

十五年《楼市》历程屡创行业第一

作为齐鲁大地首份房地产专刊,《齐鲁楼市》与房改同步,十五年来始终服务百姓置业,树立地产品牌,扮演着齐鲁大地行业引领者角色,屡次创下了行业内无数个具有深刻影响力的第一。

买房子看《齐鲁楼市》,已经成为读者的一种习惯。1998年举办了山东首个房展会,组织成立业内第一个房地产联盟,发出第一辆看楼车,举办省内第一个高规格的住交会颁奖盛典,出版业内影响力第一的楼市图,第一个尝试跨媒体联合创办房地产网。

出版第一个《房产》版

1998年1月5日星期一,一份名叫《房产》的专版亮相齐鲁晚报。就是这份薄薄的两个版,填补了齐鲁大地没有房产专刊的空白。十五年过去了,《齐鲁楼市》已是家喻户晓的购买宝典。2001年1月,发展近3年的《房产》正式更名为《齐鲁楼市》,从此它一手策划新闻,一手策划业内活动。

《齐鲁楼市》始终坚持服务百姓置业的宗旨,围绕置业策划了无数个新闻专题,获得了购房者的一致称赞。

山东省第一个房展

1998年,山东省房地产展示交易会在山东工展馆举办,这次房展由齐鲁晚报主办,是山东省第一个房展会。一路走来,十五年转瞬即逝,每年两次的房展已经成为百姓和业内共识,今年春季即将迎来第28届房展会。

从最初的山东工展馆,到银座会展中心、山东省体育中心体育馆、济南舜耕国际会展中心,再到济南国际会展中心,展馆的变迁见证了房展会不断升级发展的轨迹。

无论是本土企业还是外来企业,十年来,房展会为开发商、楼盘带来的影响力有增无减。

首次尝试看楼车

1999年3月27日,“齐鲁晚报周末看楼车”满载着购房人的梦想,奔赴各个楼盘。十五年以来,它组织了不计其数的看楼车。

有“周末看楼车”、“章丘看楼车”“特优号看楼直通车”,还组织了“滨海置业直通车”,远赴青岛、烟台、日照、威海等山东海岸城市。

首办房产理事会

1998年《房产》专刊创办两个月,就组织了旨在为房产商搭建交流平台的首届房产理事会,如今这个交流平台已经升级为齐鲁房地产品牌联盟。

十五年以来,从房地产理事会到品牌地产联盟,由本报组织的房地产业界交流从来没有中断

过。

虽然理事会成员的面孔在不断变换,但是每届房地产理事会上开发商都会有一个深度的交流与合作。

举办省内最高规格颁奖

2004年是值得记忆的一年,这一年《齐鲁楼市》迎来了历史性的转变:全面对接中国住交会。同年,举办最高规格的地产之夜颁奖盛典,影响力空前。

同年10月,首届齐鲁地产“三名”推介活动启动。这是山东房地产界最高规格的评选活动,并于10月28日在山东省体育中心体育馆举办了盛大的豪商地产之夜颁奖盛典,首届名企、名人和名盘奖项一一颁发。

2012年,齐鲁地产“三名”评选首次在全省17地市同步推广,活动公信力和读者参与度均大幅提升。

发行影响力最大的《齐鲁楼市图》

2008年秋天,《齐鲁楼市》首次出版《齐鲁楼市图》,这是由媒体发行的首份楼市图,该地图涵盖济南所有在售楼盘,既有地图的形式,又包含了信息量,真正做到了一图在手,购房无忧。

目前,《齐鲁楼市图》每年出版两次,是济南市发行量最大、读者群体最高、广告量最大、影响力第一的楼市图,已经成为济南市民买房购房的首选之图。

省内首次尝试报网真正互动

2012年6月,齐鲁晚报《齐鲁楼市》和大众网房产频道强强联手,共同打造了山东第一房产资讯平台——选房网,这是省内报纸专刊和网站经营频道的首次真正意义上的报网互动。

选房网下设新闻、新房、二手房、房产咨询、论坛等多个二级频道,配合山东楼市要闻、齐鲁楼市速递、E周刊、楼市茶馆、热点专题、房产咨询投诉热线、曝光维权、新房导购、二手房、租房信息推荐等权威栏目,力争为购房者打造最权威、最专业、最全面的山东房地产网络发布平台。

(楼市记者 刘万新)

图片回顾



住交会名人颁奖盛典



2006年地产中国(山东)高峰论坛



看楼车走进社区



夏日清凉购房节别有风情



↑ 《房产》专版亮相

→ 2005年房车展隆重启幕

