

在《泰囧》等大卖华语片在海外纷纷折戟之际,正在热映的山东迄今投资最大的国际大制作《止杀令》,却不声不响成为今年最具国际范儿的“中国制造”——继日前顺利卖出北美版权后,4月份将以首部华语分账片身份登陆韩国院线,而电影的欧洲版权和日本版权更是早早就被卖出。

访黑泽明制片人井关惺:

# 《止杀令》 比肩《墨攻》

本报记者 倪自放

在众多华语片“走出去”步伐日益艰难时,《止杀令》的海外发行成绩却如此优异,与其强大的幕后创作团队不无关系。除了监制过《黄沙武士》《七剑》的韩国著名监制李柱益,该片的另一名国际监制,是黑泽明的御用制片人井关惺。这位曾担任黑泽明《乱》、陈凯歌《荆轲刺秦王》、刘德华主演《墨攻》的监制,与李柱益一起为《止杀令》把关“国际化”。此前的釜山影展期间,井关惺接受了本报记者的独家专访。

## “止杀”是一种历史潮流

“全世界讲‘杀’的电影每年不下百部,但讲述‘止杀’的电影只此一部。”《止杀令》导演王坪这样阐述这部电影在海外受到的追捧。

王坪的观点得到该片策划、日本著名制片人井关惺的认可,井关惺坦言,正是电影“止杀”的主题,让其不遗余力地要帮助中国电影人在全球推广《止杀令》,“由我担任监制、刘德华主演的《墨攻》讲述‘非攻’,黑泽明执导、我担任制片人的《乱》用战争讲述‘反战’,《止杀令》则用一部场面气势恢宏的历史战争片讲述‘止杀’,这才是真正的国际范儿。”

井关惺告诉本报记者,目前中日、韩日出现的岛争问题,和《止杀令》倡导的内容是一种巧合,“日本某些政治家提出钓鱼岛国有化,说明他们是一群糊涂蛋,他们这样做并不代表大多数日本人民认可。”井关惺说,《止杀令》在日韩、北美、欧洲受到追捧,说明艺术家和人民是热爱和平的,“电影中丘处机有一句话,‘人可以死,但仇恨不会,’

仇恨会留在血液里代代相传’。我们就是通过这部电影警示现代人。”

## 对抗好莱坞 唯有靠个性

在好莱坞电影依旧是世界电影主流的前提下,《止杀令》即将在北美、亚洲的日本进入主流院线,在欧洲九国版权费创华语片之最,以中国首部分账大片身份在韩国公映,这个海外成绩单,是华语电影多年来最突出的。

对于《止杀令》突破好莱坞,井关惺说,中日韩电影对抗好莱坞,除了依靠自己的文化个性,别无他法,“从资本和技术各方面说,东亚三国的电影与好莱坞无法对抗。日本电影一度模仿好莱坞拍娱乐片,现在总票房、总银幕数倒是提高了,但是单个银幕的观众数却大大下降了,这很遗憾,说明模仿别人是不成功的,你学不到精髓。”

4月份,《止杀令》将以中国首部分账大片的身份在韩国公映,文化的相通与亲近感也是《止杀令》被认可的原因之一。《止杀令》的国际监制、韩国著名制片人李柱益在接受本报记者采访时说,“山东半岛跟韩国距离很近,历史上交流也比较多,文化和心理上有亲近感。但直到拍摄该片之前,我才知道文登是道教的老家,想起孔子、孟子、孙子都是在山东出生,我们都有一种自豪的心理。相比于好莱坞电影,韩国观众对《止杀令》更亲近。”



从艺40年专辑发行

## 李百华: 40年后还有梦想

本报记者 师文静

日前,山东省政协委员、山东省艺术学院教授、齐鲁晚报艺术团艺术总监、作曲指挥家李百华出版发行了《我的音乐40年——李百华专辑》。专辑收录了李百华从17岁考入艺术学校至今作曲、指挥的一些音乐作品。其中包括获得过央视春晚作曲一等奖的《狗娃闹春》、首届泰山文艺奖舞蹈作品《苦菜花》等。

李百华称,在40年的艺术从业经历中,创作出了一批好作品,可谓对得起自己的付出。由他作曲的《狗娃闹春》首次把中国武术与音乐舞蹈结合在一起,获得了1994年央视春晚舞蹈一等奖;由他作曲的舞蹈作品《苦菜花》获得首届泰山文艺奖;为文化部拍摄的电影纪录片《孔子》担任作曲指挥。此外,李百华还为孔子诞辰2560年献礼巨作《韶乐·祭孔大典》作曲、为第十一届全运会开幕式《泰山童子迎全运》作曲。

李百华告诉记者,40年来,他从一个演奏员做起,逐渐走上作曲、指挥的道路,而后又把自己磨练成了大型艺术活动的艺术总监和导演。“艺术之路是一步步走过来的,我12岁开始练琵琶,真是冬练三九,夏练三伏,没有暖气,没有空调,直到现在我记忆犹新。”不过李百华称,回望这40年,除了自己创作的作品外,他还指导过歌唱家李海鹰、于联华及词作家李绍林将军等人的作品演唱会。尤其是一直参与由齐鲁晚报主办的山东省青少年歌手大赛,为山东选拔和培养苗子歌手,一做就是13年。即便事业忙碌,李百华也不忘做公益事业,多年来他多次到一些希望小学义务对学生进行音乐培训,多次指导一些对社会有善举的晚会,分文不取。

不过李百华称,作为作曲、指挥家,他还有一个梦想,那就是通过西方交响乐的艺术形式,融合中国的乐器和音乐元素,向世界推广孔子思想和中国传统文化。虽然已经做了一些前期工作,但是还没有最终完成作品。“这是我一直以来的艺术梦想,希望通过个人的努力和社会的帮助来实现。”

# 2013·一品景芝 山东青少年歌手大赛

大赛宗旨:打造品牌赛事,力推齐鲁新星;丰富青少年文化生活,展示青少年艺术才华,为省内外青少年声乐爱好者提供交流学习和提高的机会,给专业歌手及专业艺术院校学生搭建起展示才华,实现梦想,走向成功的舞台。

主办:齐鲁晚报 山东省音乐家协会 特别协办:山东景芝酒业股份有限公司

比赛分组:民族专业组 民族业余组 美声组 通俗组 青年教师组 少年组 儿童组 幼儿组

参赛条件:年龄5—35周岁,有一定演唱基础的声乐爱好者,专业声乐演员、学生。

比赛时间:4月5日、6日、13日、14日

报名时间:即日起至4月3日

报名咨询电话:15866606966 0531-81625168

网上报名:登陆www.qjwbyst.com点击在线报名



一品景芝·国标芝香  
中国白酒芝麻香型创造者  
·国家地理标志保护产品·中国白酒芝麻香型代表·中国名特白酒国家标准样品·山东白酒首个省长质量奖·中国白酒芝麻香型国家标准起草者  
山东景芝酒业股份有限公司 SHANDONG JINGZHI LIQUOR CO.,LTD | 全国招商热线:0536-4908899 | 全国服务热线:400-621-7779 400-168-7779