

“每天能多吃一个鸡蛋了”

济南市城市居民低保标准每月提高30元到50元

本报4月2日讯(记者 孟敏 陈玮) 2日,记者从济南市相关部门获悉,本月起,济南市提高城乡最低生活保障标准和农村五保供养最低标准。

“与原来相比,现在增加了家庭财产状况因素。”相关部门人士介绍这次调整时说,现在最低生活保障对象明确规定三个基本条件是户籍状况、家庭收入和家庭财产,这就避免了一些家庭财产富足但收入低的人钻空子。

此次调整,济南市历下、市中、槐荫、天桥、历城五区城市居民最低生活保障标准由每人每月450元提高到480元,长清区由400元提高到450元,

章丘市和平阴、济阳、商河县政府负责根据当地有关统计数据,对各自行政区域内城市居民最低生活保障标准作出相应调整。

此外,农村居民最低生活保障标准由每人每年不低于2300元提高到每人每年不低于2500元。农村五保集中供养最低标准由每人每年不低于4200元提高到每人每年不低于4700元。分散供养标准由每人每年不低于2600元提高到每人每年不低于2900元。

玉函社区居民穆玉清是一位独居贫困老人,由于身体不好,大部分生活费都用来买药,平时都买最便宜的菜,连鸡蛋也不舍得吃。听到低保标准涨到480元,她高兴地说:“30块

虽不多,但我可以每天多买点菜,也能每天多吃个鸡蛋了。”

据了解,最低生活保障是为维护困难群众基本生活权益作出的一项基础性制度安排。济南城乡低保制度分别建立于1997年和1998年。截至目前,已先后13次提高城市低保标准,7次提高农村低保标准,城市低保标准由建立之初的每人每月120元提高到现在的480元,农村低保由最初的每人每年500元提高到现在每人每年不低于2500元,标准分别增长4倍和5倍。共保障城市低保对象2万户,4万人,月人均补助水平279元;农村共保障4.3万户,7.4万人,月人均补助水平127元;农村五保供养对象10422人。

泉城信息

小清河沿线四处广告位 拍出1472万元

本报4月2日讯(记者 赵伟 通讯员 宋振飞) 4月2日,记者从济南市城管局获悉,该局对小清河沿线四处户外广告经营权进行了公开拍卖,共计拍出1472万元。

此次拍卖的4个广告牌分别位于小清河与二环东路、历山路、顺河高架路、无影山路交叉路口,广告位置较为理想。二环东路西南角广告牌起拍价140万元,经过39轮竞价,威海润东传媒

有限公司以508万元成交;顺河高架桥东北角广告牌起拍价230万元,经过15轮竞价,山东通广传媒广告有限公司以518万元成交;历山路西北角广告牌起拍价140万元,经过15轮竞价,山东省国际广告有限公司以248万元成交;无影山路东南角广告牌起拍价110万元,经过12轮竞价,山东国际广告有限公司以198万元成交。四处拍卖广告的经营权均为10年。

济南红会将建发布平台 及时发布善款收支情况

本报4月2日讯(记者 李钢 实习生 谢士钧) 2日,济南市红十字会召开第八次会员代表大会,选举了新一届理事会。新一届理事会决定,将继续加快红会信息平台建设,及时向捐赠者反馈捐赠接收和使用情况,提升红十字会的社会认知度和参与率。

据介绍,目前济南市红十字会建立了一定的信息公布渠道,“现在网站上会定期

公布捐赠和使用情况。”济南市红十字会相关负责人介绍,今后将着力完善信息平台的在线登记功能。中国红总会在已经试运行了捐献信息平台,待该平台在全国推广时,济南市红十字会将与其实现对接。

大会选举产生了济南市红十字会第八届理事会。巩宪群当选为会长,袁淑玲当选为常务副会长,大会还聘请杨鲁豫为名誉会长。

又有六大项目 入驻综保区

2日,济南综合保税区正式对升级后的扩大区域进行道路围网扩建。综保区内又有包括纺织、科技和物流等总投资10.5亿元的六大项目落户,这也是继今年年初总投资57亿元的十大项目落户济南综合保税区后的又一次集中落户,此次落户的多为棉纺企业。

本报记者 修从涛 实习生 王慧 刘旭 摄影报道



贵和购物 GUIHE PLAZA
结缘贵和 · 品位生活

礼“遇”春天

4月3日-4月6日, 贵和购物中心L3、L4、L5层穿着类商品, 当日单品牌消费满**300元**即减**50元-150元**。购L1、L2层国际精品服饰当日会员消费单张发票满**8000元**可获赠德国菲仕乐酒杯一套, 当日会员消费单张发票满**10000元**可获赠德国双立人刀具三件套, 每日数量有限, 赠完即止。

阳光下的“Freedom”

4月3日-4月6日, 贵和购物中心购L1层化妆品, 当日单张发票满**3000元**可获赠精美礼品。每日数量有限, 赠完即止。

高级服装定制月

4月1日-4月30日, 男女服装高级定制, 参与品牌详见店内明示。

贵和购物中心会员会所现已成立, 欢迎使用会员卡! 会员中心: 0531-80982323

全面受理山东一卡通消费