

谁是“齐鲁品酒王”

聚焦第二届山东省百姓品酒大赛(枣庄赛区)

品酒大赛枣庄赛区完美收官

六名品酒高手将代表枣庄参加全省决赛

本报枣庄3月31日讯(记者李泳君) 3月29日上午,第二届山东省百姓品酒大赛枣庄赛区比赛在帝豪酒厂开赛,25名百姓品酒选手参与角逐。经过四轮比赛,最终有6名选手晋级。这6名选手被聘为“帝豪酒业长期品酒顾问”,另外,他们将代表枣庄出席全省的决赛。

当天的比赛一共分四轮。分

别考察选手对白酒香型的判断能力、对于白酒度数的鉴别力、鉴别质量差别和对于白酒口感质量的鉴别能力。“这次品酒大赛,品不光酒,同时品的也是一种心态,心静方能品出好酒。”本次比赛的裁判——国家级评酒师、山东帝豪酒业有限公司副总经理宋勇说。

“我不光爱卖酒,也爱喝酒,我每天都喝酒。”此次品酒大赛的胜出者之一、18号品酒员徐鲁南说,他比较喜欢喝酒,喝酒的同时也会关注了解酒。问到晋级的秘诀,他告诉记者,他几乎每天都会喝酒,每次喝酒他都会研究自己喝的什么香型的酒,酒精度为多少,原料是什么,就这样喝酒和品酒成为了他每天的必修课。

“我平时倒是不经常喝酒,但我特别喜欢研究酒,对于每种酒的口感、度数、香型等等都有强烈的兴趣。酒的确是个好东西,它既传承了中国的传统文化,同时还代表了一种地域文化。好酒而不嗜酒,这是一种智慧,也是一种生活态度。”来自薛城区新华医院的选手秦东告诉记者,之前他曾参加过不少品酒大会,每次他并不单是品酒,而是当做一种生活

的体验。

最终,经过四轮角逐,当天共有六名选手顺利晋级,其中还包括一名女选手。“我家人平时好酒比较多,我个人并不经常喝酒,除非是出去参加一些场合多少会喝点。”获得本次比赛的第五名,来自市中区的司玉霞很开心:“喝酒要的就是感觉,可能是我的感觉比较准吧。”



闻一闻,这是啥香型的。本报记者 袁鹏 摄

品牌名酒 选手挺喜欢

本届品酒大赛得到山东帝豪酒业、贵州国台酒、股东第一窖、君扬商贸曲阜老窖酒水公司、鑫展酒水销售公司的老郎酒的大力支持,不少选手表示熟悉这几种酒的味道。

比赛中,贵州国台酒成为选手们品酒对象,贵州国台酒,产于贵州茅台镇,全国行业酱酒第三,具有酱香突出、入口绵软、酒体醇厚、优雅细腻、下咽顺滑,深受品酒选手的喜爱。选手赵军说,当他把杯子里的酒喝光后,仍有酒的悠长香味,这就是国台酒空杯留香的特点,他平时也爱喝国台酒,它的酱香味很美。

作为酱香酒经典代表产品,国台酒味道独特,回味悠长,香气饱满,让选手们闻之酒味,便知酒名。为本次比赛提供国台酒的赞助商,其枣庄旗舰店位于枣庄市文化中路。

见习记者 刘婷婷

香型、度数、质量和再现性

四轮比赛考察四种品鉴能力

本报枣庄3月31日讯(记者袁鹏) 据帝豪酒厂国家级评酒师宋勇介绍,本次品酒大赛设置了四轮比赛项目,分别考验参赛选手对酒的香型、度数、质量和再现性的品鉴能力。

第一轮是香型鉴别。主要考察选手对各种酒类香气风格的知识储备与鉴别能力。据介绍,全国白酒大概有十二种香型,本次比赛选取了浓香型、酱香型、芝麻香型与清香型四种香型的白酒来测试参赛选手。其中芝麻香型的白酒是山东特有的一种白酒香型,而其他的三种则是市场上占有比较高的白酒香型。选手在这一轮中需要根据经验,将四种香型的白酒对号入座。

