

山东首家超大规模红木馆 落户欧亚达家居

“好雨知时节，当春乃发生。”欧亚达家居这匹行业黑马最近又有新动作了，经过多次考察调研，欧亚达家居将紧抓机遇，深耕市场，打造山东首家超大规模红木馆，总经营面积26000余平方米，目前大舜红木、连天红、九龙堂、红和红、青木堂、中国明清居等全国知名品牌已率先入驻。

传承齐鲁文化 全力打造山东最好的红木馆
山东素有“孔孟之乡，礼仪之邦”之称。而红木家具正是中华民族五千年传统艺术和文化底蕴的传承，正是齐鲁文化与红木文化的最好结合。在山东地区，红木家具一直备受欢迎，尤其是因为红木原材料稀有、珍贵，制作过程繁杂、工艺讲究，也必然造就了红木珍贵的身份，使红木家具成为了家居装饰中的奢侈品，深受崇尚传统艺术的高端人士和收藏家的青睐。现在，红木家具以其实用性、艺术性、健康性、传承性而受到越来越多高端人士甚至高档住宅区业主的关注和喜爱。欧亚达家居则抓住机遇、准确定位，全力打造山东最好的红木馆。

连天红、大舜、中国明清居等知名品牌已率先入驻

当今济南红木市场上，红木家具品牌零零总总，大有乱花渐入迷人眼之状，消费者要想买一套放心的优质红木家具，一时还不能想出去哪买更好。红木家具是中国传统最高档的家具，一件的价格少说几万元，上百万、上千万都不足为奇。但红木行业又向来“水深”，红木的真伪、做工、质量都让消费者困惑。去哪里买真的红木家具？去哪里买最好的红木家具？可以说这不光是消费者面临的问题，也是红木行业面临的严峻问题。山东需要一个精品红木交易平台，需要一个文化传播的媒介，因此欧亚达家居为迎合山东消费者对红木的喜爱倾力打

造山东最大的红木文化馆，该红木文化馆建成后坐落于欧亚达家居4楼，面积26000平方米。该红木文化馆不但是大，还体现了全，包含了以清式家具为代表的广式红木，以采用嵌罗甸、嵌骨，具有很强的工艺欣赏价值为代表的宁式红木，以明式家具为代表的苏式红木，还有造型以广式为主，线条以苏式为主，用料比广式小比苏式大，又渐渐融入西洋式家具特色的京式红木。如今，连天红红木、大舜红木、中国明清居红木、红和红红木、九龙堂红木等多个全国知名品牌已率先入驻。这就意味着，这里将不仅仅是红木家具的展示销售中心，更将成为红木文化与品鉴的交流中心。

注资百万 全面推广

那么在竞争激烈的红木市场，这样一个定位精品红木的红木馆如何能成为红木需求者的首个选择呢？

家的理念——欧亚达的每一个员工都把商户当做自己的家人，为此商场确定了“保姆式”的服务方式，让商场里的每一个商户都体会到了家的温暖与幸福。

全方位广告助推——全方位、立体化的广告轰炸，覆盖了黄金地段的户外大牌广告、报刊杂志的黄金版面等各类媒体，倾力打造市场品牌形象。高频度、持续性的广告攻势有效打响知名度，成为红木选购的习惯性消费场所。

专业团队全程营销——红木品鉴会、红木文化博览会、红木新品发布会、红木拍卖会等都是欧亚达家居济南店营销团队倾心策划的十余次营销活动，同样成就了一个个销售高潮。

宽广的营销资源——自开业以来，欧亚达家居与多家全国知名的装饰公司、专业的网站以及银行、大型楼盘等紧密合作，无疑成为欧亚达家居济南店的助力商家。其线上、线下的营销方式结合，也必定会为商家拓宽销售渠道。

银座家居易物派对暨夜场活动华丽启幕

3月31日，银座家居“爱家爱生活，节约心主张”易物派对作为银座家居夜场活动的启动仪式在银座家居北园店顺利举行。银座家居将每个月的最后一天固定为门店夜场活动，为消费者营造一个固定的促销节日。

