

新闻幕后

消费者没义务为金店诚信买单

□记者 李娜

央视3·15曝光周大生等知名品牌黄金饰品掺假,港城金店不淡定了。鑫荟金行、福莱金店等悄然将“万足金”的招牌换成了“千足金”,“千足金”则成了“足金”。港城消费者想要个合理解释,却被金店告知,品质肯定没问题,不相信的话可以去专业机构检测。

号称纯度达到99.99%的“万足金”一夜之间变成了“千足金”,到底是像金店工作人员所说的那样,

“接上级规定改了标签”,还是怕产品质量不过关引发纠纷?消费者起了疑惑,本是情理之中的事情,但出人意料的是,金店没有给出改换标签的合理解释,却让已花钱买了首饰的消费者自行去做检测,以此证明金店没有欺瞒顾客。

金店销售金饰品,市民前去购买,这里有一个隐形前提,那就是市民相信这个品牌的产品品质。如今,黄金被曝光添加了金属铍,消费者心生疑惑,自己购买的金饰品会不会也有问题?

要求金店拿出所售金饰品的质量报告,这个要求并不为过。但是,港城金店不是主动证明自己产品的质量,却是推卸责任将证明自身清白的事情推到了消费者身上。

鑫荟金行工作人员口口声声称“纯度达到4个9就是万足金”,却不能给出让消费者信服的证据。每一个批次,每一件产品都有权威部门的质检报告,他们为何不肯出示给消费者看?

就像消费者吴先生所说,本

来想花钱购买真金白银,现在却连品质都保证不了。如果检测,费用是谁来出?“万足金”与“千足金”纯度相差甚微,10克价格相差200多元,但从烟台去金店推荐的南京专业检测机构的路费,都远远高于金饰品有损检测的费用。

消费者没有义务去给卖家证明产品品质。金店与其费尽心思推卸责任,不如主动给消费者合理解释,让市民消费得明明白白。否则,迟早会惹恼了衣食父母,断了自己的财路。

一家之言

节俭诚可贵 健康价更高

□宋佳

勤俭节约历来是中华民族的传统美德,节俭固然值得推荐,但凡事过犹不及。一位老人因不舍得丢弃存放很久的甘蔗,食用后中毒,由于没有特效药物,虽然医护人员全力抢救,但仍无回天之力。(本报3月27日B03版报道)

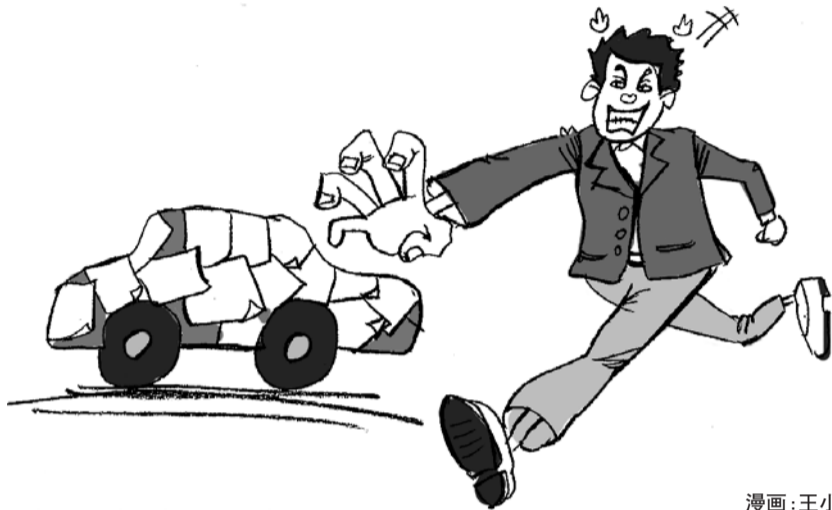
现在我们的生活水平不断提高,勤俭节约的美德不能丢弃。齐鲁晚报曾经还有这样的一篇新闻报道,一位幼儿园的妈妈自己动手,利用旧衣物为孩子们做玩具,将废旧布重新使用,实现了物尽其用。

上述新闻报道的主人公都秉承了勤俭节约的美德,精神值得提倡,但采取的方式却值得研究。巧手妈妈自制玩具,初衷是避免有毒玩具危害孩子健康,而去世老人却因节俭中毒身亡,好东西舍不得吃,坏了又舍不得扔,勤俭过头反受其害。

如果节俭的前提是牺牲身体健康,这未免有些得不偿失。每年春季天气回暖时,总会有不少市民因节俭,怀着侥幸的心理,食用霉变的地瓜、花生、土豆等,一旦中毒,后果不堪设想。

节俭也要有度。有度就是注意把握好分寸,不失去平衡,“过”与“不及”都达不到预期的效果。过日子精打细算不丢人,但千万别“节”不偿失。

往车玻璃上插广告让人烦



漫画:王小涵



我来抛砖

@wxh5221977:车放单位门口,每次下班,车玻璃上都会有好几张名片广告,要么是买卖二手车的,要么就是办假证、代开发票的。

@限量版男人:以后千万得注意,上车前先看下车窗上有没有这些小卡片广告。要是掉车门里面,那可麻烦死了。

@朵拉555:今早在师院路口等红绿灯,又被人放上名片了,难道没人管他们吗?

