2012年空调行业的库存规模达1800万套，创近五年之最；变频空调标准升级，空调市场将迎来新一轮的市场洗牌，格力、美的、海尔、海信等空调巨头将领衔新一轮的洗牌大战。

变频空调 市场洗牌

□张开学

追求品质 变频空调步入普及时代

据国家统计局权威数据显示，我国变频空调的市场占比从2009年的17.37%猛增至2012年的52.93%。在2012年空调市场整体下滑的情况下，变频空调逆势增长，为市场增添了一抹亮色。业内预计，2013年变频节能空调产品将占整个市场80%的份额。

同时，变频空调从低端向高端提升的脚印亦非常清晰。有市场调查显示，目前影响消费者选购的主要因素已经从以往的价格因素转变为对品质的追求。

“以前，节能空调多为市区消费者购买，但随着生活条件的提高，更多的农村顾客也开始选择高能效空调。”山东美的空调相关负责人表示，“另一个原因是夏季用电消耗大，部分城市周边乡镇电压不稳定，高品质高能效空调对电压的适应范围较大，在电压不稳定的情况下仍能保持正常运转。”

库存高企 变频市场洗牌不可避免

去年国内家电行业销售疲软，去年12月20日，国家信息中心发布的最新报告透露，今年国内空调销售同比下滑接近三成，产品库存更是创出历史新高。

根据统计数据，按照自然年度统计，2012年国内空调市场销售量同比下滑28.88%，销售额同比下滑26.94%。与此同时，中国空调、压缩机的年产能均超过1亿台大关，行业库存高达1800万套，创出历史新高。

有关调查机构的数据显示，目前市场空调的主要销售产品集中在能效为3、4、5级的产品上。2012年1—10月，1、2级能效空调销售金额仅占29.63%，3级产品销售金额高达66.15%。按照新标准，今后将有30%以上的空调产品面临被淘汰。预计在未来一段时间里，各大厂家将会对那些达不到修订后标准的空调采取降价销售，尤其是在今年四、五月份。

业内人士分析认为，小企业在利润和达标产品之间，如果不能很好地转换，可能会退出市场，行业集中度或将得到进一步提升。同时，格力、美的、海尔、海信等主流品牌的空调产品中已难觅4、5级能效产品，但在三四线城市中，龙头企业的存货若要清完尚需时日，这给企业带来了比较大的挑战。

标准升级 变频原有梯次将被打破

据了解，变频空调能效标准《转速可控型房间空气调节器(“变频空调”)能效限定值及能源效率等级》的修订工作已经基本结束，新标准已经完成审定，进入到报批阶段，预计2013年6月份将发布实施。

知情人士称，新标准在能效等级、限定值、评价指标等方面都做出了改变。修改后变频空调的能效限定值将从现行的3.0提升至3.9，市场准入门槛也将由5级提升至3级。按照修订后的标准，现在的1级、2级空调等级会自动下调一级，分别变为2级和3级，新增1级能效等级。

有关专家分析，在技术高的基础上再次拔高变频空调的能效门槛，其影响远超两年前定速空调的调整，将会引发整个行业新一轮洗牌。准入门槛的提高，会使得整个变频空调的节能水平提高，技术难度也提高，有利于市场优胜劣汰。

相关链接

变频空调领导品牌

空调发展已经进入变频时代，奥维资讯的数据显示，去年1-11月，国内一二级市场变频空调的销售额占比已经达到53.3%，超过定速空调，增幅达到8.4%，变频空调原有的江湖座次已被打破。

格力倡导自主创新掌握核心科技 从1赫兹变频技术，到R290新冷媒环保空调的推出，再到双级变频全能王的问世，格力研发的一系列国际领先技术填补了众多行业空白。格力正不断以科技创新为核心为整个空调产业创新注入新的动力，持续引领行业创新步伐，继续影响整个行业的发展方向。

美的“一晚1度电”引爆春季空调市场 美的变频空调“一晚1度电”ECO节能系列产品，以其卓越的节能效果引发消费者的追捧和关注。3月初，美的空调启动“一晚1度电”用户见证大行动，在全国范围内征集超过500名用户见证大使，在用户监督下实地测试节能效果，引爆了春季变频空调市场。

海尔引领变频技术三次升级 作为中国变频空调技术研发的引领企业，从最早的技术引进，到后来的技术发展，经过20年的探索和发展，海尔空调掌握了变频技术的核心，执掌全球空调技术领域最强话语权。2013年，海尔空调首创的宽带无氟变频技术再次创新；这意味着中国变频技术继交流变频、直流变频之后，全面进入“宽带无氟变频”时代。

