

清明时节近 扫墓踏青时

本报与济南市民政局、山东福寿园、市殡仪馆27日启动第四届清明文化周

第四届清明文化周

主办: 齐鲁晚报 济南市民政局
协办: 山东福寿园 济南市殡仪馆

本报3月27日讯(记者 孟敏 王光营 实习生 贾景媛) 清明春里,扫墓踏青时。27日,由本报与济南市民政局、山东福寿园、市殡仪馆联合举办的“青青清明——济南第四届清明文化周”正式启动。本报“清明文化周”活动已经连续举办了三届,旨在倡导市民文明祭祀,弘扬清明文化,打造绿色清明。

清明节是中国传统节日,从春秋时期延续至今,已有两千多年的历史。从2008年起,清明节正式成为我国法定假日。济南市民政局人士表示,清明节除了缅怀亲人、缅怀先烈外,还有许多传统的、丰富多彩的习俗,踏青、荡秋千、放风筝、打马球、插柳等都是人们常见的娱乐方式。

清明祭祖,怀念先人是中国人的传统。在万物复苏的季

节里,清明节让人们怀念那些值得尊敬的生命。这一天,无论身在海外,还是奔波他乡,每个中国人都会怀念已逝的亲友。

清明怀故人,万言寄相思。扫墓让每个家庭,每位市民在祭奠祖先的同时,也会感激祖先的护佑和父母的养育之恩。当您带给逝去的亲人一束鲜花、一份小吃、一杯老酒,对亲人的思念也就变得实实在在了。

为了给您一块放飞思念的空间,本报和济南市殡仪馆联合举办“鲜花换火纸,阴霾远万家”活动,倡导市民文明过清明,鲜花寄哀思,过一个绿色的清明节。

清明节中既有祭拜先人的

传统习俗,又有踏青游玩的欢声笑语,是一个极具特色的节日。随着清明节气氛日益浓厚,在艳阳高照的日子里,和家人踏青郊游,感受生命的美好,也不失为春天里一个好的选择。本报为您精心准备了清明踏青地图,市民可以依图而行,去参加放风筝、荡秋千等各种形式的踏青活动。

同时,山东福寿园将于28日举办第三届生态葬集体安葬仪式。目前,广受好评的清明微博短消息大赛也正在进行中,将于4月6日评出获奖者,市民可积极参加,可以@山东福寿园微博,发送自己的创意清明短信参与。

清明节将至 菊花销售量价齐增

有的批发商半天卖出五六千枝

本报3月27日讯(实习生 姜潇 王艳艳 记者 张頔) 清明节的脚步临近,烧纸钱等传统祭祀方式已经淡出人们的视线,取而代之的是敬献鲜花等环保祭祀方式。27日,记者走访了几家鲜花店和花卉批发市场,发现菊花等素色鲜花的价格和销量都已上涨。

27日上午,记者在大舜花卉批发市场看到,这里一改平时姹紫嫣红的景象,黄白菊花占据了在售鲜花的大多数。“前几天还是七八毛一枝。”一家花艺工作室的工作人员张女士说,现在黄白菊花的批发价为每枝一块五,清明节前,素色鲜花需求量增加了不少,清明节当天肯定会更多。

“我们的货都是从广东进的,这几天广东下雨,也把鲜花价格推上去了,听说当地的雨要持续到周日呢。”花园庄花卉批发市场的李女士介绍,一上午批发出五六千枝,可谓“忙碌并高兴着”。

李女士说,最近咨询和预订鲜花的人明显增多,是平常的两倍左右。“照这种势头下去,今年清明的鲜花销量有望增长5至10倍。”据介绍,勿忘我、百合等鲜花价格也相应上涨。

批发价上涨直接影响着花店零售价,记者在棋盘街南口的一家鲜花店了解到,现在一枝菊花的零售价已涨到三块钱。“前些日子菊花单卖一枝还是两块或者两块五,等清明的时候还得涨。”花店老板说,虽然涨价了,买的人还是不少,一般一买就是十几枝。

祭奠先烈

27日,英雄山革命烈士陵园,槐荫区腊山小学的孩子们在祭扫烈士墓,墓碑擦去灰尘,一年一度的清明节祭扫烈士墓活动拉开帷幕。本报记者 周青先 通讯员 丁雁彪 摄影报道



通知

2013年高考平行志愿填报指导与《考试说明》解读会

主办单位: 生活日报 承办单位: 大智学校 媒体支持: 齐鲁晚报教育编辑室

▶ 平行志愿填报巧指导、科学选择专业

帮助考生准确定位,找到适合自身特点的学校及专业;定量分析院校录取数据,讲解高校招生政策,降低志愿填报不当造成的落榜风险。

主讲专家: 李金鹤

全国著名高考升学指导专家,人民网、中国教育在线、新浪(腾讯、网易、搜狐)网教育频道及搜学网高考专家组成员,大智教育志愿填报首席专家。

▶ 《考试说明》深解读、剖析高考备考

帮助考生精准把握命题方向,明确命题考查范围,提前获取前沿信息,快速提高得分能力,成功冲击2013年高考。

主讲专家: 王燕谋

数学特级教师,著名高考命题研究专家及阅卷专家,大智教育教学总顾问。

抢票方式: 请拨打抢票热线或登录抢票网址,预约并免费领取门票,仅限前300名。

讲座流程: 电话(网站)预约——领取门票——名师解读——现场解惑——制定2013年高考冲刺抢分计划

讲座时间: 2013年3月30日(周六)上午9点

讲座地点: 山东省科技馆2楼学术报告厅(济南市南门大街1号,泉城广场东侧)

抢票热线: 0531-81765466

抢票网址: www.gaokao211.com.cn