

“基本丧葬费全免”将全省推广

丧葬用品将规定一定的差价率或实行最高限价

本报济南3月28日讯(记者 张榕博) 28日,记者从省民政厅获悉,我省今年将全面推行惠民殡葬政策,逐步建立殡葬基本公共服务保障制度,基本殡葬费用有望全免。我省还将通过加强生态节地型公益性公墓建设,推动经营性公墓生态化建设和改造。

记者了解到,截至2012年年底,我省17个设区市(140个县市区),已实现惠民殡葬政策全面覆盖低收入群体。青岛市、威海市和潍坊市率先实行了覆盖辖区所有居民的惠民殡葬政策,基本殡葬服务费用全部由政府买单。但这项措施尚未覆盖到全省居民。

“我们今年正在争取,通过增加地方财政投入,建立殡葬基本公共服务保障制度,把免除基本丧葬费的惠民政策,逐渐向我省各地辖区全部居民推广,根本上解决‘殡葬暴利’的问题。”省民政厅社会事务处处长翟善勇告诉记者。

而根据民政部近期出台的《关于加强公益性公墓建设管理的指导意见》,我省将中低价墓位纳入政府定价和指导价管理,同时对价格偏高的依法干预和管理,对“事故多发”的民营公墓从严整治。对于骨灰盒等殡葬用品,殡葬服务部门将做到中低价位丧葬用品有充足的市场供应。

“我省一些殡仪馆已经推行丧葬用品集中招标采购,今年将倡导全省所有殡仪馆的丧葬用品都实行集中招标采购,而且政府还将规定一定的差价率或实行最高限价,遏制价格虚高现象。”翟善勇说。

此外,我省将通过加强生态节地型公益性公墓建设,完善“入土为安”的传统安葬形式,并推动经营性公墓生态化建设和改造,大力推广骨灰存放、树葬、深埋、撒灰、海葬等节地安葬方式。



28日,青岛殡仪馆内来烧纸的市民络绎不绝,烟灰满天飞。本报记者 陈之焕 摄

青岛殡仪馆免除大众告别费

馆内开建无烟祭奠墙,烧纸的灰尘净化后再排出

本报青岛3月28日讯(记者 陈之焕) 今年起,青岛殡仪馆免除60元的大众告别费,这是继免除基本殡葬费后,青岛减轻居民殡葬负担的又一举措。为推行环保,殡仪馆还研发了无烟祭奠墙。

从2012年6月1日起,青岛市、区(市)两级财政列拨资金,免除青岛籍居民的遗体接运(普通型专用殡仪车)、消毒、馆内搬运、普通冷藏(1天内)、火

化及骨灰寄存(1年内金属全封闭架)等6项基本殡葬费。今年1月5日起,青岛市殡仪馆免除60元的大众告别费,即市民进入遗体摆放大厅与遗体告别的场地费用。

28日,青岛市殡仪馆挤满了前来祭奠的市民,前来祭奠的市民大多带着烧纸。祭奠区内,前来祭奠的市民将烧纸摆在地上焚烧,整个区域烟雾缭绕,一些前来祭奠的市民还特地准备了围裙、头

巾等防尘衣物。

“每到清明或者重要节日,殡仪馆烧纸的人都排成了队,烟灰满天飞。我住在这附近都不敢开窗。”家住殡仪馆附近萍乡路的市民李女士介绍,一天下来,她家的阳台都要扫出厚厚的一层灰来。

为了推行环保、文明的祭奠方式,青岛市殡仪馆自主研发了大型无烟祭奠墙,在青岛市殡仪馆的祭奠区域建立一座20多米长的祭奠墙,祭奠墙

里设有18个小型焚烧炉。每个焚烧炉里都装了具有消烟、防尘功能的设备,烧纸产生的烟灰经过净化后排出,可以达到环保的功效。

“我们计算了一下,殡仪馆平均每日火化30具遗体,接待100个家庭祭奠,祭奠墙可以容纳得了。”青岛市殡仪馆工作人员介绍,这座大型的祭奠墙将于4月底启用,届时基本可以达到环保无污染的效果,保护空气。

○相关新闻

济宁今年开推公益性殡葬建设

本报济宁3月28日讯(记者 晋森 通讯员 高勇) 28日记者获悉,济宁市民政局、国土资源局等6部门发布了编制《公益性殡葬设施发展规划》的通知,今年起在全市推进公益性殡葬设施建设。

规划目标按照满足行政区域人口50年骨灰安葬需求的标准,从2013年开始,在全市推进公益性殡葬设施建设。到2015年,公益性殡葬设施服务范围覆盖辖区内20%的村居;到2020年,公益性殡葬设施服务范围覆盖全市所有村居,形成以公益性殡葬设施为基础、经营性殡葬设施为补充、骨灰深埋撒散等个性化骨灰处理方式相结合、群众自愿选择的殡葬服务格局,在保障群众骨灰安葬基本需要的同时,满足多层次、多样化的骨灰处理需求。

青岛下月举行今年首次海葬

本报青岛3月28日讯(记者 陈之焕) 2013年青岛首次海葬将于4月下旬举行,目前已有600多人由亲朋好友报名。

“今年第一次海葬预计于4月21日、22日分两天举行,现在已有近600人由亲属报名。”28日,青岛市殡仪馆安葬科的工作人员介绍说,目前仍旧可以报名参加海葬。

截至目前,青岛市已有7000余骨灰撒向大海。

2013真的不一样,TCL“火球”来了

3月26日,TCL在顺德隆重举行发布会,宣布品牌战略升级,启用新VI,TCL多媒体、通讯、家电等核心产业也首次联动,并震撼推出“火球计划”新产品,发布全球首个高背电视品牌 Vivaza,向消费者展示了一个全新的、不一样的TCL。

