

随着数码相机普及,胶卷冲洗业悄然凋零

数码科技“冲”走胶卷时代

本报记者 刘铭 实习生 潘晓君

“哪里还有冲洗胶卷的店铺啊?老胶卷丢了可惜,想把照片冲洗一下存起来。”近日,家住东阿的孙女士找遍了整个县城,竟没发现一家胶卷冲洗店。

县城没找到一家胶卷冲洗店

“我这是以前的老式相机,里面还有很多原来存的相片,已经很长时间了。现在突然想把以前的照片冲洗出来,但是跑遍了县城也没有找到一家胶卷冲洗店。”家住东阿的孙女士说。孙女士告诉记者,她想冲洗的胶卷属于老式胶卷,因为里面有很多以前的回忆,还有一些家里老人的

照片。担心时间过长之后胶卷会出现问题,想把胶卷冲洗出来,以更好的保存。

“以前县城都有很多照相馆,能冲洗照片,价格也不贵,原来的照片有的

都损坏了,找出底片打算再冲洗几张。”聊城市民刘先生回忆说,五六年前,很多景区都出租相机,而且携带着卖交卷,几年间就已经成为历史了。

胶卷冲洗业务逐渐消失

小小一卷胶卷,曾经见证了无数人的欢乐瞬间,承载着几代人的记忆。随着数码产品发展普及,曾经主宰摄影界的胶卷以及传统胶卷相机逐渐淡出市场。随着大量的胶卷冲洗店关闭或转型,

胶片相机停售,胶片时代也随之完结。

由于数码相机的普及,不少摄影店都已经更换了冲洗设备,而承担胶卷冲洗业务的摄影店更是少之又少。

在记者采访调查中,

一位彩扩店的工作人员告诉记者,现在很多商场都已停止销售胶卷,店里虽有以前存留的部分胶卷,但平时很少有顾客来购买,所以前一段时间就已经把胶卷整理装箱了,目前也已停止了胶卷冲

洗的业务。据了解,城区内除极少数彩扩店还存在胶卷冲洗的机器,多家摄影店已逐渐淘汰了冲洗胶卷的设备,这也预示着胶卷冲洗业务正在逐渐消失。

胶卷产品悄然退出市场

“我们这里已经有两年多没卖胶卷了,现在是数码时代,很多胶卷相机也都淘汰了。”一家摄影店店主张先生告诉记者,现在基本上没有人来询问关于老式胶卷的情况,也没有购买的顾客,自家店里

只提供数码相机冲洗照片的服务。

张先生说,现在这个时代,胶卷相机对他们来说已经过时,而且没有顾客购买或者冲洗胶卷,根本就没有办法盈利,所以两年之前就停止了此项业务。

2日,记者走访了东昌路几家大型商场,发现也没有胶卷产品的身影。金鼎购物中心的一位工作人员表示,现在所销售的相机均属于数码相机,早在五六年之前他们就已经停止销售胶卷以及胶卷相机。

据了解,随着数码技术的崛起,曾是世界上最成功的胶卷品牌之一的柯达公司已于2012年4月20日正式宣布破产;2011年富士公司宣布停产多款彩色胶卷,2012年9月4日宣布停止生产彩色胶卷。



城区大部分冲洗店只接数码照片冲洗业务。本报记者 李军 摄

瑜伽知识问答(连载)

A:上了年纪的人能练习瑜伽吗?

答:当然可以。瑜伽的练习是不分年龄的。上了年纪的人由于身体僵硬,活动不便,甚至患有某些疾病。许多剧烈的运动不适合练习。而瑜伽其体位动作舒缓,强度有些象太极拳,更加适合年龄大的人练习。对于患有身体疼痛的人瑜伽还具有一定的辅助治疗作用。甚至对于卧床不起的病人,通过进行瑜伽的呼吸锻炼位可以达到很好的康复效果。但是练习时应选择专业的瑜伽馆,专业的瑜伽老师进行练习。例如患有高血压、心脏病等较快的人群在某些体位上要注意,但是如果是在专业的瑜伽馆接受系统的练习,教练会根据每个会员不同情况,给予不同的指导,使您安全的完成每一个体位的

练习,以及正确的引导呼吸和冥想,可以使您的瑜伽练习得到最佳的效果。

B:孕妇可以练习瑜伽吗?

答:可以。女性从怀孕到分娩,身体、心理都要承受一系列变化,而引起情绪变化的荷尔蒙对胎儿又是一种刺激,因此女性在这时期保持心态的平衡尤为重要。而瑜伽的功效之一就是使身体、心理精神达到平衡协调。瑜伽让人的意识与身体完美的结合,这是孕妇所需要的。瑜伽可以帮助孕妇保持镇静,增强信心,缓解在妊娠期的一系列身体不适,但是如果是从孕早期练习瑜伽的孕妇,要在妊娠十四周后才可开始练习。怀孕前最好就开始瑜伽的锻炼,在怀孕的不同阶段选择相应的体位进行练习。这可以帮助顺产,以及产后的身体恢复。但是无论是从孕早期还是孕

习过瑜伽,孕妇都必须得到医生的允许并在专业的教练指导下进行练习。

C:瑜伽能治病吗?

