

说咱济南的事儿 拉咱济南的理儿



【杠子头】

“杠子头”是剪子巷开设的评谈说理栏目,互动方式有三种:注册微博齐鲁(http://tr.qlwb.com.cn)“杠子头”织围脖;话题投稿:qlwbjzx@163.com;QQ群:107866225。



话题来源

天下第一泉景区4月1日起试运营,5月1日正式运营。试行通票77元,包括“三泉一河一湖四园区”,年内有望获批5A。冲5A,您有啥意见建议,欢迎发言。



#增设导游员#

@付秀娟 省城济南的公园、景区除增设少数民族语言的导游,还应增设英语、韩语、日语、俄语等国家语言的导游员,给游客以周到细致的讲解,让国内外客人充分了解济南。

#形散而神不散#

@元学泉 “横看成岭侧成峰,远近高低各不同。”这是对江西庐山的描写,曾给人带来巨大的遐想空间,在天下第一泉冲击5A背景下,“三泉一河一湖四园区”很有必要借鉴庐山景区的视觉感受。在各分散景点保留原汁原味的的基础上,突出泉水主题,避免“喧宾夺主”,突出省城大旅游大手笔的理念,由此令天下第一泉的形散而神不散。

#梳理景点资源#

@思源 泉城除了传统三大名胜外,也不乏红叶谷、九如山等南部山区诸多景点。这些都是泉城可以打包整合,加强宣传推介的旅游资源。借助冲5A的契机,泉城不妨好好对现有景点资源进行梳理,这对促进泉城旅游发展不无裨益。

#变游客为“住客”#

@任善昆 应该设计一条别致的旅游线路,让游客玩好、吃好后还能住在济南。一改过去游人匆忙看景点,晚上留下一站,此举要变“游客”为“住客”。



@田华

泉城旅游要发展,冲击5A是关键;过去景点太零散,被迫成为中转站;抱团组成第一泉,留住游客不再难。

@laoguo

青山秀水美名传,世人谁不夸济南,泉群喷涌七十二,飞瀑泻玉且甘甜。一城山色半城湖,明湖如镜映佛山。如此胜景世间少,进入5A是自然。

@黄伟民

一湖一河三泉,冲击5A抱团。提升泉城品质,盘活旅游资源。抓住有利契机,泉水文章做全。创建旅游城市,打造魅力济南。



精论

@南辛庄人 独特的才是世界的。冲击5A风景区一定要紧紧围绕着泉城这一特点做文章,使得我们的“天下第一泉”风景区不仅具有观赏休憩价值,有泉水的吸引力,更有独一无二历史文化价值和独特魅力的感染力和市场影响力。

@雪樱 冲5A,不是简单的景区组合,而是城市旅游与历史文化的重新洗牌。要想赢得天下美誉,我们还有很多工作要做。不管是对外宣传,还是管理创新,这些都是为了景区焕然一新,唯有这样,“天下第一泉”才能让游客来了有看头,走了有想头。

@心遗忘的节奏 看景不如听景。讲解员不一定是美女,也可以是大叔,但一定让人舒服,看起来亲和力强,听起来兴致盎然,要有充分的人格魅力,得张口就能够吸引人。

@爱,不释手 从城市公园到城市5A景区可谓质的飞跃。城市因景区而提高知名度,景区因城市而聚集人气,是互相依存的关系,天下第一泉景区亦然。

@刘丽A 济南作为泉水之都,泉水景区相对分散,没有形成具有泉水特色的规模性旅游景观。这次泉水景区的整合不仅让泉城的景色更加壮观,也是打造泉城旅游城市的战略。相信这次冲击5A后能吸引更多的国内外游客来济南观光旅游。

@金子 景点就是给人看的,多走到市民和游客中了解问题,找出存在的不足,这是当务之急。走出去看看外地的旅游为什么成功,引进他们的先进理念。

本期杠子头

【王婷】

通过对来稿数量、质量统计,王婷获本期“杠子头”称号,获得杠子头津贴100元。其他见报作者将根据稿件长短及质量分别获30元、20元肯德基餐券。



营造打包旅游的便利与实惠

@sun

冲击5A景区,不是简单的打包卖票,不是旅游资源的简单堆砌,而是对体现泉城特色的旅游资源的深度整合,是管理与服务的全面提升,是更多文化内涵的集中展示。为此,要让游客感觉到打包旅游的便利与实惠。这就要同时在

硬件与软件两方面做好文章。无论硬件还是软件,既然是旅游区,就应该围绕自然风光、文化内涵与行走便利做文章。对现有基础设施进行必要的提升改造,并使得这种改造与周围环境、景区自然风光以及文化内涵相协

调。增加文化服务的内容,使景区特色更加鲜明,文化氛围更加浓厚,增加旅游的内容与层次。冲击5A,也是景区提升管理与服务水平的一次机遇,既要争取冲击成功,又要在“实”字上做文章。