海信苹果派A8 PM2.5去除率行业居首 海信“苹果派A8”PM2.5空调首创HIFD静电集尘技术，通过负离子释放、主动吸附、HIFD强电场截留等过程，高效去除空气中PM2.5等尘埃微粒。测试报告显示，“苹果派A8”PM2.5空调使用1小时，PM2.5去除率高达99.9%。

■养生之道

咖啡助力最佳精神表现

咖啡已经成为世界上仅次于水的饮料，在人们的生活中扮演了越来越重要的角色，然而咖啡中一种最为人所熟知的物质——咖啡因，却值得争议。众多研究表明，咖啡可以提升注意力和记忆力，提高反应速度，缓解疲劳，还可以有效改善情绪。这些益处可以带来更好的学业表现和更高的工作效率，而这些神奇的功效多数要归功于咖啡因。

通常，人的注意力和行为能力在饭后都会下降。这个时候如果来一杯咖啡，就可以很好的避免由于注意力不集中给工作和学习带来的不良影响。欧洲食品安全局(EFSA)在评估了大量有关咖啡因对精神表现影响的研究后，发现咖啡因的摄入和灵敏度的提高及注意力的集中之间存在因果关系。一杯咖啡所含的咖啡因(75毫克左右)含量有助于提高注意力和灵敏度。值得一提的是，咖啡因还可以帮助提高视觉注意力，通常200毫克的低剂量(相当于2杯咖啡的咖啡因含量)就能达到改善视觉注意力的最佳效果。这对于司机朋友是一个大大的福音，开车前夜上两杯咖啡可以尽快帮助恢复行车状态。

每天我们的大脑要处理众多繁复的信息，而夜儿杯咖啡就可以帮我们有效保持以及提升记忆力水平。研究表明，咖啡因可以使大脑中负责记忆力丧失的一种名为“瓜氨酸酶蛋白”(一种蛋白质，在大脑中积累到一定程度就会导致大脑功能衰退)的物质水平显著下降，从而帮助我们保持和提高记忆力，并可以预防和延缓阿尔茨海默氏症的恶化趋势。(咖啡无疑的101个理由)一书中提到，咖啡因能够有效缓解疲劳的作用，并且在锻炼中尤为明显，因此对于爱好运动的人来说，咖啡无疑是一种优选的运前饮料。究其原因，一方面，咖啡因可以缓解肌肉中糖元的分解，使身体有更多的燃料以维持继续运动。另一方面，咖啡因能够增强肌肉收缩，延长体能的消耗时间。目前，咖啡已经被很多运动员当作机能增强辅助品。

喝咖啡除了可以对行为产生积极的影响外，对于改善情绪也有很大的帮助。研究表明，两杯咖啡所含的咖啡因就能增强幸福感和自信，同时大脑皮质高效运转，持续给人带来好心情。或许这位经全世界每天有10多亿人喝来第一件事情就是喝咖啡的原因之一。每天喝几杯咖啡，会让我们的学习和工作变得更加出色，生活也会更加充满自信和愉悦，所以从现在开始习惯每天喝咖啡吧！

澳柯玛蝉联17年冷柜销量第一宝座

2013年3月29日，由国家统计局中国行业企业信息发布中心举办的“第十七届2012年度全国家电领先品牌信息发布会”在人民大会堂隆重举行。本次发布会深入解读了行业发展特征、系统分析市场的品牌竞争格局，并对领导品牌进行了表彰颁奖仪式。其中，全球知名制冷企业——澳柯玛荣获了“冷柜产品2012年度全国市场同类产品销量第一”、“澳柯玛荣获2012年度十强品牌”、“2012年度消费者最具信赖品牌”等六项殊荣。这位是澳柯玛第17年蝉联销量第一宝座。

创新是企业发展的精髓，是技术革新的根本动力。如果企业没有了创新意识，也就是衰败的开始。澳柯玛作为世界知名的制冷家电和制冷装备制造商，始终以制冷作为立身之本，不断创造制冷领域的奇迹。

据了解，澳柯玛已经成功研发了低温冷冻设备，快速冷冻可达到零下150摄氏度。并加快了对新能源的研发与创新，首款澳柯玛太阳能冰箱已经成功面世，未来或将有更多的新能源技术应用到制冷产品中。除了在技术上独领风骚外，澳柯玛在管理方面也在不断进行创新。企业内引入了VCT战略，即价值链团队战略。VCT战略，是澳柯玛在推动变革、进行管理创新、营销创新过程中产生的，是基于坚持市场导向、以延伸价值链为目的的全新运营模式。有效避免了企业发展脱离消费者、脱离市场的情况发生，从生产到销售到研发都能够紧密的与市场接轨，能够有针对性的研发符合市场主流趋势以及能够真正满足消费者需求的产品。