@忌惮:我有次是在路口等红灯的时候被塞名片了,我想把车窗玻璃降下来拿走名片,结果却掉车门里面去了。

@无无无无:很多地方都

有跑到马路中间放卡片的,有一次以20多迈速度前行,人家小跑放上去。

@网友:最讨厌的就是在等红绿灯的时候,一些人快速走过来,潇洒地左一下,右一下往人家车窗上插名片。

@乐儿1981:我车门里面大概能有三张了。

@蔚蓝海岸ok:前几天在化工路路口,一个发名片的一看红灯亮了,眼疾手快地挨辆车插,我的车也不例外,本以

为活动一下车窗能掉到地上,免得一路带着名片跑,没成想一按按钮,名片掉进车门里了,真被烦死了。

@网友:我上网搜索了名片掉车窗里的害处,遇到雨天,名片会烂掉了,将对车窗升降条产生影响。

@有还是木有啊:我也有过这经历,玻璃一降,名片掉车门里了,当时感觉自己好傻。

来源:烟台论坛

征稿启事

为加大本地读者评论力度,形成关注烟台的良好氛围,本报诚邀烟台市民针对烟台新闻及各种社会现象,在互动版发出自己的声音。

如果您对烟台身边事觉得不吐不快,对自己的经历见闻有话要说,或者对烟台城市发展有自己的建议,《我有话说》栏目欢迎您的参与;如果您读本报新闻后想谈谈看法,《评报区》、《一家之言》栏目也等着您。

稿件字数以500-1000字为宜,择优刊发,稿费从优。

投稿邮箱:qlwbqss@163.com

评报区

为严格驾考 拍手叫好

回应《30个人路考只过了11个》

□邢承军(蓬莱市)

大中型客货车科目三考试今后改在栖霞。据了解,大中型客货车的考试路段基本上囊括了大车在驾驶过程中可能遇到的所有路况,可以考查学员对于各种路况的处理及应急能力。对于学员来说,以后考试科目三可能越来越难了,但这却更能培养一名合格的驾驶员。(本报3月27日B04报道)

现在,交管部门严格相关考试程序,通过不断加大考试难度,高仿真模拟实地驾驶情况,这是对司机负责,更是对行人负责,为交管部门的这项措施叫好!

我学车时,驾校教练和考官很熟,考试毫无压力。尤其是路考,开了还不到500米。当时我觉得考过就好,但是实际驾驶却吃尽了苦头。

我们都知道,大中型货车自重重大、惯性大,装满货物常常刹不住车,因此,闯祸的记录比比皆是。有的是司机粗心大意,有的是车辆超载超重,更多的是司机的驾驶技术不过关。通过这次考试地点的变更,考试难度的加大,相信从栖霞山道走出去的大车司机们肯定能够在驾驶技巧上胜任各种路段要求,反应能力也能提高到一个新的层次。

但是,仅仅凭借高超的驾驶技术还是不够的,关键是要时刻绷紧安全这根弦。直到现在我还记得考官的话“手握方向盘,脚踏鬼门关”。俗话说的好:“小心驶得万年船”,只有时时刻刻保持小心谨慎,才能保证自己的安全,家人的幸福,保证整个社会和谐稳定。

我有话说

□初珊珊(开发区)

通过报道,我们看到很多群众还是不知道“清明蔗毒过蛇”的知识。这反映了我们在食品安全知识宣传上的漏洞,我们应该采取多种措施防止类似事件的发生,从而保证人民群众的健康。

从这件事上可以看出,相关

部门在市场管理方面存在漏洞。像这种毒甘蔗就应该禁止买卖,既防止个人健康受到威胁,更是为了避免大规模的集体中毒事件的发生。我们往往看到工商、税务等部门开展某种声势浩大的专项活动,其实,我们更需要的是各种查处违法犯罪的手段能够每时每刻都在市场上运用,而不是某个

时间段的昙花一现。

食品安全大于天,商品经营者和生产者,应该秉持一种顾客就是亲人,顾客就是上帝的理念,不卖假货,不卖有毒有害食品。当然了,要是能够不缺斤短两就更好了。只有这样,我们的消费者才能有安全感,才能促进市场交易。只有这样,经营者和

生产者才能顾客盈门,日进斗金。整个市场的秩序才会和谐有序,否则,顾客不买账,生产消费滞销,市场萎靡不振,最终损害的还是自己的利益。另外,消费者遇到不合法和不合理的情况时,一定要积极大胆地向有关部门举报,不要忍气吞声,要学会用法律的武器保护自己。

透过毒甘蔗我们看到了啥