

【头条评论】

便民早餐车好事要办好

□郑德平

我们期待着即将开办的早餐车红红火火,成为城市一道亮丽的风景。

据报道,中心城区首批几十辆便民早餐车近日在街头布点。根据有关部门的规划,到今年年底,城区各类早餐连锁网点、早餐示范点和早餐车将达到170家左右,明年底将达到200家左右。

早餐问题攸关市民生活质量,也是令很多城市头疼的课题,其中,早餐点的无序和脏乱差尤为突出,如何让市民吃上卫生便捷的早餐,成了城市的“一块心病”。所幸,德州从去年11月开始实施便民早餐工程,历时半年终于落地,并率

先在中心城区得以突破,这对于满足市民大众化早餐需求、适应城市快节奏生活方式、增强城市软实力,显然是一件大好事。

大家注意到,为确保实施这一工程,市政府成立了领导小组,由商务局牵头,由各职能部门包括城管、工商、税务等参与,共有18个部门对早餐车涉及的布点、生产、销售、卫生、监管和纳税等每一个环节无缝隙服务和监管,有如此缜密的安排,相信早餐车一定会在城市的大街小巷顺利上

市,成功开张。

而同时,另一种可能也不得不令人担忧。在一些城市,过去多个部门共管一件事,往往意味着“群龙治水”反倒治不了水,多管齐下带来的不是合力而是掣肘,“婆婆”多了,管的就多,简单问题复杂化,多方面互相牵制,让人无所适从,无形中抵消了政策的利好。结果好事没办好,还落得一身抱怨。

如今,18个部门盯着一部早餐车,部门之间有不同的监管手段和不同的利益诉求,随着工程

的深入实施,会不会也导致“婆婆病”呢?为避免出现这样的苗头,需要相关部门切实变“管理”为“服务”,增强服务和大局意识,从业户和市民的实际需要出发,“多帮忙不添乱”,真正把政府对早餐工程的各项扶持减免政策落实到位,走出以往“一管就死,一放就乱”的怪圈。

早餐工程便民利民又惠民,这是好事,好事就得办好。我们期待着即将开办的早餐车红红火火,成为城市一道亮丽的风景。

【一周评说】

截至3月26日18点,本月德州市商品房签约1791套,住宅成交均价3765.36元/平方米。3月份的前两周,城区新建商品住房共网签销售789套,比整个2月份成交量还多近五成。调查显示,不少楼盘销售迎来“小阳春”。

◎看了很多楼盘价格都在4000元以上,为啥一说均价就到了4000以下了呢?官方公布的“均价”不知引来了多少扑朔迷离的猜想。

3月25日,山东省德州市检察院发布《德州市检察机关警车管理使用十条禁令》,严禁用警车办私事等,对全市检察机关的警车实行严格管理。其中包括,严禁将警车停放在宾馆、饭店或娱乐场所门前;严禁警车违章行驶。

◎检察机关发布的禁令,不但力促警方从内部加强管理,而且给了普通百姓参与监督的可能。

日前,大学西路北厂村的一家“黑心棉”棉被加工窝点被捣毁,当场查获原料2.5吨,黑心棉被520床。城隍庙被抽查的6家店铺的6批次棉被,5个批次的棉被填充物短纤维大于60%。

◎他用黑心挣黑钱,我用身体赌明天。一个窝点被捣毁,不知可以让多少家庭免于受难。查处有力,消费方能无忧。

25日下午,位于三八东路的某太阳能公司发生火灾,过火面积1300平方米左右,幸无人员伤亡。

◎一次惨痛的事故教训,顶上千百次的说服教育,我们不光要在火灾来临的时候考虑如何自救,更要提前预防,未雨绸缪。

征稿启事

为增进与读者的互动,广开言路,即日起本报开设观点版,每周一期。欢迎广大读者对发生在身边的大事小事发表自己的见解,为城市发展建言,为社会进步献策。来稿信箱:dt6921@163.com,互动QQ群:190319560。稿件一经刊发,即付稿酬。

【七嘴八舌】

近日,德州公务员招考网上报名人数达26248人,而提供的岗位只有821个。平均数十人抢一公考岗位已经不是什么新鲜事,而不少民营企业却面临用工荒,民办学校开出月薪4000元的高价却抵不上公立学校一句“事业编”的承诺。

该反思的不是求职者

□胡春媛

“国”字牌单位招聘受宠,是一个老生常谈的话题,但“国”字牌单位热依然在我们身边上演。每年的国考哪次不是挤破头?不少地方的事业编考试,尽管有户籍等限制,但报考者依然蜂拥。有些并不知名的国企,搞个内部招聘也是时有所闻。跑关系走路子,冲的都是“国”字头,从未听说某人走关系进了外资或民营企业。

有人因此谴责青年人缺乏冒险精神,一味求稳,对国家未来发展不利。笔者认为,个人的选择是根据自身条件和外部环境做出的,面对外部风险,寻求规避恰恰是人趋利避害的本性使然。在当前社会条件下,青年人的选择并无不当之处,作为“国”字打头的单位,超稳的结构和体制,才令人担忧。打破他们的铁饭碗,建立畅通的人才招聘、使用机制,是未来必然的选择。

关键还在年轻人自己

□王鲁

不可否认,在当前形势之下,选择去国企、考公务员确实能免除很多年轻人的诸多后顾之忧。但是,究竟是选择到国家单位,还是民企就业,究竟是进入到体制内还是徘徊在体制外,关键在于年轻人自己的“状态”。

