踏青游 景逸SUV有“高”招

人们踏青出游的热情慢慢复苏,渴望驰骋在阳光明媚的郊外,一辆适合出游的座驾成为了必要的选择。国内首款加大号“城市代步SUV”景逸SUV就可以满足车主出游的诸多需求,踏青出游,它可有很多高招。

景逸SUV适合踏青出游的一个重要优势,就是它的高通过性。据了解,景逸SUV的底盘有205mm的离地间隙,这一数据比热销的途观、本田CR-V等车型,足足高出了至少20mm。除了离地间隙,景逸SUV的高坐姿带来的开阔视野也让用户可以更好地观察汽车周围状况,有助于驾驶者主动避免障碍。

(资料片)

如果说高通过性是景逸SUV“高”明之处的第一高,那么第二高就是它的高舒适性了。作为首款加大城市代步SUV,景逸SUV充分考虑到了驾乘者的感受。景逸SUV装备了全独立悬挂,使车身具有更加可靠的稳定性,并有效过滤车辆行驶中产生的颠簸,舒适性进一步提高,春游也不会有倦意。

出门在外,开车最重要的就是安全,而车辆本身的安全性能也不容忽视。景逸SUV的高安全性在消费者当中一直有着极佳的口碑,主销车型标配博世8.0版本ESP车身电子稳定系统,在国内10万元以内的SUV中尚属首例。

(袁茵)

正确打蜡 车更漂亮

首先是如何选择车蜡。目前,市场上车蜡种类繁多,有固体和液体之分,车蜡质量也不一样。各种车蜡性能不同,其作用与效果也不一样,所以在选用时必须要慎重,选择不当不仅不能保护车体,反而使车漆变色。

一般情况下,应根据车蜡的作用特点、车辆的新旧程度、车漆颜色及行驶环境等因素综合考虑。新车最好用彩涂上光蜡以保护车体的光泽和颜色,夏天时则宜选用防紫外线车蜡,行驶环境较差时应用保护作用突出的树酪蜡。应当注意的是一般新车购回五个月内都不必急于打蜡。

其次要掌握好打蜡频率。由于车辆行驶的环境、停放场所不同,打蜡的时间间隔也应有所不同。一般有车库停放,多在良好道路上行驶的车辆,每3—4个月打一次蜡即可。露天停放的车辆,由于风吹雨淋,最好每2—3个月打一次蜡。通过触摸也能进行判断,一般而言,用手触摸车身感觉不光滑时,就可再次打蜡。

打蜡前最好用洗车水清洗车身外表的泥土和灰尘。切记不能盲目使用洗洁精和肥皂水,因其中含有的氯化钠成分会侵蚀车身漆层、蜡膜和橡胶件,使车漆失去光泽、橡胶件老化。如无专用的洗车水,可用清水清洗车辆,将车体擦干后再上蜡。应在阴凉处给车打蜡,保证车体不致发热。因为随着温度的升高,车蜡的附着性变差,会影响打蜡质量。

上蜡时,应用海绵块涂上适量车蜡,在车体上直线往复涂抹,不可把蜡液倒在车上乱涂或做圆圈式涂抹。一次作业要连续完成,不可涂涂停停。一般蜡层涂匀5—10分钟后就可用新毛巾擦亮,但快速车蜡应边涂边抛光。

车身打蜡后,在车灯、车牌、车门和行李箱等处的缝隙中会残留一些车蜡,使车身显得很不美观。这些地方的蜡垢若不及时擦干净,还可能产生锈蚀。因此,打完蜡后一定要将蜡垢彻底清除干净,这样才能得到完美的打蜡效果。(宗禾)

海马M3新车到店 上市在即

26日,泰安昌达海马4S店举办海马M3泰安地区媒体试驾会。据了解,M3将于不久之后的上海车展正式上市。

作为海马汽车的一款全新紧凑级轿车,M3的首次亮相是在去年的广州车展上。它的前身是2011年发布的海马ZM2概念车,落实到量产之后,海马M3在外型上还是保留了不少概念车的元素,同时内部设计也很注重日常的实用性。相信上市后,海马M3凭借其新锐造型、越级配置、高效动力、多维安全、随心操控、舒展空间六大特性,将为今春车市带来更多惊喜。

海马M3由海马汽车上海研发中心联合国际顶尖团队共同打造,外形动感独特,首创的“飞翔新美学”设计理念,将欧洲设计风尚与东方元素相融合,尤其符合新生代年轻群体对家庭用车的期待。0.27超低风阻系数远超同级车型,媲美跑车的流线造型,带来更优良的驾驶性能与燃油表现。

在A级轿车市场不断细化的背景下,海马M3定位精准,开启了海马汽车对产品线更为缜密的布局。海马M3以更加先进的技术应用满足年轻车主对生活品质的追求,以更安全的整车设计保护全家人的安全,更优越的动力匹配、燃油经济性为消费者带来更加超值的驾乘体验。

(仲雯)

广汽丰田汉兰达创造新纪录——

首个销售30万辆的大中型SUV

3月,广汽丰田汉兰达累计销量达成30万辆,是大中型SUV众多车型中, 首个实现30万销量的单一车型。

2003年开始,中国汽车市场兴起一股SUV风潮。作为大中型SUV的先驱者,国产后广汽丰田汉兰达首月销量就超过了7000辆,超过不少紧凑型SUV和轿车。3月份,汉兰达达成30万销量后,对国内大中型SUV市场而言,无疑是一剂极强的“催化剂”,为大中型SUV市场未来的发展,开启了全新局面。

作为一款豪华城市型SUV,汉兰达兼具豪华轿车的操控性、舒适性、燃油经济性,豪华SUV的强劲动力、强悍外形、高通过性,以及高端MPV的大空间,“一部到位”满足消费者的多元化用车需求。2012年中推出的改款车型新汉兰达产品力进一步提升,外观、空间、科技配置获得全面改进。

(程青)