现在,一提起生孩子,人们多会想到去家政服务公司找一位月嫂,而在十多年前的济宁,还很难找到一家提供月嫂服务的机构。如今,在多数家政服务公司,找月嫂的市民每天络绎不绝,有些金牌月嫂甚至需要提前半年多预定。谈及这些,不得不说起陈梅和她的“起跑线”。

本期创富人物——陈梅

发展企业 如同护佑婴儿

本报记者 贾凌煜

陈梅(右)和员工进行交流。李岩松 摄

孩子,让她获得一份事业

1996年,陈梅至今难以忘怀的一年。那一年,她收到了一纸下岗通知,失业在家后,为了维持生计,她先后做过酒店管理、外贸、企业管理咨询等工作。2002年,陈梅亲身经历了孕育孩子的过程,这让她将创业目标定位在了母婴教育服务行业。当时在济宁,家政市场上大多是没经过专业培训的人员,难以提供职业化的高品质服务。市民期待高水平、高层次的服务,让陈梅看到了商机。

“是孩子给了我做母亲的权利,也成就了一份属于我的事业。”回想当年创业的艰辛,陈梅告诉记者,亲身经历使她更深刻地体会到怀孕母亲和新生儿急需的服务。“大学生通过四年的学习可以学到一门专业,而做母亲不亚于学习一门专业。母亲的优秀不一定体现在有多高的学问,但必须懂得正确的爱孩子。”陈梅说。

“这个行业,实际上应该叫母亲和孩子的生育支持、生育教育。随着社会的进步,孩子母亲除了需要医疗服务外,更需要心理支持,情感支持。同时,孕育过程的美好记忆,对以后生活影响很大。”陈梅说,这个阶段能开发出许多项目,每一个项目都能做成产业。

做企业和做人,一样道理

说起十年来的创业历程,陈梅称最初创业时,她并不懂得企业管理,也不懂得公司治理、战略规划等知识,只因曾经在一些企业的管理岗位上工作过就开始创业。刚开始,“起跑线”缺少规划,直到2010年参加清华大学女性创业培训班,以及济宁人社部门的SYB课程,那时她才认识管理技术的重要性。“企业,跟人一样,要有自己的性格、形象,要有自己需要坚守的理念。比如当别人提起陈梅时,心中就有一杆称,有个形象。这个形象就是我们应该传递给客户的信息,因此做企业和做人是一样的道理。”陈梅说。

虽然现在是公司的董事长,陈梅时而也为员工们讲课。每当有新员工入职时,都会告诉她们,要像做人一样做事情。“企业应该有自己的道德准则和标准,员工从中所得到的教育都是像做人一样做事。”陈梅说,当你去这样做事时,会觉得自己很高尚、很踏实,虽然企业的发展可能因此减慢速度,但从不后悔。“不会为了金钱放弃自己的道德操守。”

“经历了十年的野蛮的生长,公司今年将要瘦身了。”谈及未来发展,陈梅称应凸显更多理性。任何事物的成长都有自然规律,做企业不怕小,但一定要健康,要稳健的发展,不求大,不求快,做一家小而美的企业就可以。企业为社会做得贡献是正方向的,是社会的良性细胞,这就足以让她感到很光荣、很高尚。

延伸阅读>>

企业发展,不忘回报社会

“起跑线”拥有自己的职业培训学校,这所学校,除了为公司员工提供培训服务,同时承担着政府的部分下岗人员培训任务,比如月嫂的技能培训、养老护理员的培训,还承担一些创业培训项目。刚开始时,培训学校毫无盈利,学员们上课条件也非常艰苦,没有教室,只能在走廊里。直到2009年,国家重视家政服务业的发展,出台了一系列政策,并给予多项培训补贴等,这才使培训学校情况慢慢好转。

经过十年的发展,起跑线由当初的三名员工发展为如今的千余人,月嫂是其中最为重要的一部分。从事月嫂工作的人员,大多家庭情况相当困难。为了减轻困难月嫂家庭经济负担,公司已为230余名月嫂免费发放手机,并每月为月嫂补贴20元手机话费,将所有的月嫂手机号码纳入公司局域网。这样一来,月嫂与公司联系不再产生话费,月嫂们有问题找公司可以放心地打电话了。

“尽管压力较大,我们也坚持给员工们购买保险,尤其是月嫂,这样能够最大限度保障她们的权益,因为一个差错就可能产生巨大的赔偿。”陈梅说,公司积极为社会做贡献,吸纳了很多4050人员就业,帮助社会解决了很多就业问题。