



华夏大地,三天发生两起碾压悲剧,虽然是极端个案,但不可否认的是,近年来,城市中常见的强拆行为越来越多地在农村的土地上发生,类似的纷争在很多地区都会上演。更让人震惊的是,面对媒体追问时,开发商满脸笑意。或许他知道处罚不会严重,知道背后有着强大的保护伞。人们不禁要问从哪里来的这没心没肺的笑意?微笑的底气又是从何而来?

# 开发商微笑 底气从何而来

□毛旭松

河南省中牟县姚家镇西春岗村农民宋合义在自己的责任田里被开发商的铲车碾死。开发商王士成接受采访时笑称,这是一个施工事故,死者的酒精含量是每百毫升231.91毫克,酒量过多。

看到电视画面中开发商那张含笑的脸,我想起了老舍先生说的“我想写一出最悲的悲剧,里面充满了无耻的笑声”。人如蝼蚁,命若草芥,在这位开发商眼中,碾死名农民就像是碾死一只蚂蚁,一副“人命关我屁事,大不了用钱摆平了事”的傲慢姿态。

宋合义在自家责任田中被开发商铲车碾死,开发商却偷换概念,玩命强调死者饮酒过量,言语中充斥着碾死活该的冷漠,缺乏对生命哪怕一丝的敬畏之心。

说起微笑,不免联想到车祸现场面带笑意的杨达才。杨达才事后尚且知道通过媒体表示歉意做做样子,而这位开发商当着亿万观众笑得那么灿烂。真相还未水落石出,面对媒体和民众的追问,从哪里来的这没心没肺的笑意?微笑的底气又是从何而来?

特别耐人寻味的是,事发后当地政府发布信息称,宋合义被碾死是施工过程中发生的意外事

故,并且说明死者酒精含量超标,而恰恰是酒精超标这点被开发商拿来用作挡箭牌。

更为蹊跷的是,死者儿子发布微博公布真相并要求警方彻查,但还不到24小时,态度就急转直下,称已经跟开发商协商解决,赔偿方面当地政府帮助很大,开发商态度也比较积极,他和母亲表示了对开发商的谅解。

从怒不可遏到赔钱私了,这是很多恶性事故中死者家属的心路历程。纵观以往案例,其中有些情况是在官商勾结,威胁恐吓下被迫接受私了的。所以,我不惮以恶意揣测,死者家属私了的背后

是否有无奈的言说?

最可怕的不是奸商恶霸横行的笑,最可怕的是奸商恶霸横行而当地政府袖手旁观甚至纵容包庇。开发商之所以笑得出来,因为他知道处罚不会严重,知道他背后有着强大的保护伞,而事态的发展似乎正在向着开发商期待的方向推进。

人命关天,这不只是个经济赔偿,更需要公平正义。希望当地政府能够秉承客观公正、公开透明的原则处理好此事,态度稍有偏颇就极易将民众的愤怒由肇事企业转嫁到当地政府身上。

新浪微博 @今日烟台

腾讯微博 @今日烟台



烟台微信圈子 微博烟台早知道

## 名嘴说事

越是欠发达地区,官本位似乎越浓,官大一级压死人,官员就越有官威官样,领导细微的眼色脸色都有人揣摩迎合。领导肩膀耸一下抖一下,立刻就有下级体贴地接过大衣。发达地区好多了,一个从欠发达地区调到发达地区任职的友人开玩笑说,现在没当官感觉了,以前抖一下就有人接大衣,现在抖多少下都没用。

——曹林(评论员)

最近政府出台了多套房地产政策,各城市都有,我在关注着。中国现在房子已经不缺了,只是有人房子多,有人没房住。政策的关键是疏导,让房子流通起来。而不是相反,冻结流通。实名登记房子并公开查询,是让房子流通的巨大动力。如果市场流通了,在政府不滥发货币前提下,房价不会再涨了。

——潘石屹(地产商)

## 嬉笑怒骂

新闻:瑞士雀巢集团在官网公布了所有从荷兰进口到中国的“美素丽儿”原装进口65个批号清单,其中包括此前苏州工业园区食安办发布的34个批号合格奶粉。雀巢“美素丽儿”客服称,但已开封的奶粉不受理退货。(新京报)

