

逆市上扬之后“E动战略”助力东风标致稳步前行

2012年,东风标致凭借罗兰·加洛斯项目合作,308乐行动、东风标致天猫官方旗舰店上线等一系列营销创新动作,对品牌形象做出梳理以及推广,不仅屡获奖项认定,更带动终端活力实现品牌全年销量212700台,同比增长24%,超市场平均增幅2.4倍的耀眼成绩。

最为重要的是继“E动战略”发布后,全新408、3008相继上市,又为东风标致品牌切入市场开辟了更广阔的

线。尤其是作为2013年“开年第一车”的东风标致3008在上市仅两个月的时间内,实现了全国销量8000台厂家0库存的出彩成绩,在为消费者提供全新信赖选择的同时,俨然成为SUV市场上又一生力军,迅速奠定了主流阵营一员的席位。

顺应时代的领军品牌

对涡轮增压技术的竞逐,已经成为世界范围内的重要趋势之一。紧跟中国汽车产业小排量、高效率的发

展潮流,“E动战略”以“高效(Efficiency)、经济(Economy)、环保(Environmental)”为核心理念。东风标致坐拥标致品牌源源不断的技术输送和神龙公司雄厚的资源支持,将以一系列涡轮增压直喷发动机的导入高位切入主流品牌阵营。

“环保、经济、高效”助力“稳步”升级

随着国内对环境保护的日益重视,为推动产品技术的进步,引导绿色环保、节

能减排的技术趋势,“E动战略”之于东风标致由此应运而生。通过此前的消息观察,“E动战略”不仅在整合中有创新,求变中谋发展,值得一提的是,与1.6THP同时搭载与3008上的6速手自一体变速箱或许不是最新,但胜在稳定、成熟,可以最大程度地辅助1.6THP工作,凭借其更加合理的速比,更丰富的换挡策略,完美践行“E动战略”高效、经济、环保的理念。最重要的是它相对更为安全、稳

定的特性,可以肯定的是,当一个优秀的变速箱遇见一款出色的发动机时,最好的化学作用才能显现,才可以称之为“黄金组合”。

除此之外,采用连续可变气门正时系统,颇具燃油经济性的1.6L CVVT技术发动机也在408上有着完美的表现,功率提升10%、油耗降低10%,并且满足欧5排放标准,于国内可适应92油品,提升操控乐趣的同时,表现出更加经济的低油耗,同时延续

了东风标致动力系统一贯的可靠性,保证极为“亲民”的低维护保养成本。

未来3年,东风标致为自己树立了一个雄心勃勃的远大目标,践行“E动战略”将成为一切工作的核心,东风标致在中国市场的战略布局渐渐显出成熟之态,逐渐清晰于人们的视野之内。未来中国汽车市场的争夺战将异常激烈,而东风标致无疑将是各大品牌群雄逐鹿中的强劲对手。(楚飞)



GREEN WHEEL 陆地方舟 GreenWheel EV

开启汽车纯电动时代
改变汽车 改变你

成龙电轿行 地址: 菏泽黄河东路车管所东1公里路北 电话: 5111519 15725715289

2013齐鲁春季车展陈坤邀您和我们一起分享浪漫时刻

活动时间: 4月5日-6日

活动地点: 菏泽林展馆

东风标致展区(主舞台南侧)

10Th 此致敬礼聚惠时刻

东风标致十周年



凭此报样到东风标致展区可领取礼品一份

- 1、我知道别人也降价,但比我们还多吗?!东风标致全系车型,厂价直销,就是要让你优惠;
- 2、我知道别人也送礼品,但有我们这么贴心吗?!儿童安全座椅、随车多功能整理箱.....就是要让你惊喜;
- 3、我知道别人也玩游戏,但我们这么实在吗?!争分夺秒、砸金蛋,就是要你满意;
- 4、我知道你喜欢发微博,但有我们这么值钱吗?!与东风标致展车合影,并上传至新浪微博,送上精美大礼一份,就是要让你意外。



PEUGEOT MOTION & EMOTION

东风标致 同心同行 创新致胜

207	307	308	3008	408	508
-----	-----	-----	------	-----	-----

东风标致菏泽鑫狮4S店

销售热线: 0530-5157666 5159996

地址: 菏泽市黄河东路2576号(立交桥向东1500米路南)