

拍客故事

定格：一个摄影人的车展

咪咪的爹(无组织摄影机构艺术总监、中国影像网济南站长)

汽车，机械工业最完美的产品；美女，造物主最精心的创造，每次车展都是这两种美丽最集中的展现，是我们这个时代奢华的视觉盛宴。而我，作为一个摄影人，每次都出现在车展上，不为那发动机内涌动的能量，只为留下一个个美好瞬间。

我对于汽车代步工具的属性本就没什么感觉，从来不会因百公里加速是几秒的参数而兴奋。但对于出自顶尖设计师之手的汽车外观总是情有独钟。或稳重、或轻巧，或奢华、或低调，如此种种都把车展作为最佳的展示平台。济南，本就是一个平和的城市，道路上风格迥异的汽车鲜少展现。于是，把车展作为一饱眼福、挥霍快门的场所就顺理成章。看各个车商在自己的展示空间里暗自较劲，搬出自己的看家车型争领风骚，喜的自然是我们这些观者。



总有女权主义者呐喊把香车美女放在一起如何不妥。但给最美的青春一个展示空间，引来欣赏的眼光，这难道不是给女性一种尊重？每次去车展前，把存储卡清空是必备动作，只为到时能多留一些美丽。多年以后，很多模特已成为我的朋友。交谈间说到当年曾拍过的照片，因为曾经留下美好青春的记忆，我得到她们的感谢。幸甚至哉！

香车美女之外，和我一样的摄影人也是车展的一道风景。曾几何时，单反的出现总能引人侧目。而今，车展上胸前挂着“长枪短炮”的摄影人比比皆是。抢机位、拼角度，大汗淋漓、腰酸腿疼，让旁观者有诸多不解。答曰：乐在其中！

一季车展又至，影友们早早便开始擦设备、约好友，我自然也在其中。一定要去，见见新老朋友——那些车、那些靓丽的女孩和那些镜头后捕捉美丽的眼睛。

因车展而结识摄影

拉克(29岁，摄影爱好者)
最早接触车展还是在2009年。那个时候，从车展上看到漂亮的车和优雅的车模，就想把这样美的印象都记录下来，于是就想到摄影。最初纯粹只是玩玩，没想到接触之后，竟然一发不可收拾，喜欢上摄影。从2009年开始到现在，每年两季的车展我已连续拍了4年，器材从最初的40D升级到5D MARK III，摄影水平也日新月异。

也越来越亲民和实用，展馆内的人气也越来越旺。最重要的是，近两年车展上展台的搭建、灯光效果、车模档次水平也都有了很大提高，这无疑为我们摄影师们提供了更大的舞台空间。

齐鲁车展在国内尽管算不上顶级，但在在我看来，它足以展现出一个车展应有的魅力。车展不仅仅是一个展览，更是一种文化的体现。我们不仅能看到香车美女，更能看到许多新型汽车技术的发展和运用，以及人们对美好汽车生活的向往。我希望通过镜头，更多地把这种汽车文化体现出来。



那一场芳菲“盛宴”

杨帅(汽车之家济南站资深编辑)

从2010年进入汽车圈以来，已经过了三年的时光，经历过六届齐鲁车展。相比平淡的生活而言，齐鲁车展无疑是我最为期盼的那场芳菲“盛宴”。电影《饮食男女》说：人生不能像做菜，把所有的料都准备好了才下锅。但是每年的车展恰恰

是一桌精心准备好久的菜，我想象着去车展就好像是去“赴宴”。

一场由汽车与车模组成的宴会，少不了用镜头去记录。作为汽车编辑的我，车展上的豪车与新车的对象。当一张张风格迥异的汽车出现在镜头中，内心就弥漫着肾上腺素的亢奋与喧嚣。另外，镜头中

必不可少还有满场的靓丽车模。大光圈下细腻清晰的美女影像，将闲杂人等抛弃在虚无的景深当中，一时间展馆的喧嚣仿佛都归于寂静。去年秋季车展，我正对着一靓丽车模拍得热火朝天，突然车模来了一句：“上次你也拍我了，这次能不能给我传两张？”原来是故人，一时间竟有些不好意思。

用镜头雕刻时光

我和车展有个约会



□韩杰 李璟瑶 整理

一位摄影师说，车展之美，在于汽车钢筋铁骨与车模曼妙身段的对比。岁月悄悄偷走我们的年华，却被摄影师记录在图片里。每到四月，一群扛着“长枪短炮”的人就会出现在车展喧嚣的会场。无论是新人还是旧面孔，每个人都有着难忘的车展故事。而在他们的影响下，越来越多的车迷也加入到这个队伍中来，成为一名车展的忠实记录者。他们用手中的镜头感动着身边的每一个人，那些车、那些人、那些事，让人回味无穷……



《错位》咪咪的爹 摄

车展必拍精彩看点

豪车！豪车！

劳斯莱斯、玛莎拉蒂、兰博基尼、法拉利四大超豪华品牌参展，这些品牌齐聚济南舜耕国际会展中心，机会可谓是千载难逢。

对面的车模看过来

本次众多品牌将继续带来他们的厂家御用车模，在齐鲁车模大赛中的获奖选手今年也

有不少加盟。另外还有车展现场的歌舞表演、行为艺术、人体彩绘，你还会担心没得拍？

新车首秀

凯迪拉克XTS、别克全新君越、全新凯越、丰田86、东风日产全新天籁、长安福特翼虎、翼搏、一汽-大众新捷达、江淮瑞风S5、新和悦RS、夏利N7、奇瑞新QQ……新车拥趸，不容错过。

摄影“老鸟”教你拍车展

韩铁：“RAW存储格式保证后期处理”

展台上复杂的光线，让人无法确定现场色温。我在车展上，基本将相机存储格式设置为RAW格式，回头再用Photo shop进行色温及色调调整，就基本搞定车展灯光带来的问题。

阿瓜：“镜头选择中焦与长焦”

车展现场“摄友”太多，模特眼神来回扫镜头，动作慢的话就无法对焦，所以一般推荐变焦镜头。中焦人车兼顾，拍模特全身和展台。长焦人像为主，拍大半身人像。方便的话可以带一个独脚架，长焦远摄可以增强稳定性。

紫茶：“闪光灯最好加柔光罩”

如果用闪光灯的话，最好加一个柔光罩。因为展馆内空间很大，传统的闪光灯45度闪顶棚反射的办法不好用。最好是闪光灯加柔光罩增加漫射，直接对着模特拍，这样拍出来模特面部光线会显得柔和很多。

午夜星河：“构图尽量避免刻板”

构图上要做到人车结合，少拍特写，且构图避免人物过于居中。尽量保证模特的眼睛及面部为最主要对焦点。

(注：四人均为“夜色网”专业摄影师，人均十年以上摄龄。)

齐鲁车展参展商 官网注册流程

进入官网www.autoq.com 一点击展商入口一填写相关信息(经销商或集团车展负责人注册即可，厂家统一领取的由厂家注册，邮箱必填)一注册成功一邮箱回执一打印回执一领取证件。咨询电话：0531-85196047/6533/6006



中国制造

车展购车

有我中国

富强

景逸-5.89万起超值呈现

菱智-4.99万起用买面包车的钱买风行商务车



舜耕外场C1
国际内场3D3
国际外场T3-2



■ 85609911 济南利航4S店：段店立交桥北100米路东
■ 88683311 工业北路4S店：工业北路100号

■ 88191398 工业南路直营店：工业南路72号
■ 83687788 利航章丘专营店：章丘市济青路仁爱医院斜对面