



烧了“汽车”，再烧张“路路通”

清明祭祀用品五花八门,几乎要什么有什么

本报4月2日讯(记者 张凯) 清明将至,各种造型的祭祀用品现身,纸糊的汽车、美女、别墅、保姆、美元、英镑、信用卡等等层出不穷,花样雷人。

2日上午,记者来到位于渤海六路的姜家市场。记者注意到,沿渤海六路100多米长的道路一侧排列着十来家出售丧葬用品的小摊。前来祭奠的市民大都会在此购买一些丧葬用品,有的购买黄纸,有的则购买金元宝、冥币、别墅、手表、烟酒等。

记者发现,在一些摊点上除去黄纸、元宝、冥币等还有美元、英镑、信用卡等物品,“三元一打,要多了还便宜。”一商贩向记者推销说,她这货最全,不光有常规的纸币还有鸡鸭、牛羊等祭祀用品,“还有一款餐饮套餐,每份套餐里面都有9道大菜。”

市民李女士在此购买了一打黄纸,她告诉记者,祭奠就是一种寄托哀思的行为,心意到了就可以,没必要搞得这么花哨,“人死什么都不知道,没必要互相攀比购买这些花哨的新东西,心意到了就足够了。在老人在时,好好孝敬老人比什么都重要。”

市民黄先生说,不论什么祭奠品都是人们对逝去亲人的一种思念,一种心理慰藉,祭奠用品可以与时俱进,但不要搞得太离谱,“什么美女、别墅、保姆,我看完全是炒作恶搞,不但不能起到祭奠作用,反而是对亲人的不尊重。”

一名商贩透露,这些新造型的祭祀用品虽然也有人买,但销量不大,“主要是黄纸”。另一名商贩告诉记者,来购买祭奠品的多数是老年人,老人们对这些新东西并不是很感冒。“一上午就卖出一件。”在此做生意多年的韩女士说,今天她也进了一批新祭品,但销售并不好。“卖得最好的是黄纸,其他的都一般。”

●相关新闻

网上扫墓逐渐流行

本报4月2日讯(记者 张爽) 清明节逐渐临近,市区中小学校都开展了不同的活动对学生进行节日教育。很少有学校再组织外出扫墓,网上扫墓逐渐代替。

清明节,以往学校会组织学生去烈士陵园缅怀先烈,为烈士扫墓,进行爱国主义教育。近几年,由于烈士陵园位置较远,学校又考虑到学生安全问题,很多学校逐渐取消了集体外出扫墓的活动,取而代之的是别样形式的活动,来怀念先烈。尤其是在网上扫墓越来越受到不少学校的青睐。不少学校都开始组织学

生利用信息技术科进行网上扫墓。“这样一是不用去太远的地方保证学生安全,组织学生也方便。学生们也能在学习支持的同时,接受爱国主义教育。了解今天的活来之不易。”

除此之外,还有清明赛诗会、向英烈敬献花圈、感恩主题教育等等不同形式的活动。像是滨州经济开发区中海小学开设“清明课”,以“感恩教育”、“成长教育”和“生命教育”为主题,让学生了解中国传统习俗,感受亲人情、友情和同同学情,进行传统文化教育。

●记者手记

从黄纸的变化看社会风气的变化

表达哀思切莫太过功利

不知从何时起,各种雷人造型的祭祀用品风靡市场,从纸别墅、百元大钞、汽车、名烟到信用卡、美元、英镑、金条、美女、保姆,正常人拼搏一辈子都不一定凑全的东西,被亲人在清明节一下子给实现了。祭祀用品与时俱进无可厚非,但从黄纸的变化也可以看出社会风气的变化,切莫掺杂太多的功利因素。

一些祭祀品生产商家正在把这片寄托群众哀思之地变成他们天马行空的创意舞台,信用卡、美女、别

墅、路路通等透露出来的无论是调侃还是恶搞,无论是有心还是无意,祭祀产品从最简单的一打黄纸到如今的别墅、美女、英镑,祭祀产品的变化带来的则是坊间一股蠢蠢欲动的攀比之风。

正如一些市民所言,一些人的做法显然违背了清明祭奠亲人的本意,不但没有尊重怀念逝者,反而是对逝者的一种极大不尊重,对社会风气也是一种不良诱导。

(记者 张凯)

今年扫墓烧纸要在指定区域



2日,在仙泉园林公墓外的焚烧池边,市民正在烧纸祭奠。 本报记者 张爽 摄

本报4月2日讯(记者 赵树行) 记者从滨州市民政局了解到,今年清明期间,各公墓会引导市民在指定区域焚纸,同时建议广大市民文明祭扫。

2日,在滨州仙泉园林公墓门口张贴着一张滨州市民政局下发的关于统一在焚纸炉焚纸的通知。记者注意到,前来祭奠的市民都会按照通知上的要求在门口东侧的几个焚纸炉焚纸烧香。市民张女士对这一通

知比较认可,她说,“现在都提倡文明祭扫,在孩子学校有的学生还自发地在网上祭奠亲人,其实在什么地方用什么方式祭奠没有什么区别,关键还是心诚。像我们这样四十多岁的可能一时无法接受网上祭奠,但是在指定的地方统一焚纸完全可以接受,减少火患,利人利己。”

同时,去仙泉公墓祭奠亲人,公墓将免费向市民赠送一枝鲜花。

海马汽车

春雷行动 暨骑士特惠季

钜惠 20000 元

骑士

扫一扫 添加京鑫海马微信 到店即有精美礼品赠送

海马 Hama 骑士 势度不凡

超越您期待! 海马M3

新生代A级家轿

存 5000 元 抵 10000 元

海马M3,以不断引领的自信力,开创同级独有六大优势性能,即将超越而来。

突破传统,独具六大优势性能,成功铸就新生代家轿新风范。国际顶尖的新锐造型,引领A级家轿设计新潮流;超大舒展空间,舒心享受,随心储物;源自海马基因的优异操控,顺畅随心;高强度全方位呵护,多维安全,安心乐心;澎湃动力,提速迅速,畅驰逸心;更有多项越级配置及智能技术,让你轻松享受每一分的愉悦。

海马 Hama 海马汽车

骑士 / 普力马 / 福美来 / 丘比特

hk.haima.com 服务热线:400-8888-323 招商电话:0898-668339