

编者按

自中央政治局“八项规定”和习近平对“舌尖上的浪费”作出批示以来,厉行勤俭节约、杜绝铺张浪费在全社会已蔚然成风。

公众对“八项规定”和厉行节约、反对浪费的执行情况有何看法?这些规定如何才能持久、不反弹,不流于形式?餐饮等行业又有哪些应对措施?即日起,本报推出“崇俭抑奢防回潮”栏目,回答这些热点话题。

高档酒店不再“重公轻私”

狠刹公款消费后,高档餐饮企业告别暴利,纷纷转型

文/片 本报记者 乔显佳



降价促销成为高档餐饮吸引顾客的手段。



济南二环东路一家酒店的海鲜餐饮卖出低价。



自制大包子、大饽饽向路人叫卖;制作土特产“外卖”,抢超市的生意……这样做的不是中低档酒店、沿街餐馆,而是一些星级酒店以及高档餐饮企业。

记者近日采访中发现,在全社会厉行勤俭节约、反对铺张浪费以来,我省高档酒店、高档餐饮企业在阵痛之后,开始转型升级。

现场探访>> 高档餐饮“弯腰”,路边卖大包子

“我们包的大包子用好肉,3块钱一个,街坊老太太还有路过的上班族都喜欢吃,一会儿就抢光了。”27日上午,净雅大酒店明湖路店,一位负责订餐的女员工对记者说,她们制作的大包子和市面一个价,顾客“还可以进酒店坐着吃,喝汤,吃小凉菜都免费”。

自3月20日起至本月底,该店还

承诺给前来聚餐的每位食客赠送一只鲍鱼,“即便客人只点一个土豆丝,我们也照送不误。”该店时姓总经理说,4月底,6人以上团队进店聚餐,还将获赠一只进口的海捕大龙虾。

26日中午,济南另一家高档海鲜餐饮倪氏的管理层、员工也上街“练摊”,到门前的二环东路叫卖酒店大厨

制作的大饽饽、大包子以及盒饭。

白天卖起包子,营业高峰期情况又如何呢?26日晚,记者来到济南舜耕山庄,一层西侧一处零点餐厅因为人少暂停启用。另一处零点餐厅尽管打出低价菜,但上座率不过20%左右。济南皇官大酒店仍然灯火通明,但几个临窗的雅间也没人预订。

深入调查>> 138元的“法式煎牛排”降为49元

济南明湖路某大酒店向记者展示了年前年后启用的两份菜单。原价59元的“浓香鱼肚”现价39元;原价138元的“法式煎牛排”现在49元,仅为原价1/3多。

上述菜肴均为“位菜”。若以一桌客10人为例,点一道“法式煎牛排”,原来需掏1380元,现在需490元,节省890元,这从另一个方面看

出此前的利润之高。

济南二环东路一家高档餐饮酒店负责人告诉记者,以前商家之所以对高档餐饮趋之若鹜,与背后的高利润率有关。一般来说,平均高出中档餐饮10%没问题。他经营的酒店公款消费利润大大高出一般的团队宴会。如今,高档餐饮若再想回到以前的暴利时代已是不

可能了。

省烹饪协会常务副会长兼秘书长李光壁说,近几年,公务接待、商务宴请、婚宴、团拜会、年会步步高,一桌宴席由原来的一两千元上至三五千元甚至上万元,其中既有水电气暖、房租以及人力成本上升等原因,也有一些消费者追求高档奢华,经营者投其所好的原因。

升级转型>> 不再只注重拉公家关系

去年底,济南舜和国际酒店原来的26个“玻璃屋”包间推倒,改建成一片有500平方米的“海鲜超市”。这一举动虽然让当初投入的数百万元建设装修成本打了水漂,还得再投入数百万元,但这一改变使酒店在短时间内聚拢了3万余名会员。正是因为这一系列调整和决策,使得酒店轻松面对“八项规定”后失去的公务消费份额。

在该酒店集团总裁任兴本看

来,以往高档餐饮依赖公款消费成为酒店业发展中的畸形现象,由此带来管理方式的粗放,使得企业注重拉关系而忽视提升服务质量。

对山东大厦而言,“八项规定”使得其自降身价,走中低档的路子。按照这一定位,像鱼翅等食材被直接从菜单上删掉。此外,酒店不仅取消了最低消费,还允许客人自带酒水。

青岛海景花园大酒店驻店总经理周泉红说,他们根据全新的营销

思路,重新划分市场,不再派出人员拜访政府部门,而是面向社会基本消费群体展开营销。

山东旅游职业学院党委书记狄保荣说,世界上的一些品牌酒店集团,其餐饮收入仅占20%-30%。一段时间以来,因为公款消费,济南有的酒店餐饮收入份额一度占比高达50%以上,这非常不正常。借助“八项规定”带来的契机,高档酒店应逐步回归。

