

2012年,东风标致凭借罗兰·加洛斯项目合作、308乐行动、东风标致天猫官方旗舰店上线等一系列营销创新动作,对品牌形象做出梳理以及推广,不仅屡获奖项认定,更带动终端活力实现品牌全年销量212700台,同比增长24%,超市场平均增幅2.4倍的耀眼成绩。

最为重要的是继“E动战略”发布后,全新408、3008相继上市,又为东风标致品牌切入市场开辟了更广阔的阵线。尤其是作为2013年“开年第一车”的东风标致3008在上市仅两个月的时间内,实现了全国销量8000台厂家0库存的出彩成绩,在为消费者提供全新信赖选择的同时,俨然成为SUV市场上又一生力军,迅速奠定了主流阵营一员的席位。



逆市上扬之后 “E动战略”助力东风标致稳步前行

顺应时代的领军品牌

对涡轮增压技术的角逐,已经成为世界范围内的重要趋势之一。紧跟中国汽车产业小排量、高效率的发展潮流,“E动战略”以“高效(Efficiency)、经济(Economy)、环保(Environmental)”为核心理念。东风标致坐拥标致品牌源源不断的技术输送和神龙公司雄厚的资源支持,将以一系列涡轮增压直喷发动机的导入高位切入主流品牌

阵营。首先是1.6THP涡轮增压直喷发动机登场,连续6年国际年度发动机大奖、沃德年度十佳发动机之一、全球超过150万用户的如潮好评更是见证了此款发动机无冕之王的绝对气场。未来随着襄阳发动机厂全面投产,产能放开之后必然更加值得期待。继1.6THP涡轮增压直喷发动机之后,

1.2THP、1.8THP涡轮增压直喷发动机也将陆续问世,东风标致将成为一个拥有多项涡轮增压技术的欧系品牌,对于东风标致来说,这甚至可以说是一次品牌技术形象的垂直升级。而对消费者来说,市场上又一欧系“技术流”品牌出现,更多优质产品选择,更能够带给他们切身利益的竞争,也正是他们所愿意看到的繁荣。

“环保、经济、高效”助力“稳步”升级

随着国内对环境保护的日益重视,为推动产品技术进步,引导绿色环保高效、节能减排的技术趋势,“E动战略”之于东风标致由此应运而生。通过此前的消息观察,“E动战略”不仅在整合中有创新,求变中谋发展,值得一提的是,与1.6THP同时搭载与3008上的6速手自一体变速箱或许不是最新,但胜在稳定、成熟,可以极大程度地辅助1.6THP工作,凭借其更加合理的速比,更丰富的换挡策略,完美践行“E动战略”高

效、经济、环保的理念。最重要的是它相对更为安全、稳定的特性,可以肯定的是,当一个优秀的变速箱遇见一款出色的发动机时,最好的化学作用才能显现,才可以称之为“黄金组合”。

除此之外,采用连续可变气门正时系统,颇具燃油经济性的1.6L CVVT技术发动机也在408上有着完美的表现,功率提升10%、油耗降低10%,并且满足欧5排放标准,于国内可适应92油品,提升操控乐趣的同

时,表现出更加经济的低油耗,同时延续了东风标致动力系统一贯的可靠性,保证极为“亲民”的低维护保养成本。

未来3年,东风标致为自己树立了一个雄心勃勃的远大目标,践行“E动战略”将成为一切工作的核心,东风标致在中国市场的战略布局渐渐显出成熟之态,逐渐清晰于人们的视野之内。未来中国汽车市场的争夺战将异常激烈,而东风标致无疑将是各大品牌群雄逐鹿中的强劲对手。

动力兼顾环保东风标致 领衔新一代“黄金组合”

东风标致3008作为2013年的开年“第一车”,以其“高性能欧系都市SUV”的产品定位、独特卖点,及“活,这快乐”生动精准的产品口号,一经上市便得到了市场的火爆反响。在上市两个月的时间里,3008实现了全国销量8000台厂家0库存的出彩成绩,在为消费者提供全新信赖选择的同时,俨然成为SUV市场上又一生力军,迅速奠定了主流阵营一员的席位。

市场是因产品决定的,东风标致3008的产品水准为其进入整个SUV市场前20的优异成绩奠定了坚实的基础。除了东风标致一贯秉承的严谨造车、精密产品工艺外,欧系高科技配置也在3008的身上得以体现。不仅如此,更为直观的产品力体现是在3008所搭载的1.6THP涡轮增压直喷发动机与6速手自一体变速器。

涡轮大潮见证高瞻远瞩

近几年,中小型车的动力系统面临越来越苛刻的油耗和排放法规要求,同时研发和制造成本压力也越来越大,必须寻求突破才能确保下一代产品的竞争力,欧洲车厂纷纷推出涡轮增压发动机。但其实早在涡轮增压还没有成为潮流,法国PSA集团和德国宝马已经高瞻远瞩,合作研发了技术前瞻性很高的1.6THP系列发动机。如今,这款1.6THP涡轮增压直喷发动机已有全球150万用户选择,不仅高效、经济、环保,其技术的稳定性、运转质感也受到广泛的赞誉。作为“E动战略”高效、经济、环保杰出代

表落户东风标致后,首先搭载于3008,并配搭6速手自一体变速箱。技术领先的发动机,配合市面主流的成熟高效变速箱,高瞻远瞩者自然占领高位。

为了这次合作,两家都拿出了彼此最强的技术,从科技到生产工艺。最终合作的成品在法国Douvrin的PSA工厂生产。2007年至2012年,1.6THP涡轮增压直喷发动机连续6年在国际著名发动机杂志《Engine Technology International》上获得1.4L至1.8L“国际年度发动机”大奖,加上全球150万用户的上佳口碑,足证这套动力系统的成功。