猛龙换二连三,TCL 2013“真的不一样”

TCL集团助理总裁白君表示,“随着全球家电行业进入存量时代,面临增长放缓,大家电市场的竞争日益激烈,唯有新兴领域的快速增长和电

视向家庭娱乐中心的回归,中国本土品牌企业将迎来更多契机,TCL顺势而为,2013年在品牌战略和产品研发上齐头并进,推出系列措施,就是要实现全新蜕变”。

发布会上,TCL宣布其品牌战略全新升级,即日起通过“一夜蜕变”计划导入全新品牌VI,并向“年轻化、时尚化、国际化”全面转型。据悉,TCL目前已与《钢铁侠3》、好莱坞TCL中国大团队等达成战略合作,2013年将通过国际化品牌营销和产品升级,快速提升其全球品牌影响力。

TCL多媒体正式发布了其“火球计划”和“V计划”。据TCL多媒体副总裁陈斌介绍,“火球计划”是TCL在智能云领域多年积淀的一次集中爆发,我们通过产品群规划、群设计、群生产,将实现大系列智能云电视新品的群发布和群上市,在业界首次实现新旧产品的群更替。”

“V计划”是TCL多媒体2013年另一重大战略举措,本次发布会上TCL正式推出了全球首个高背电视品牌 Vivaza,发布了首款高背电视产品V101。

Teloud亮相,TCL产业群出击“真的不一样”

Teloud是TCL旗下用户一站式智能云服务平台,自去年发布“金云战略”以来,TCL通过整合各方资源,致力于为用户打造全新智能云生活体验。本次发布会上,作为其“金云战略”落地的重要举措,Teloud及TCL多媒体、通讯、家电联袂打造的智能云家庭产品也隆重亮相。

笔者到场所见,在Teloud智能云家庭环境下,TCL电视、手机、冰箱、空调、洗衣机等实现了在云端的互

联互通,彻底突破了时空限制——通过TCL手机就可以轻松打开空调;在客厅可以一边看电视一边通过手机操控洗衣机;而躺在床上就可以通过遥控器,选择换什么频道、音量……

据时尚传媒集团副总裁介绍,TCL火球新品全线采用的反R内弧、时尚弧线、钻石切割三大元素,代表了2013年全球最新流行趋势,已被收录进了《2013流行趋势白皮书》。而据Inno方面介绍,其创新研发的WIFI技术也全球首次应用在了TCL火球新品中。同时,

4K、四核的旗舰,Favor Channel、酷吧、爱心视讯、摩奇游戏等创新功能的加入,让TCL的产品力得到了跨越式提升。

白君表示,“中国家电业要实现全球领先的产业梦想,需要有一个领导品牌快速成长起来,并与三星、LG等家电巨头同台竞技;通过本次发布会可见,TCL的企业实力已全面达到了全球家电第一阵营的水准,而TCL在去年全球平板销量已突破1600万台大关,中国家电业将有真正诞生一个世界级的企业和品牌”。

滤除重金属A.O.史密斯净水机保护儿童成长



近期江河污水污染及地下水污染事件时有发生,主要是铅、砷、汞、镉、铬、镍等重金属超标引起的。重金属生物毒性大,摄入少量就会对人体产生严重影响。

美国品牌A.O.史密斯反渗透净水机,除能滤除细菌、病毒、余氯、杂质等之外,更将重金属拒之门外,为儿童

健康成长再加上一道防护网。重金属污染,儿童健康的“隐形杀手”

据专家介绍,“王女士告诉记者,她的女儿还不到五岁,孩子自身抵抗力弱,她最担心的就是,万一饮用了含有重金属的污染水,会影响孩子的智力发育等,后果不堪设想。”

重金属导致的水污染如铅、砷、汞超标等,已成为危

害孩子健康的隐形杀手。

中消协表示,反渗透净水机可真正滤除重金属。日前,中消协发布消费提示明确指出:“铅、砷、汞、铬、镍等重金属的净化效果,已成为净水机产品质量的判断标准。其中,反渗透净水机的过滤效果最好,可以真正滤除重金属,让饮水变得更安全。”

据了解,美国A.O.史密斯公司针对中国市场需求,推出的反渗透系列净水机最大的特色在于使用了反渗透

膜,这是一种高精尖的材料,其过滤孔径仅0.0001微米,不仅滤除水中杂质、余氯、水碱、病毒和细菌等有害物质,更能彻底滤除普通净水机不能滤除的重金属,带来最安全的饮用水。

A.O.史密斯MAX9.0专利技术让滤芯寿命延长至9年

笔者了解到,作为净水机最核心的部件,反渗透滤芯状态直接影响出水品质,所以定期更换是必不可少。怎样保障净水效率同时又能延长滤芯寿命?A.O.

史密斯的技术人员表示这个问题我们研究了近两年,最终推出了专利MAX9.0长效技术,使得最核心的反渗透滤芯寿命延长至9年,是传统反渗透滤芯的1.8倍,在提高寿命的同时也大大提高了净水的产出率,更加环保高效。

百年品牌,创新科技值得信赖

此次推出的专利MAX9.0长效反渗透净水机,作为A.O.史密斯净水产品线的高端产品,不仅可以有效滤除重金属保障饮水安全,

具有令人瞩目的“智能多级滤芯更换提示”功能和“高标准承压”性能,更使得滤芯寿命延长至9年,带来更长久的优质饮水和安全保障,更让消费者信赖。

作为一家拥有139年历史的全球性企业,A.O.史密斯公司始终秉持着高品质的产品和服务。此次,A.O.史密斯针对中国市场需求推出的专利MAX9.0长效反渗透净水机,再次体现了其技术服务于市场需求的宝贵智慧。