延伸调查

我省高端餐饮降幅比京沪大

本报记者 乔显佳

随着高档酒店、高档餐饮遇冷,作为上下游产业链的酒店用品市场也遭遇打击。在济南晨光商城,干了10年酒店宾馆用品生意的李红钰说,原来她每天至少给酒店送一趟货,现在三四天能发一趟就不错了,而且出货量还少。

烟台一家常年从事海参加工并面向酒店销售的企业负责人婉转地告诉记者,海参年前卖完后,年后就没有再加工。

记者从省烹饪协会获悉,在政策环境的影响下,大众化餐饮稳定增长,高端餐饮营业额明显下降,对百家企业的调查显示,80%的企业经营受到波及,其中约一半的企业尽管客流量不变,但人均消费额降低,酒店利润下降;另一半餐企的客流量、消费额都在下降。

据介绍,在北京,高端餐饮下降约35%,上海下降约20%,其中燕窝、鲍鱼等高档菜肴下降四成。我省高端餐饮业客流量、营业收入的下降幅度比京沪还要大一些。

相关评论

崇俭抑奢 聚合正能量

铺张浪费绝非小事,不仅因为它脱离我国基本国情,还在于它败坏党风、政风和社会风气。目前,我国各种浪费现象触目惊心,其中,公款浪费更是危害巨大、影响恶劣。厉行勤俭节约、反对铺张浪费,需要全社会共同行动,更需要党政机关和领导干部率先垂范,一级做给一级看,一级跟着一级学。

浪费也是腐败,节约也是政绩。各地区各部门要清醒地认识到,“奢靡之始,危亡之渐”,任由铺张浪费等不良之风蔓延,会像一座无形的墙把党和人民群众隔开,党就会失去根基、失去血脉、失去力量。要从从严治党、取信于民,必须把“反浪费”当成一项政治任务,作为改进作风的突破口,作为坚持党执政为民理念的重要抓手,作为维护党和政府形象的有效途径。

人无俭不立,家无俭不旺,党无俭必败,国无俭必亡。让我们下大决心,花大力气,坚决反对任何浪费行为,从每一个时间节点抓起,从每一个具体事务抓起,狠抓批示精神的贯彻落实,以良好的党风政风,聚合崇俭抑奢的正能量,营造风清气正的好环境。

据《人民日报》

“公款吃喝只是表象,背后是更大的利益交换”

租车赴宴竟成公款吃喝“新时尚”

近来,对公款大吃大喝“人人喊打”,这类现象却并未绝迹,变相的、更隐蔽的公款吃喝悄然抬头:

——变地点。有的公务宴请转入“不对外营业”的私人会所。

——变标准。有的单位在内部食堂以“工作餐”名义举行公务接待。从五星级饭店临时邀请大厨掌勺,鲍参翅肚,名酒名烟一样不少。

——变名目。有的公款吃喝在发票上做文章,以个人名义结账,将公务宴请美其名曰“家宴”。

——变包装。“喝茅台撕商标”“矿泉水瓶装白酒”“‘红塔山’盒里藏‘熊猫’”已成为不言之秘,换包装目的就是掩人耳目。不仅烟酒,连人都要换包装,“不开公车,租车赴宴”

成为“新时尚”……

河北省一位副县长坦承,如今在办公室里,谈判桌上办不成的事,往往一上酒席就解决了。有些单位内部也形成了以喝酒讨好上级的风气。“能喝半斤喝八两,这样的干部要培养;能喝八两喝一斤,这样的干部我放心”,这类顺口溜已不仅仅是玩笑,而成了一些人的“行为准则”。

“不愿意吃,却不得不吃,归根到底是潜规则在作怪。”这位副县长说,“公款吃喝只是表象,背后是更大的利益交换。”

武汉大学教授周叶中认为,只有财政预算、行政审批、干部人事制度等改革不断深化,才能真正铲除公款吃喝滋生的土壤。 据新华社



新华社发