

亚奥特获中国驰名商标

本报泰安3月31日讯(记者赵兴超) 31日,记者从国家工商总局商标局获悉,山东亚奥特乳业有限公司“亚奥特及图”商标被行政认定为中国驰名商标,实现了泰安市乳制品行业中国驰名商标零的突破。

近日,国家工商总局商标局公布了新认定的492件驰名商标名单,其中,山东亚奥特乳业有限公司“亚奥特及图”商标被行

政认定为中国驰名商标。根据国家工商总局2003年4月17日颁布的《驰名商标认定和保护规定》,中国驰名商标的涵义可以概括为:在中国为相关公众广为知晓并享有较高声誉的商标。亚奥特乳业获得的这一荣誉,是更大范围内消费者认同的体现和标志。作为中国驰名商标品牌,亚奥特乳业将更好地为消费者提供更加健康、安全、放心的一流乳制品。

多年来,山东亚奥特乳业产品质量合格率100%,年加工鲜奶能力为60万吨。市场覆盖全国十多个省份,据中国食品工业协会检测和调查分析“亚奥特”系列乳制品生产规模、产品产值、销售额、利税、市场占有率等综合指标在全国同行业排名名列前茅。公司在山东省乳制品行业率先通过了ISO9001国际质量体

系、HACCP食品安全双认证;产品先后被国家农业部认定为绿色食品、中国食品工业协会评为全国质量信得过食品、山东省著名商标、山东省名牌产品、山东乳制品行业十大品牌、中国专利山东明星企业、中国乳品行业优秀企业、山东省唯一一家国家学生饮用奶计划推广先进单位等荣誉。

亚奥特乳业紧抓历史机遇,

依托农业产业化,大力发展现代奶业,采取政府推动、市场运作的方式,发展规模化奶牛饲养,依靠科技进步,强化服务,落实政策,实施产业化带动战略,加快全市奶业发展,取得了很好的经济、社会和生态效益。中国驰名商标的获得,将让亚奥特乳业更上一层楼,服务全市、全省乃至全国人民。

一流奶源造就一流乳制品

文/片 本报记者 赵兴超

山东亚奥特乳业有限公司是国家首批认定的绿色食品加工基地,经营范围涉及乳品研发、加工推广、奶牛养殖等整个乳业领域,是农业产业化重点龙头企业。公司以产品质量为生命线,抓基地建设保奶源供应,以技术改造提高核心竞争力,不断开拓市场,加强售后服务,热心公益事业,树品牌立商标,打造一流乳制品公司。

质量是企业第一生命线

“亚奥特的乳制品,喝着就是好喝还放心”这是不少亚奥特乳制品用户的共同口碑。为了能让消费者喝到一流的乳制品,亚奥特乳业狠抓奶源质量和数量。

在乳品行业,没有好的奶源就没有好的产品,是所有企业的共识。亚奥特公司成功地走出了一条“龙头企业+牧场”的现代化奶业发展模式。公司累计投入资金近2000万元,发展奶牛小区,建设优质奶源基地,把奶牛基地作为生产工厂的第一车间。所有奶源基地全部为牧场式,奶农集中养牛,奶源科人员驻场全程管理,配有国际先进水平的以色列

阿菲金、瑞典利拉伐等系列挤奶系统,统一机械化全自动挤奶,没有任何掺杂使假的漏洞,提高了牛奶品质,减少了牛奶污染。

公司对奶牛实行定期跟踪检查,对每头牛的健康状况,产奶量都记录在册,建立健全了牛群档案,对收购的鲜奶每批都要进行全方位检测,确保不合格的牛奶不进入生产车间,保证了鲜奶收购的质量和数量。公司现有科学规划、布局合理,具有鲜明的标准化、集约化、绿色生态型养殖特点的挤奶厅115个。公司奶牛基地被国家质检总局认定为国家标准化奶牛示范基地。



亚奥特一流的专业挤奶厅

品质管理铸就市场竞争力

质量是企业的生命,生命只有一次,公司用铁的手腕抓质量,严格做到三不原则,不掺假、不使假、不造假。

建立了现代化的企业质量管理体系,严格执行ISO9001国际质量管理体系和HACCP体系规定内容,同时为适应市场采用了现代化的企业管理模式,以民营企业模式运行,公司走上了标准化、程序化、规范化的企业发展快车道。公司设立技术开发

中心,累计投入资金200万元为中心配备了丹麦福斯公司120型乳品快速分析仪、分光光度计、美国进口抗生素分析仪、超净工作台等精密先进的设备和仪器,去年公司又投资30余万元为中心配备了丹麦福斯微生物快速分析仪。现在能够从事独立的从产品小试到中试,直至实现工业化全过程的操作。

累计完成各级项目9项,成功申报专利30项。成功开展了以DHI技术、

TMR(全混合日粮)技术为核心的奶业技术改造;以提高劳动生产率、产品竞争力为目标的生产技术改造;以实现产品从基地到餐桌全程质量控制,确保产品质量安全的质量技术改造。对整个加工过程实行全线跟踪和全程质量监控,全面快速的将牛奶中的营养成分进行分析,对有害人体健康的药残、农残、微生物污染等也能快速进行检测分析,确保产品的卫生指标和理化指标均优于国家标准。

支持社会公益事业

亚奥特公司发展不忘回报社会,奉献爱心,近年来累积捐款达到300万元,积极参与到当地公益事业的建设中。

汶川地震、青海地震先后向慈善总会捐款30余万元;每年积极参加慈善总会组织的“慈心一日捐”活动,累计捐款50余万元。支持教育事业,六一

儿童节和教师节累计捐助助学达16万元。向企业驻地居、村委会捐助善款30余万元,以帮助困难群众,资助多名贫困学生就读。



亚奥特乳业投资百万购置鲜奶配送保温箱,确保消费者喝到最安全最新鲜的乳制品。



2013年,亚奥特乳业参加“3·15消费者权益日”活动现场。