

品牌地产联盟走过15年



2012年联盟二次会议



▲早期的房产理事会



▲2003年联盟一次会议



▲2003年9月联盟二次会议



▲2004年11月品牌地产高尔夫俱乐部成立



▲2005年1月对话潘石屹

2013年3月22日，齐鲁品牌地产联盟峰会再次召开，围绕着区域城市建设、国五条出台对山东楼市的影响等话题展开了讨论。

15年来，由本报发起成立的品牌地产联盟一直在倡导诚信经营，着力打造企业品牌形象。并以强强联合的形式开展多种交流活动，有力推动了齐鲁地产的健康发展。

早在取消福利分房的1998年，本报房地产专刊《齐鲁楼市》的前身“房产”版创刊，成为山东省内第一家房产专刊，同年3月，便发起成立山东省首届房产理事会。

2005年1月20日，由齐鲁晚报、生活日报主办的齐鲁品牌地产战略联盟成立大会暨董事长联席会第一次会议，在山东新闻大厦新闻大会堂隆重举行，来自山东省各地市的80家品牌房地产企业负责人到会，山东省房产理事会也正式升级为齐鲁品牌地产战略联盟。会上，大家对联盟轮值主席及副主席进行了推选，同期还举行了齐鲁品牌地产企业董事长联席会第一次会议，大家一致表示出了在强势联手下，对未来山东房地产业发展的坚定信心。

此后，每年一到两次的齐鲁品牌地产联盟会议成了山东地产界聚会交流的绝佳平台。每次会议的召开，大家都会对当时的房地产政策、新产品的开发、行业自律等各方面进行交流探讨，在思想碰撞下研究市场应对之策，并在不同时期组织山东地产界外出交流考察，使得联盟成员与外界有了更多的交流和考察的机会。同时，联盟还陆续向全国推介了山东本土企业，在全国房地产市场上，山东地产军团拥有过许多的辉煌时刻，山东开发企业之间真诚相互沟通交流已成为一道独特的风景。

近年来，随着越来越多一线品牌进入山东，品牌地产联盟成员也在不断的壮大，本土品牌与外来品牌在资金、人才等各方面不断交融，大家在联盟内一起交流新的开发理念与新的产品营销模式，为齐鲁大地奉献出了一处处精品社区与商业街区。

在不断的调控下，楼市往何处去，成为业界一直在讨论的话题，而齐鲁品牌地产联盟也会随着时代的发展探索出新的运营模式，实现联盟成员的共同发展，为齐鲁楼市的健康持续成长贡献力量。

(楼市记者 田园)



▲2004年组团观摩上海住交会



▲2006年参加上海住交会



▲2010年联盟峰会现场



▲地产之夜



▲2007年地产爱心助学



▲2012年6月团购节