



写在上市之前 斯柯达Rapid如何定位

在2012年的法国巴黎车展上,斯柯达正式对外发布了全新家轿——Rapid,它一经亮相就引起了业内的广泛关注。而今年全新斯柯达Rapid将会引入中国,这成为斯柯达在中国汽车市场的又一尖兵。众所周知,正确的市场定位会决定一辆车销售的成败,那么作为一辆即将上市的德系全新家轿,Rapid该如何定位,它的市场格局将会如何,在它上市之前不妨让我们来畅想一下。

西风压东风 德系占上风
首先在品牌方面,在当下的中国市场,高性价比的德系车越来越受到车主的关注和欢迎。随着桑塔纳和捷达的重生,以及Rapid加入战局,新桑塔纳、新捷达以及斯柯达Rapid这三款紧凑型车,堪称德系“新三样”。这三者同质同源,但是细细品味之下,斯柯达Rapid设计却是相当的与众不同。这三款车型必将成为2013年车市最有看头的一派车系。

在德系“新三样”中,斯柯达Rapid还是有着相当鲜明的个性与特点的。在定价上,从斯柯达进入中国的历史我们不难看出,无论是晶锐、明锐还是昊锐斯柯达车型的定价比较亲民,以凸显了斯柯达品牌高性价比的优势。在消费群体上,斯柯达的消费群体相对与大众的消费群显然会更年轻、时尚以及对价格更敏感。80后车主为代表的后生力购车消费群,他们对于性价比有近乎苛刻

的追求,而斯柯达品牌满足了他们的需要。Rapid作为一辆全新的斯柯达品牌家轿,很有可能将延续高性价比的路线,以紧抓80后这部分消费主力军。**更漂亮的斯柯达Rapid让你很难拒绝**
其次在从车型角度来分析Rapid,单从外观上来看,斯柯达Rapid非常的漂亮,由于采用了斯柯达全新家族式设计语言,外观线条平直,造型简洁明快,与此前的

MissionL概念车非常相似。官方称之为四叶草造型的前脸设计也非常时尚动感,在加上加大的浮雕式品牌LOGO和翼展式格栅,让Rapid更显大气、动感和激情,非常抓人眼球。这与同门两兄弟桑塔纳和捷达相比较,Rapid更加夺人眼球,毕竟大众的“套娃”设计真的已经到了“审美疲劳”的时候,经常让人“傻傻分不清”。在追求个性化的今天几乎一样的设计风格很难得到年轻人的认可,与

众不同的外观更能迎合消费者的口味,毕竟“第一眼”是左右车主心理的决定性因素,只有让消费者眼前一亮,才能让他们掏钱买单。
综上所述,我们已经将斯柯达Rapid的市场定位勾勒了出来——高性价比时尚家轿,主要针对80后年轻购车人群,在保持车辆高性能的同时突出消费者的个性化需求,满足年轻人的审美观点,这应该就是斯柯达Rapid的使命。(张虹)

鑫升10年 感恩有你

4月5日-6日林展馆齐鲁车展, 菏泽鑫升邀您共赏雪铁龙!



世嘉 8.5折 限量销售

东风雪铁龙

菏泽鑫升4S店

销售热线: 0530-5159880 5159980 网址: www.hzxsqm.com

地址: 菏泽市黄河路立交桥东1500米路南

C5

C4L

新世嘉

新世嘉两厢

爱丽舍

C2



SIMPLY CLEVER
专于智 慧于行

ŠKODA



斯柯达家族全新成员 Rapid 昕锐 展车现已到店 全面接受预定



动感水晶切割风格大灯

家族直瀑式镀铬进气格栅



亲! 去车展抢购斯柯达了!



扫描二维码
即可进入斯柯达Rapid官方网站



● 水晶切割工艺



● 外扩式下盘



● 壮硕C柱

聚实力 赢未来

—2013年4月5-6日斯柯达邀您聚“惠”菏泽春季车展

斯柯达品牌冠名本届车展 将携旗下晶锐、明锐、昊锐带来前所未有的巨幅优惠

购任意车型尊享贷款0利率 任意品牌二手车置换明锐或昊锐可获千元置换礼

现在拨打5399898 可于车展当日斯柯达展位领取精美礼品一份(数量有限 先到先得)



菏泽众捷汽车销售服务有限公司 地址: 菏泽市人民路969号 销售: 5195222 服务: 5368789 菏泽众捷聊城店 热线: 6415666

