仪 王志刚 王志刚 王志刚

特此声明。

声明人:
王老吉第五代传人:

王老吉第六代传人: 王志刚 王志刚 王志刚

时间: 2013年3月13日