笔者认为,当代年轻人不是全部都向往一种稳定、安逸的工作生活状态,他们内心还是充满着挑战生活的热情和改变世界的抱负。只是面对巨大的就业压力和繁重的个人生活负担时,一部分年轻人被迫放弃了自己原有的理想。那种哭喊“死也要死在体制内”的年轻人应该不能作为当代年轻人的代表。

当前,转变年轻人的就业观念,除了需要国家政策和社会舆论的正确引导,更加需要的是,年轻人自己积极主动找回“年轻态”,鼓起挑战自我、挑战生活的勇气,勇敢地去面对未来。

设定门槛不能简单粗暴

□王一山

前几天,一个正在找工作的亲戚告诉我,尽管顶着著名大学理科硕士的头衔,但屡屡被问及本科何处毕业。当听说他本科毕业于非著名院校时,不少“国”字牌单位将他Pass。有的单位甚至打出非“211”或“985”高校毕业生不招的牌子。

有些国家单位为了应对蜂拥的求职者,减少筛选的工作量,定的条件非常简单粗暴,有些连专科生都能应付的岗位,非要弄个博士生装点门面。一茬茬数百万的毕业生进入求职市场,让求职者诚惶诚恐,本科生放低身价回炉再造学技工,让人叹惋。

民营企业才是吸纳就业的主力军,八成以上的岗位都由他们提供。一方面求职者挤破脑袋进国家单位,一方面众多的求职者不得不进入民企工作。人在曹营心在汉,无奈的选择,动荡的内心,一定会毁了不少求职者。

一事一议

为啥有事先找媒体

□白行

据报道,高地世纪城的一业主,因为房子被污水泡了两次,本想通过正常途径解决,无奈遭到物业和开发商的推诿。有事找媒体?这件事情正是在媒体介入报道后,才有了解决的转机。

责任在谁,谁就得负责。如果物业或开发商一开始就积极解决,不但能树立良好的形象,而且可以赢得业主的赞许。能拖就拖,能挡就挡,如果没有足够的外部压力,一些单位,面对他人正常的维权需求时,毫无责任感可言。

有事找媒体?一些强势单位正在形成一种“媒体曝光依赖症”,推一步才向前走一步。不管是为人办事还是提供服务,如果缺乏主动负责意识,行动必然敷衍塞责。在长期的被敷衍惯性下,不少群众无奈直接向媒体求助。这是弱者的无力。

媒体本身虽然具有舆论监督的职能,但它并非解决问题的单位。如果百姓把它当成维权的最后一根救命稻草,必然是社会的某些方面出了问题。

乐陵联社民主公开打造和谐氛围

乐陵联社坚持把民主公开工作放在组织建设的首要位置,定期召开民主生活会,积极回复并有效落实各级党支部提出的意见建议;广泛公开征求意见。建立了通过内外网邮箱、电话、短信向理事长直接反馈意见的“绿色通道”,理事长带头公开接受员工监督

及建议直报并及时处理上报建议,对员工上报的意见建议,能直接办理的3个工作日内给予回复,不能直接办理的,一周内通过党委会议集中研究后给予回复;发挥“三会”的决策作用,对各项重大决策进行了细致、深入的研究和公开审议表决。

(李培刚 郑海波)

庆云联社“三抓三提”凝聚正能量

庆云联社切实将厉行勤俭节约、反对铺张浪费活动推向深入,推进各项工作再上新台阶。抓学习,提升节约意识。通过召开专题会议集中学习,掀起厉行勤俭节约新高潮,增强员工的紧迫感、责任感。抓落实,提升节约效能。该社通过联社领

导“标杆”带头,内部整治等措施,务实举办会议,精简文字材料,增强员工执行力。抓制度,提升管理水平。该社重点从重大项目审批、办公经费管理等环节,加强跟踪监督管理,努力使厉行节约、反对浪费在全社蔚然成风。

(王新波)

齐河农合行试运行手机银行(WAP)版

今年1月份,齐河农合行积极响应山东省联社工作部署,以“电子机具村村通、家家用上银行卡”为目标推广电子银行业务,加快电子银行化建设。在扩大推广手机银行短信版的基础上,对新试推出的手机银行(WAP)版,加大宣传引导力度,实行

“先内后外”的试行模式逐步推广使用。目前,已顺利进行内部测试并成功试行推广手机银行(WAP)300个。为方便客户咨询,该行安排大堂经理在营业室做好试用指导,为客户解难答疑,为手机银行(WAP)正式上线奠定了基础。(王应霞 宋峰)

齐河农合行立足本职为“中国梦”而奋斗

“两会”召开之后,齐河农合行围绕“两会精神”展开多角度多层次的讨论和学习。习总书记以“中国梦”定义中华民族的伟大复兴,齐河农合行号召全体干部员工以“立行、兴行”作为“梦”开始的地方,鼓励员工从自身做起,从本职工作做起,落实“五风”,即:熔炼严谨品

格,广树“学习”新风,扮靓形象旗帜,劲吹“廉洁”和风,厉行节约风尚,力掀“勤俭”长风,细化工作精度,强化“务实”高风,弘扬信合精神,普撒“惠农”春风。该行本着严以律己,宽以惠农的宗旨,迈着改革的强劲步伐为“中国梦”而奋斗。

(于雯雯 王晓燕)

招聘

济南市市区水站招送水工,高薪、管住。有意者请与于先生联系。

电话:13964186692