易物派对：给心爱的物品寻找新家

易物派对吸引了大批来自网络和电台的参与者。很多网友的宝贝都令人眼前一亮，包括家用电器、生活饰品等，还有小朋友带来了自己心爱的学习用品及图书。银座家居举办易物活动旨在鼓励广大消费者们善用资源，避免浪费，为生活开启低碳环保之旅。“放在家里占地地方，丢掉又舍不得。银座家居举办的以物换物活动我觉得很有

意义，我也拿了自己的东西来看看有没有可以交换的。”现场参与网友这样说。

此次易物活动还准备了互动游戏、抽奖及秒杀等环节，不仅让网友体验了易物的快乐，也活跃了现场气氛。银座家居还为没有置换成功的物品准备了自愿捐助环节，网友也可把物品捐赠给那些需要的人。

精彩夜场：白天不知夜“惠”狂

下午4点，易物活动在大家的掌声中圆满结束。银座家居济南同城三店都在稍晚时候进行了限量秒杀、优惠套餐、底价团购等形式多样的夜场活动。作为银座家居系列活动中的一环，每个月的最后一晚都将有最值得期待的活动呈现给广大消费者。



天下红木汇一家 红木馆盛大招商

率先入驻品牌：青木堂/九龙堂/连天红/大舜红木/中国明清居.....

- ◆坐拥济南12万平米家具建材一站式超大购物广场
- ◆2013年蓄势推出26000m²红木展区
- ◆携手全国知名红木品牌，打造山东最好的红木馆

招商电话 **6760 8888**
地址：济南市北园大街（水屯路口）



圣象总裁签售 4·20钜惠泉城

圣象地板大型活动“签动中国”在全国引起了深远的影响，客户参与热情空前高涨，所到之处备受欢迎，形成了独具特色的“圣象效应”。2013年，应广大消费者再次强烈要求，圣象集团总裁翁少斌先生将于4月20日再度莅临济南，集合品牌强大的产品力、价格力、品牌沉淀和市场积累，让利回馈泉城市民。

据了解，活动现已全面启动，各专卖店即日起接受预定。圣象地板三大品类震撼出击，

价格全年最低。4月20日，圣象总裁将于银座家居中心店现场揭秘工厂价及红包返现金额，限时疯抢3小时，满3000元即有一次砸金蛋机会，设液晶电视、电动车、电压力锅、现金红包等重磅大奖，100%中奖！

截至目前，圣象地板已累计3亿平米下线，连续17年全国同类产品销量遥遥领先，成为600万用户的装修首选。本次活动力度之大，势必掀起史无前例的让利狂潮，让我们拭目以待！

非常安信 “非”常瞩目“木”

安信地板19年来，一直是木材行业的探索者和先锋。据安信山东公司介绍，安信地板近期以一个“木专家”的身份走进非洲，带回了备受赞誉的非洲花梨。在活动期间，安信地板非洲花梨全系列产品将进行集中展示，并以震撼价格全情呈现。本次“第五届零利团购节”的产品极具价格优势，减价不减质，安信地板将以一贯以来的诚信和口碑，保证全面的售后服务不缩水。

除此之外，安信地板还将在活动中推出实

木地板产品新品限量供应环节。实木地板能用于地热，这在以前是不可想象的，而作为“治木专家”的安信地板，经过多年的不断科研，最终将不可能变成了可能。

每年这个时候，地板商家都使出浑身解数，争取打开销售局面。小厂家如此，大品牌也不例外，而这时也正是广大消费者们逢低买入的时机。安信地板此时推出的“第五届零利团购节”活动，机会难得，如果你正想购买地板，还有什么可犹豫的？



安信地板第五届“0”利团购节

0利风行 爆价齐鲁

告诉你谁才是真正的工厂直营

仅限2小时 抢购3小时
4月14日(周日) 9:30-11:30

详询各门店：
银座家居中心店二层 55559681
银座家居北园店一层 83160092
银座家居燕山店负一层 55587235
欧亚达家居三层 67727949
金牛建材城二层 88660606