点评:不把消费者放在眼里的企业必将被抛弃。

新闻:南京发布《关于公布南京市2013年度新建商品住房价格控制目标的通知》,即所谓南京版“国五条”细则,将今年房价控制目标确定为:2013年度全市新建商品住房价格涨幅低于城镇居民家庭人均可支配收入的实际增幅。不算标题字数,这则通知正文仅132字,被网友吐槽“相当于一条微博”。(南方都市报)

点评:还能再写8个字。

新闻:被告公司涉及地沟油3万多吨,金额1.6亿多元。其中供应量最多的是被告人张邵忠,他供应了7000多吨,供应最少的被告人吴明芳也有350多吨。“按每人每年消耗食用油20公斤计算,3万多吨油足够150万人吃一年。”(中国网)

点评:地沟油,老百姓的特别供油。

新闻:一场围绕房价涨跌、以“裸奔”为筹码的赌局有了结果。3月30日晚,此前曾预计房价在3月迎来的下跌拐点的深圳英联不动产董事长郭建波“提前认输”,并在微博上向“@平安北京”申请“裸奔”。(新京报)

点评:看来专家还是玩不过房地产老板。

## 新闻聚焦

### 苹果低头

新闻回放:苹果的CEO库克向中国消费者发出公开信,称由于存在“沟通不足”等问题,导致了消费者认为苹果存在“傲慢态度”,因此,苹果“对于由此给消费者带来的任何顾虑或误会,表示诚挚的歉意”。

《中国青年报》评:中国加入WTO已有12年,在非歧视待遇原则、公平竞争原则、透明度原则的光照下,消费者有权追问“苹果”是否穷尽与国际接轨的法定职责,走向法律的维权。4月1日晚,在苹果中国官网上出现首席执行官蒂姆·库克致中国消费者的致歉信,宣布将iPhone4和iPhone4S服务包升级为全部采用新部件的设备更换,自更换之日起重新计算1年保修期;还清晰地承诺,为中国Mac电脑的主板和其他主要部件,为iPad主要部件提供两年保修期。这是中国民意的胜利。

希望通过这场讨论,带动中国本土企业的技术创新和产业升级。凯迪网友“一〇一丁”快人快语:削减“苹果”的牛气,说到底就是要减少对它的依赖感。要有自己的核心技术,过硬的产品

质量,服务做好点,技术不够好,嘴巴放甜点。别技不如人,还牛哄哄,这样(消费者)能买你的产品吗?也让自己牛起来才是正道!

《环球时报》评:中国市场不仅是中国人的,它也属于世界。让中国市场更规范,中国的法律法规对所有中国内外公司更有约束力,这最终将惠及全球投资者,包括对这个市场越来越倚重的苹果公司。

库克先生在道歉信中强调“沟通不足”,他说了一个中外之间的老问题。加强沟通确是避免冲突的有效手段。但看起来并不难的事,实际做起来却常常障碍重重。这些障碍既涉及利益,也涉及价值观。苹果风波告诉我们,面对这些困难,沟通的愿望和诚意至关重要。尤其是在商业领域,任何冲突几乎都是两败俱伤的,再差的沟通也比最聪明对抗带来利益的概率要高。

### 气价改革

新闻回放:国家发改委痛斥天然气涨价系无稽之谈言犹在耳,吉林长春宣布,自4月1日起,长春市燃气价格上调。其中天然气价格每立方米由2元上调到2.8元,涨幅高达40%。

《长江日报》评:发改委言之凿凿,坚称近期天然气价格不会

上涨,长春给出的涨价理由却是与发改委表态不矛盾,只是调整了由地方政府管理的价格部分。但公众理解涨不涨价,怎会把两部分分开来看?这就意味着,如果发改委要调整天然气出厂价格,气价将再次上涨。资源价格改革,对于发挥市场配置资源能力,转变经济发展方式,推动经济发展都有重要意义,充分考虑市场与民生的关系,透明公开改革,公众并非不能理解。如此含糊,不仅有损政府公信,也难以集聚对这项重要改革的社会支持。

《钱江晚报》评:针对民众热议,长春市发改委价格处负责人称,国家发改委前几天的表态,“我们理解是指国家近期不会统一出台涉及全国居民天然气价格方案,长春市气价格调整是个案,与国家发改委的表态是两回事”。