第二轮是度数排序。选手需要将四种白酒根据其度数高低做出排序。其中每相邻的两款酒之间的

度数差为三度,度数最高的酒和度数最低的酒之间的度数差为九度,这就是所谓的“九度差”排序测试。宋勇介绍说,这也是专业品酒师标准考试中的一个项目。要求选手需要对酒有很敏锐的感觉,以区分它们之间细微的度数差异。比赛中有三分之二的选手都无法做出正确的排序。

第三轮是质量评测。对酒好坏的鉴别可以说是对一个品酒员的基本要求,但真正做起来并不容易。这一轮,工作人员事先调配出四款不同质量的酒,要求选手对其做出鉴别并进行排序。这四款酒虽然香型一致,但是由于质量不同,所以香味上存在区别。这就要求参赛选手要具备很好的“酒感”,凭借香味上的区别,对四款酒的质量做出排序。

第四轮是再现性测试。这也是



工作人员将不同香型的白酒倒入一样的瓶中,让参赛选手辨别。本报记者 袁鹏 摄

最难的一项测试,参赛选手被要求鉴别四款酒之间是否有相同的酒,以及是否和上一轮出现的酒有相同的酒。宋勇说,这个测试对参赛选手对酒的记忆力是个巨大的考验,这种测试即便是对于专业品酒

师来讲也是很大的困难。在生产实践中,为了保证不同批次的酒在出厂时具备一致的质量,通常都会安排十个左右的品酒师来进行酒水一致性的判别。让出厂的酒,常年保持稳定一致的品质。

枣庄酒文化 得到展现

曲阜老窖酒品中的八年窖和六年窖深受选手们喜爱,并表示酒水的味道他们很熟悉。参赛选手张立说,曲阜老窖是他平时最爱喝的酒,特别是香型判断环节,他一闻就知道酒水的牌子了。

品酒大赛中,山东烟台酿酒有限公司的烟台古酿荣誉系列的股东第一窖·御胶东、梦胶东、醉胶东浓香型白酒,为品酒大赛增添了氛围,选手们也感受到了各式各样品牌名酒的不同酒质。

山东帝豪酒业推出的九年御品系列酒,可谓深受选手们喜欢。很多选手比赛结束后主动询问该系列酒的相关信息。选手王凡说,品酒中有一杯酒特别香醇,喝起来也很温和,不知道是什么酒。得知是帝豪九年御品后,王先生表示,以后就买这个酒喝了,口感很好,而且还不伤胃。

股东第一窖的酒品赞助商一直在品酒现场等候,他们希望了解品酒选手对产品的看法和感受。一位品酒选手说,赛上喝的股东第一窖,感觉比较温和,度数比较低,柔和不呛嗓子。

品酒大赛上很多选手表示,此次品酒大赛,让他们喝到了不同品牌不同质量的白酒。“以后就知道该如何选择家庭饮酒、聚会饮酒等不同场合需要的酒质和酒水牌子。”一位选手说。而多家酒品的赞助商纷纷表示,比赛不仅有力地宣传了枣庄的酒水文化,还倡导人们健康饮酒。曲阜老窖酒水的赞助商李先生告诉记者,这次品酒大赛展现了枣庄的白酒文化,为人们的生活提供了帮助。

比赛中表现出色

六名优胜者获聘特约品酒师

本报枣庄3月31日讯(记者袁鹏) 在29日的品酒大赛结束之后,比赛产生的六名优胜者收到了山东帝豪酒业有限公司总经理倪士伟颁发的聘书,这六名选手被聘为帝豪酒业的特约品酒师。倪士伟表示,这六名选手都是消费者中的精英代表,公司下一步改进酒水品质、开发新产品都非常需要他们的意见。在受聘成为帝豪酒业的特约品酒师之后,他们将参与到公司下一步的新产

品开发过程中。以便让帝豪酒的口味更符合消费者的需求。

受聘成为特约品酒师的王志海表示,他本身就是一名帝豪酒的老消费者,现在能够成为帝豪的品酒师感到非常高兴。他也非常乐意通过自己提供的帮助,让枣庄的本土酒企业发展得更好。随后六名特约品酒师对帝豪酒业的新产品“九年御品”酒进行了品评,与帝豪酒业的开发人员交流了对新产品的看法。



山东帝豪酒业有限公司总经理倪士伟(中)为六名优胜者颁发特约品酒师聘书。本报记者 袁鹏 摄