



www.sd.10086.cn

移动旗舰店,隆重上线,缤纷豪礼送不停!

网上充值 抢购号 购手机  
**盛大开业**

即刻登录www.sd.10086.cn 移动旗舰店  
各种优惠活动火爆进行中...  
充话费 选靓号 办入网 购手机  
好礼重重 惊喜连连!

齐鲁晚报今日运河飞信号 876 537 000

**全民大爆料**

登陆http://feixin.10086.cn下载客户端,手机发送 KTFX 到10086开通。

# 遇化妆品不良反应,快上报!

## 济宁将建化妆品不良反应监测网络,市民可打电话求助

**本报济宁4月2日讯(记者 李倩)** 2日,记者从济宁市药检所获悉,济宁市启动化妆品不良反应监测网络,将于本月底在各县市区设立哨点机构。届时,鼓励市民、医疗机构、消协等社会团体上报化妆品不良反应。遇到问题,市民也可拨打3200217求助。

“针对可能存在的问题,对消费者健康有害的化妆品,必须被拒之门外,如果化妆品对健康存

在潜在威胁,消费者应该得到警示。”济宁市药品检验所所长徐魁介绍,近两年,各类化妆品问题接连曝出,SKII金属含量超标、霸王洗发水二恶烷危机、欧莱雅染发剂伤人……美丽背后的危险不断敲响着警钟。

“凡在国内上市销售使用的化妆品所引起的不良反应,均属于化妆品不良反应监测工作范围。”徐魁告诉记者,化

妆品不良反应是指人们在日常生活中正常使用化妆品所引起的皮肤及其附属器官的病变,以及人体局部或全身性的损害。化妆品不良反应监测哨点主要负责承担本哨点接受就诊或咨询的化妆品不良反应案例的调查和信息收集,定期报送监测机构,重大群体性化妆品不良反应及时报告,并协助监管部门承担化妆品安全性评价。同

时,化妆品生产经营企业要主动监测并定期向所在地监测机构报告,防止化妆品不良反应的重复发生。

徐魁告诉记者,药监部门鼓励消费者协会等社会团体,发现化妆品不良反应案例直接向所在地监测机构报告。此外,消费者如有此类问题,也可拨打不良反应监测中心电话3200217求助。

## 三月份济宁商品房交易量突破2500套

**本报济宁4月2日讯(记者 刘守善)** 2594套,这是济宁城区3月份商品房的成交量。虽然沉浸在“国五条”新政的影响中,但城区各在售楼盘大力度的促销也直接促使了成交量的上涨。

济宁市商品房预(销)售合同网上备案数据显示,3月份济宁城区楼市共成交商品房2594套,其中住宅2095套,非住宅成交套数499套。进入3月份,济宁城区多个楼盘推出新房源,推盘量也比春节前后要多,并集中在3月推出了较高的折扣力度。

“济宁楼市去年开始就是刚需为主力,而城区多个住宅类楼盘也都瞄准了这一群体。”一位房地产业内人士告诉记者,每年的春季,开发商一般会抛出较大的促销力度,以期在新的一年里博一个开门红。也有很多在售楼盘推出新的房源,比如华都·金色华庭在春节后加推20号楼,短短一月内就基本售罄。还有部分团购房进行了签约,客观上也推高了成交量。

此外,天气转暖以后,城区多个售楼处举行了各种各样的暖场活动,开发商降低姿态显得更加“亲民”,这让到售楼处看房的市民更能感觉到温馨的环境,也促进了成交的可能。

## 政策没变化 购房者不再恐慌

二手房交易量将逐渐平稳

**本报济宁4月2日讯(记者 刘守善)** 在“国五条”的影响下,3月份济宁城区二手房交易量猛增。但进入4月份后,各种政策已经明朗,济宁市二手房交易政策没有任何变化,购房者的心理不再恐慌,预计二手房交易量将趋于平稳。

“国五条”消息发布后的短短半月内,济宁市房产交易处服务大厅内几乎每天都挤满了办手续的购房者。齐鲁楼市不动产济宁区域经理马飞告诉记者,3月份政策的调整,让购房者产生了一定程度上的心理恐慌,这直接导致了二手房交易量的大幅度上涨。事实上,“国五条”规定的二手房交易差价的20%交税,济宁一直都在执行,并没有受到国家政策的影响。

“政策明朗以后,预计4月份的二手房交易量会下降一些。”市房产交易处一位负责人告诉记者,从近几日办理手续的情况看,二手房交易的数量在逐渐减少。

## 草莓价涨,商贩却排队争相进货

### 商贩称因受天气影响减产所致

**本报济宁4月2日讯(记者 庄子帆)** “一大早就有卖水果的商贩等着来批发草莓,等了两个小时还没拿到货。”2日在济宁果品批发市场内,一位商贩告诉记者,草莓较去年的价格涨了一块多钱,但销售情况却不错,供不应求。

2日上午,记者来到位于南辛庄的果品批发市场。在一个批发草莓的摊位记者看到,装草莓的货车旁,七八个商贩排队等待过称。在梁山做水果生意的陈先生告诉记者,他早上9点多就开始等

着进草莓,有时要等到下午两点钟才能拿到货。“今年的草莓销量不错,两千多斤不到中午就能卖完。”批发商刘女士说,他们家的草莓是从日照莒县拉来的,批发价在5.5元左右。

“草莓喜温,今年气温低,光照不充足,产量减少。”自产自销的草莓批发商郑先生告诉记者,目前市场上销售的草莓大多是硬质的,根据品种和个头的大小不同,批发价在3元到8元之间。草莓价格虽涨了,但销量却比去年多了几成。



批发商正在包装称完重的草莓。 本报记者 庄子帆 摄

## 7家专用车企业对接重汽

### 将加强合作,推出更多创新型产品

**本报济宁4月2日讯(记者 马辉)** 记者从济宁市经信委获悉,为促进梁山专用车产业做大做强,推进重汽济宁商用车公司扩大规模,近日,市经信委组织梁山通亚、华宇、恩信等7家专用车生产企业负责人,到重汽集团济宁商用车公司进行了专题对接洽谈。

在对接过程中,梁山相关

专用车企业负责人在产品如何适应梁山市场、改进销售方式等方面提出了许多意见和建议。济宁商用车公司相关负责人表示,他们将加快新产品开发步伐,加大梁山市场开拓力度,采取更加灵活的销售方式,把最好的产品以最优惠的政策提供给梁山,促进梁山专用车产业进一步做大做强,同时增强自己的市

场占有率和经济效益。

梁山有关部门负责人表示,梁山将依托重汽集团的技术和产品优势,进一步加大结构调整和产品升级力度,在做好传统半挂车、专用车的同时,积极与重汽合作开发新的专用车产品,以适应不断变化的市场需求。

据了解,梁山是国家级

专用车产业基地,具有年产各种半挂车和专用车20万辆生产能力,对牵引车需求较大。重汽济宁商用车公司拥有一流技术和研发能力,主要产品是工程用车、水泥搅拌车和自卸车,与梁山需求有所错位。近两年来,重汽加大了适合济宁市场的牵引车产品开发力度,推出了部分新车型。