答:瑜伽可以帮助缓解改善身体的机能,尤其是处于疾病的初期,以及慢性病的调整非常的有效。如对于关节的疼痛通过练习瑜伽可以缓解疼痛消除。对于内脏器官的疾病,瑜伽通过呼吸一般体位的锻炼可以起到辅助治疗的作用,即使有些人在生病期间也可以通过练习瑜伽来缓解内心的焦虑与烦躁,病愈后更可通过练习瑜伽将身体逐渐恢复到以前的健康状态,与其说生病了再练,不如用瑜伽防病,通过练习瑜伽将免疫系统加强提高,尽量少生病或不生病才是我们最终目的。

电话:0635-8768111/222

(特稿)

格力红四月认筹过半 预售突破20万套

截至4月1日,格力红四月——万人空巷抢格力活动认筹时间正好过半,据山东格力公司统计的数据显示,3天认筹时间,格力在全省的数千个认筹点场面火爆,认筹已突破20万套。随着抢购截止日期临近以及厂家宣传力度加大,预计未来几天认筹量还会出现井喷场面。

3月31日,笔者在格力空调各认筹点看到,前来认筹的消费者络绎不绝,争相提前享受这一年的空调盛宴。已经连续举办了三年的“格力红四月——万人空巷抢格力”活动早已被山东的广大消费者所熟知,今年一开春,部分家电品牌打出第一轮促销战的时候,一些心急的消费者就已经沉不住气,纷纷打听格力红四月什么时候开始。

对此,山东格力相关人士胸有成竹:“格力红四月到今年已经是第四届了,它已经成为家电营销的一个著名品牌,拥有众多铁杆‘粉丝’。每年的格力红四月都不敢有丝毫的懈怠,必定反复酝酿,斟酌再三,最怕的就是让消费者失望。消费者给了格力完全的信赖,格力一定要还消费者一个奇迹。”

格力电器突破千亿 红四月回报消费者

格力电器从2010年的600亿,到2011年的800亿,再到2012年的

1000亿,格力电器单品销售收入一举突破1000亿大关,成为全国首家销售破千元的专业化家电企业。就空调而言,消费者买到的不仅仅是这个产品本身,更是它所代表的品质保证。格力1000亿的“闯关”成功,则是企业实力的有力证明。

消费者托起格力千亿,格力托起消费者的生活品质。格力深知,自己所取得的一切,都源于广大消费者的鼎力支撑,所以感恩民众、回报消费者,是格力当下必须要做的。

“本次红四月活动正是千亿格力回报消费者厚爱的‘专场演出’,不仅能够全省消费者享受到最高端的产品品质,更要让消费者享受到实实在在的价格优惠”山东格力相关人士如此表示。

格力3年红四月 7天销量突破100万套

山东格力红四月已经举办了3年,山东格力三年之内用7天的时间实现了销量突破100万套的营销神话,创造了家电行业单项营销活动的历史记录。漂亮的数字既是一种压力,更是一种动力,它激励着所有的格力人不断总结经验,完善自我,以无止境的去满足消费者日益丰富的消费需求。

“今年格力的红四月特别值得一提的是,格力的全线产品,包括家用空

调、小家电、空气能热水器、净水机、晶弘冰箱等全部参与本次红四月活动,格力品质有口皆碑,本次红四月活动可以看做是‘用最便宜的价格,享受最高端产品的唯一机会’,也必定将创造新的销售记录。”山东格力相关人士对于这次营销盛宴自信满满。

“一年包换 全额补偿” 传递行业好声音

格力除了带给消费者高端的产品品质和实在的价格优惠外,还独创了行业服务的标杆——“一年包换 全额补偿”,传递着行业服务的好声音。“这一服务承诺至今已经实施了整整5周年。5年来,没有任何第二家品牌跟进。借今年的格力红四月举办之机,格力将继续推进此项承诺,立志改变家电业服务的旧有模式,将‘事后弥补’变为‘事前品质保证’,直达消费者本质需求。”山东格力相关人士向消费者郑重承诺。

格力电器的千亿规模、山东格力的100万套销售奇迹、“一年包换 全额补偿”的行业服务标杆,构成了今年格力红四月的三大“卖点”,通过这个载体,将格力红四月“全年最低价”的核心元素引爆,初春的齐鲁大地,渲染了一片耀眼的格力红。4月5日—7日,全山东已屏住呼吸,一场全民共享格力科技的盛宴即将上演。