澳柯玛作为国民品牌，率先响应国家的号召，在节能减排方面率有建树。在刚刚结束的中国环境科学学会和能源环保领域联合主办的2012“绿动中国”评选活动中，澳柯玛获得“绿色企业”称号。技术的发展是无穷尽的，只有不断压低自己的身价，以谦逊的胸怀，敬畏的强烈力以及超强的实践能力，才能强盛到发展方向。已经成为全球知名的制冷专家的澳柯玛至今依旧保持着一颗虔诚的心，不断学习、不断进步，勇于承担社会给予的责任，以技术带动企业发展，以环保理念提升企业高度，澳柯玛——当之无愧的民族品牌。

山东首家高性价比钻石商场Gd钻世界 重磅打造山东第二届钻石文化节

济南买钻戒比香港还划算 钻石回购“变现”不再难

为让济南市民欣赏到全球钻石首饰款式，同时打破钻石行业垄断，享受到与香港、上海、北京等全国一线城市同等的钻石价格，山东首家高性价比钻石商场Gd钻世界举办了“山东第二届钻石文化节暨全球珠宝风尚展”活动，为省城市民带来一场钻石盛宴盛宴。本次“钻石文化节”主办方Gd钻世界联手全球20余家知名钻石上游供应商，将展出5000颗现货钻石和数千款国际新品钻戒，以厂家直销价回馈省城消费者。本次“钻石文化节”定于2013年3月23日至4月7日，在泉城路289号Gd钻世界高性价比钻石商场举行，同时，“钻石文化节”主办方还开通了查询热线400-010-1314，以供市民查询。

全球知名钻石机构现场直销 比去香港买钻戒还划算 据Gd钻世界负责人介绍，本次“钻石文化节”展销的钻石产品，全部是经过精挑细选，带有美国GIA钻石鉴定证书或国际NGTC钻石鉴定证书的高品质钻石，并由钻石批发商直送济南，没有任何中间环节。记者从主办方Gd钻世界拿到的产品明细中看到，本次展销的产品既有专爱情侣喜爱的情侣对戒，也有专门为结婚人群准备的90分、50分钻戒及结婚对戒，此外还有1克拉以上适合喜爱钻石收藏人士的大钻戒。

全球珠宝汇聚“钻石文化节” 外籍专家现场鉴赏 Gd钻世界工作人员介绍，本次“钻石文化节”得到了国际钻石上游供货商的大力支持，这几位外籍工作人员正是几家知名机构派来的钻石专家。他们此行不仅带来了超高性价比的钻石产品，同时，通过他们专业级的钻石知识讲解，也让前来购买查询的市民更深入的了解到钻石品质、投资、鉴别等方面的知识。

专家提醒：买钻石一定要认准GIA证书 行业专家孙主任向笔者透露，在购买钻石时，切勿只是盲目注重钻石的大小与价格，应全面的从四个方面加以考虑——即钻石的“4C”。

国内外专业机构评判一颗钻石的价值时，都会参照钻石的等级证书——国际权威的GIA(美国宝石学院)或NGTC(国检中心)钻石鉴定证书，以“4C”为标准。所谓的“4C”标准是指CARAT、COLOR、CLARIYY、CUT这四个英文项目的头一个英文字母，即钻石的重量、色泽、净度、切工这四项标准。4C是影响钻石价格的主要指标。除了钻石的重量以外，颜色、净度和切工如果要求标准都高的话，每个级别的价格差距也很惊人。

孙主任还提醒广大消费者，购买钻石时，为了保险起见，一定要向国家级权威的GIA(美国宝石学院)或NGTC国检中心钻石鉴定分级证书，并在官方网站上进行等级检验，确保市民购买到高品质的钻石。

爱马仕钟表展恒隆广场开幕

爱马仕古董高级珠宝腕表

3月29日，由爱马仕钟表举办的“瞬间妙境·爱马仕钟表展”在恒隆广场东翼一层举行，本次展览将持续多天。由来自国门的国内知名人声合唱团演出助兴。展览过程中，最突出展示爱马仕高级制表技艺的制造流程，其中时间管体验表等一批具有极高水准的腕表展现在消费者面前，其设计理念与制造工艺令人赞叹。席间更有与嘉宾互动环节，而亲手制作的“指针触点”让人耳目一新。

从1928年开始，爱马仕即涉足钟表行业。于1978年在瑞士比尔成立了第一家专属腕表生产的工作坊。至今，爱马仕已在高级钟表行业推出多款具有复杂功能的机械腕表，其制表工艺与设计理念得到了行业评论家的高度认可。