这是个自我矛盾的解释,显然有着为国家发改委解套背书的意味。既然是市政府的决定,属于地方性的权限,国家发改委在多地抢气事件之后,就没有必要拍案而起否定涨价传闻,更不存在像长春发改委所说的那样,有着所谓“近期不会统一出台涉及全国居民天然气价格方案”的推论。而既然是市政府可以决定的事,人们不禁又要问,发改委究竟在其中担当怎样的角色?人们反而被这样的解释,搅得更加糊涂了。

## 浮光掠影

### 景区涨价



①秋心:凤凰古城、四川峨眉山等多家知名景区纷纷上调门票价格,最高涨幅达167%。

②张宁:没点小钱真是哪里都去不了。

③fruit-alice:反正涨价的大部分是些不想去的无聊景点。

④猪儿虫先生:更加坚定我宅在家的决心!

⑤海陵君:关键是花钱进去一玩,根本不值那个价。

⑥Q-viola:还是西湖好,爱啥时候去就啥时候去,爱去多久就去多久。

⑦吃饭睡觉打雯雯:还是宅着好,省钱又环保。

⑧love亭7:现在什么都涨价,就是工资不涨。

⑨西湖宾馆:又是一年涨价季,不就在人海的间隙中看个景吗?

## 媒体观察

# “作风病”反弹 全民遭棒喝

近日,哈尔滨市鸿翔路一带的“吃喝一条街”重新火爆了起来。高档饭店包厢里“处长”、“局长”、“主任”之称时有耳闻,结账时数千元的金额分着几张发票,一些车牌用“免费停车”标识巧妙遮挡。

“吃喝一条街”又变热闹,折射出公款浪费之风有所抬头。改进作风八项规定出台以后,中央领导带头垂范,各地各部门也从狠刹吃请风、迎送风、浪费风等做起,倡导节俭开会、务实调研,严格规范公款消费,取得明显成效,大家过了一个风清气正的元旦和春节。如今,“作风病”的反弹再次警示我们,根治这种慢性病,绝非一日一时之功。

事实上,早在中央部署改作风之初,就有声音提醒:改作风不能一阵风,反浪费也不能三分

钟热度。否则,如果上级一重视,马上就抓,领导不强调,立刻就放;如果雷声很大,雨点很小,风头过后,一切照旧,这种一阵风的改作风,本身就是一种坏作风。凡此种种,不仅有悖政策初衷,达不到预期效果,更在无形中渐渐消解宝贵的信任资源,失去群众的信任与拥护,给以后的政策制定与实施埋下隐患,危害极大。

正因如此,如何避免此次转作风流于形式,既考验决策智慧和政策执行,也攸关党和政府的权威与公信力。也正因此,习近平总书记才会要求以踏石留印、抓铁有痕的劲头改作风。

在一些地方,硬政策遭遇软抵抗,“上有政策,下有对策”的剧情不时上演,其背后的观望心态、侥幸心理不容忽视。

“很多事拖一拖就拖黄了”,正如某位乡镇干部所理解的改作风,一些措施开始很严格,到后来就难免放松和疲劳。在类似“政策会疲倦”的惯性猜想之下,许多人以侥幸心理虚与委蛇、敷衍应对,甚至以“墙头草”的姿态揣摩上级风向,择机打擦边球,以为“只要别撞到枪口上”就行了。“不开公车,租车赴宴”等掩耳盗铃的行为,就是变相对抗禁令的典型案列。

政策落实打折的表象背后,也存在着利益交换的潜规则、财务机制的漏洞。既然有人感叹“喝坏了党风喝坏了胃”,大吃大喝为什么还是屡禁不绝?就像一些干部坦承,谈判桌上办不了的事情,往往一上酒桌就办成了。既然公款浪费人人喊打,为何“主任”、“局长”频频

赴宴?在这个意义上,只有不断深化干部人事、行政审批、财政预算等制度改革,让权力真正在阳光下运行,让明规则战胜潜规则,才能固化改作风的既有成果,从根源上消灭不断翻新的花样。

在某种意义上,历经严打的旧俗恶习,就像没被杀灭的残留病菌,一旦死灰复燃,耐药性会更强。承诺既已作出,就应按照中央领导所要求的,一级做给一级看,对问题常态抓、长期抓,不断完善相关制度,真正革除“上有政策,下有对策”的沉疴痼疾。据报道,从今年起,我国县级以上政府公务接待经费将逐步公开,我们期待这样的举措能够更多出台、更快落实。

(原载于《人民日报》)