5A蝶变,需要市民举止的进步

@苏小北

一只毛毛虫在蚕蛹中,历经外界所不能想象的艰难成长,蜕变成一只美丽的蝴蝶。趵突泉,黑虎泉,五龙潭,护城河、大明湖,拧成一股绳,抱团冲5A,就是在蛰伏中向更完美的方向发展。当然蝶变的过程,难度会远远超乎我们的想象。

接下来,国家旅游局将组织相关专家对其进行“暗访”。先哲说过:天下大事必作于细,天下难事必作于细。任何一个细节的不

足,都有可能导致失败。5A“蝶变”,细节体现在创新上,要在原来资源的优势上,服务更人性化,景观更亮丽化,资源配置更合理化,价位更亲民化,文化更特色化,设计更亲水化。以5A的要求提升个人。细节体现在习惯上,作为每个普通市民,无论我们行色匆匆在济南大街小巷游走,还是在优美的景区里观山看

水听泉,都有可能遇到外地游客,或者与评审团成员不期而遇,那么请多一些自信,多一些耐心,多一些热情,多一些文明。面带微笑迎接八方来客。从自己做起,不随意丢垃圾,使用文明用语,不做与自然环境不和谐的事情,成为5A景区一道亮丽的风景。报团冲5A,是景区蝶变,也是我们每个市民举止的进步和灵魂的升华。



抱团冲5A,打造泉城闪亮名片

@王婷

“天下第一泉景区”正式挂牌成立,要想让景区在全国拥有更高的知名度,吸引更多国内外游人走进景区,爱上泉城,笔者认为还有很多工作要做。

首先,进一步优化景区外部交通环境,方便游客在几个景点间游览。目前,几个景点的地理位置相对分散,虽然趵突泉和五龙潭只有一路之隔,但游客游玩需穿过熙熙攘攘的共青团路,给游览带来了不

便。建议在两者之间设立过街天桥,形成两个景点之间的串联。景区内除了借助摆渡车、自行车实现微循环外,也可利用水路优势,让购买通票的游人免费或优惠乘船。第二,进一步提升景区软硬件服务。除了对景区的卫生间、停车场、休息座椅等硬件设施进行改善外,应该加强对导游和景区服务人员的培训,引导他们注重人文关怀。第三,加强宣传,努力打造旅游特

色品牌。坚持设置亲水区等具有泉城特色的休闲项目。同时,相关部门可以在人流密集的地方,播放景区宣传片。对于一座城市来说,物质生活的丰富只是市民生活幸福感的一部分,唯有精神世界的充实丰盈才是城市发展的不竭源泉。生生不息发展中的泉城,需要有其鲜艳闪亮的名片来吸引世人的瞩目。

济南市早餐和社区菜市场(肉菜店)服务“盲区”征集公告
为加快推进放心早餐工程和社区便民放心工程,提高早餐准供网点和社区便民肉菜店覆盖率,满足市民早餐和肉菜消费需求,市商务局决定从即日起,面向居民群众开展早餐和社区菜市场(肉菜店)服务“盲区”调查。如您在社区500米内无早餐店、无肉菜店,或肉菜店设施一般,或社区早午高峰,买菜不方便,或您在社区500米半径内无菜市场,社区便民肉菜店(含马路市场),买菜不方便,请在4月30日前,登录济南市商务局网站(www.jinan.gov.cn)填写《济南市早餐和社区菜市场(肉菜店)服务“盲区”调查表》,或拨打热线电话66602020进行电话反映。对群众反映的问题,我们将实地调查并组织放心早餐工程企业和肉菜店经营业户整改落实。

齐鲁晚报生活日报广告中心服务电话
广告中心客户部: 0531-8263888 226 6676(文传) 85102537 85102532 85106150 85106158 设计部: 85106177 85106155 (E-mail: gonggong6666@vip.sina.com 85106232) 财务部: 0531-85102568 新媒体部: 0531-85106286(主任办) 85106288 85106137 85106138 85106139 省内代理部: 22618250 22631088 省外代理部: 22616888 22616800 经济广告部: 22618252 22618250 地方广告部: 22662643 22662628 分类广告部: 22618258 22618259 (代充) 地址: 济南市经十路16122号 邮编: 250014

渤海银行 China Bohai Bank 渤海银行理财资讯
募集时间: 2013.3.28-4.1 2013.4.1-4.8
期限 年化预期收益 认购起点(人民币)
94天 4.9% 10万元
241天 5.0% 30万元
490天 5.3% 10万元
5.4% 10万元
财富热线: 0531-66576588 济南分行营业部: 0531-66576797 济南解放路支行: 0531-66576501 济南市中支行: 0531-66573906 烟台分行: 0535-6689908
注: 本资料仅作为渤海银行的宣传资料,并不构成对潜在投资者的要约行为。渤海银行拥有最终解释权及修改权。

第十六届八省市服装服饰大型展销会 江浙沪名品丝绸服饰博览会 全国南北方土特农副产品展 工厂价直销 今日开幕! 连续十六年 百姓最喜爱 大型展销会 省体育中心体育馆 4月2日至17日 上午9:00至下午17:00 广告可免费领取 礼品一份,送完为止