技术稳定成就性能优势

汽车发动机技术的应用上,最先进的技术并不绝对代表最酣畅淋漓的用户体验,只有经过一定阶段的市场检验,性能稳定才是最重要的。1.6THP涡轮增压直喷发动机获得全球超过150万个用户所认可,不仅是由于具备可变气门正时,缸内直喷等主流先进技术,而是独有创新的“单涡轮双涡管”设计,摆脱了传统的涡轮增压发动机低速迟滞、高转速效率低的顽疾。简单来说,双涡管设计就是让废气得到最大化利用,丝毫不浪费,让依靠废气来推动的涡轮增压器可以最高效地工作。与1.6THP涡轮增压直喷发动机匹配的是保时捷技术的6速手

自一体变速箱,“Quickshift”换挡技术拥有相当卓越的快速换挡能力,很大程度上提升了驾驶乐趣,保障燃油经济性,也是国内众多中高级车选用的高效、成熟变速箱。

未来3年内,东风标致将持续推进以高效、经济、环保为核心理念的“E动战略”,继东风标致3008所应用的1.6THP涡轮增压直喷发动机、408所应用的1.6L CVVT技术发动机之后,还将推出一系列全新汽油发动机以及更加顺应时代需求的新能源动力。并进一步开发和推出胎压监测、盲区监控、电子智能科技等舒适便利的配置设计,从动力、安全、智能、人性化等各个环节完成全系车型技术升级。

下一个百万 东风标致“E动战略”步步为营

随着汽车产业的不断发展,汽车已经从国民的奢侈性消费品逐渐转变为生活中的必需品,这也对整车产品的可靠性提出了更高的要求。创立至今,已积累近百万用户认可的东风标致在这一浪潮下,于去年成都车展期间宣布实施“E动战略”,吹响品牌技术升级的号角,推动东风标致未来三年“升蓝计划”的稳步发展。

从过去到将来——不再只追求片面的享受

随着中国经济的快速发展,中国汽车市场早已不像多年前那番“包容”,它容不下“面子货”,或者有瑕疵的技术存在,不是消费者挑剔,而是在追求完美主义。

中国经济与汽车环境发展越来越快,国人早已不满足某单一方面的突出,而更看重的是全面,从点到面的整体优势才能够得人得进国人的眼,提得起国人的势。出色的动力总成,绝不仅仅是发动机单方面造就的,例如刚刚上市两个月,目前0库存,销量已超8000台的东风标致3008,其搭载的6速手自一体变速箱,可以极大程度地辅助1.6THP工作,凭借其更加合理的速比,更丰富的换挡策略,完美践行“E动战略”高效、经济、环保的理念。最重要的是它相对更为安全、稳定的特性,可以肯定的是,当一个优秀的变速箱遇见一款出色的发动机时,最好的化学作用才能显现,才可以称之为“黄金组合”。

确切的说这是2002年的事情,德国人(BMW)决定与法国人(PSA)联合在一起开发出一款更为高效、经济的动力总成,以小排量、大马力、直列四缸



为该动力总成的基本架构。其核心技术有三点,Twin scroll双涡道涡轮增压技术,缸内直喷与可变气门正时。从研发到投产,第一代发动机用4年时间完成,2006年正式量产,满足欧4排放标准。三年后,欧洲量产,满足欧5排放标准,即第二代1.6THP涡轮增压直喷发动机正式量产,而东风标致则把它带到了中国,搭载在“E动战略”下首款SUV3008上,一时,风头无限,获得试驾媒体及消费者的一致好评。这款BMW与PSA共同研发的1.6THP发

动机自面世起就受到了众星捧月般的关注,2007年-2012年间连续6年被全球36个国家的76家权威汽车媒体共同评选为“国际年度发动机”1.4L-1.8L组别最佳发动机大奖,还曾在“沃德十佳发动机”占据席位。更值得一提的是,该款发动机赢得赞誉的资本绝不只是提供速度的快感那么简单而已,更为重要的是,它稳定、靠谱。再言之,就凭那全球已经超过150万用户见证就足以证明它的水准,满足了挑剔,也离国人心中的完美更进一步。

“技术升蓝”——绝不是“一枝独秀”

2012年,东风标致受益于“E动战略”所推出另一款全新发动机1.6L CVVT技术发动机,现已搭载于全新408车型上。新动力系统的加入不仅为新408带来了更佳的燃油经济性,也为东风标致品牌践行“技术升蓝”迈出了第一步。

延续标致汽车在欧洲市场小排

量发动机领域的卓越优势,全新的1.6L CVVT技术发动机集合了小排量发动机高效、经济、环保一系列特性,在欧洲市场的成功也为其在国内市场的表现奠定了基础。并且,在未来的三年,在“技术升蓝”指引下,东风标致还将陆续推出1.2T以及1.8T涡轮增压直喷发动机,以迎合、满足市

场及消费者需求。全新1.6L CVVT技术发动机采用连续可变气门正时系统,功率提升10%、油耗降低10%,并且满足欧5排放标准,于国内可适应92油品,提升操控乐趣的同时,表现出更加经济的低油耗,同时延续了东风标致动力系统一贯的可靠性,保证极为“亲民”的低维护保养成本。



结语:通过全新408、3008,我们看到东风标致“E动战略”的雏形已经显现,东风标致也正在一步步地践行他们“升蓝计划”的承诺,也在持续推进以高效、经济、环保为核心理念的“E动战略”。面对整个汽车大环境的发展,东风标致的每一步,都值得我们期待。