

古城区未来将现42座各式牌坊

昔日牌坊林立的景观将重现,其中五座跨街牌坊中的两座已经完工

文/片 本报记者 孟凡萧

1日,位于古城区楼西大街的跨街牌坊进士坊建成,至此古城区要恢复建造的五座跨街牌坊中仅有的两座石质跨街牌坊完工。据悉,随着古城保护与改造计划的实施,古城初步规划建造42座各式牌坊,古城区将恢复昔日牌坊林立的景观。

两座跨街牌坊已完工

1日下午,记者在楼西大街见到了刚刚竣工的进士坊,牌坊按照明代做法,为“三间四柱五楼”形制。高11米,宽14.4米,正门宽4.5米,高4.8米。“牌坊正门的高度和宽度既可以保证消防车辆的正常通行,又和整个景区相协调。”聊城古城保护与改造指挥部相关工作人员说。

在牌坊正面上方写有“进士坊”三个大字,牌坊正门东西两侧的石柱上的各刻有一副对联。牌坊上刻有双龙戏珠等吉祥图案。

各式牌坊将重现古城

“聊城古城是一座千年古城,庙宇和牌坊是古城的一大特色。”东昌府区政协文史研究员高文广说,古城历史上曾经牌坊林立,按清末县志所说,那时大多数牌坊已经没有了。

聊城古城保护与改造指挥部相关工作人员表示,根据规划,古城四条大街上将建五座跨街牌坊,其中,楼东大街上有两座,分别是孝行坊和八世科第恩光坊,楼南大街有凤祥千仞坊,楼北大街有承芳坊,楼西大街有进士坊。“除现已建成的孝行坊和进士坊为石质牌坊外,其他三座牌坊计划用木质材料建造。”这名工作人员说。

据了解,古城区内除建造5座跨

街牌坊外,还将建造一批景观坊,未来古城区将恢复昔日牌坊林立的景观。

“根据初步的规划,古城内将建造42座牌坊。其中恢复性建设牌坊共19座,其中明式牌坊10座,清式牌坊7座,更早形式牌坊2座。另外景观节点性牌坊23座,另有古棚1座。”古城保护与改造指挥部规划科相关负责人说,恢复建设的牌坊,将按照尊重历史,结合聊城名人文化、名著文化,并考虑古城现状或者规划后街巷、景观节点,严格按照古代牌坊样式进行设计施工。关于牌坊使用的材质,也将在保证外观效果的前提下,采用石材、木料、混凝土等多种材料。

古楼区街竖起的另一石质牌坊为孝行坊,在3月中旬建成。牌坊主人为朱举,据康熙二年《聊城县志·建置志》记载:“朱举是有名的孝子,皇帝下旨树牌坊表彰他。”



楼西大街已经建好的进士坊。

转变市场定位,改走平民大众化路线

城区中苑大酒店重装开业

本报聊城4月2日讯(记者 张召旭) 市民消费不设最低标准,可以享受平价酒水服务,客房标准价仅168元/天。在厉行节约反对浪费之风的影响下,直接推动了高端酒店的转型经营,作为聊城知名的三星级酒店,中苑大酒店转变了市场定位,重装开业后改走平民大众化路线。

2日上午,经过一个月的内部装修,中苑大酒店重新开业。中苑大酒店总经理李恒海表示,中苑大酒店是聊城市首家以商务接待为市场定位的三星级旅游涉外饭店。党的十八大以后,全社会都在倡导厉行勤俭节约,反对铺张浪费。“我们利用春节

后不忙这段时间,把酒店重新装修了一下,我们也已经转变了市场定位,重装开业后改走平民大众化路线。”李恒海说,他们在酒店醒目位置张贴了鲜明的节约标志和图案,劝导消费者崇尚节约,减少浪费。

李恒海介绍,酒店重装开业以后,餐饮消费不再设有最低标准,而且也取消了包间费用,市民还可以享受到平价酒水服务。除此之外,酒店还承接零点、亲朋好友聚会、婚宴、生日宴、喜面以及旅游团餐等各类用餐,婚宴468元/桌起,让市民可以享受平民的价格,星级酒店的待遇。

为了反对铺张浪费,酒店还在菜单上标识菜品食材份量,在报餐标准上注明建议消费人数,主动提供小盘菜服务。要根据不同消费需求,合理设计菜单,合理搭配菜品,合理投放原材料,“量材使用”,杜绝饭菜加工环节的浪费,引导餐饮消费者科学健康饮食,在服务过程中引导消费者杜绝浪费,服务员在消费者就餐结束后,要为消费者主动提供免费打包服务。

除了餐饮转型平民化之外,酒店原本238元/天的标准间,价格已经调整为168元/天,让消费者可以花商务宾馆的价格体验三星级酒店的服务。

雀巢冰淇淋新品大胆创新

3月26日,以雀巢“笨NaNa”为代表的全新冰淇淋系列产品已经在其主要市场亮相登场。同时,全方位的市场沟通活动也已鸣金开锣,为今年的冰淇淋市场增添了活力春色。

2012年,雀巢率先成

功推出了可以剥着吃的冰棍“笨NaNa”,这一创意十足的产品一经推出即受到消费者的广泛欢迎。今年,雀巢冰淇淋团队大胆创新,为其赋予了更多趣味。“笨NaNa”将拥有四种不同口味的果冻皮:香蕉、草莓、葡萄和蜜瓜,剥开外皮后,则

能享受到经典香滑的香草口味冰淇淋。今年,雀巢除了推出“笨NaNa”新品外,也对历年的拳头产品花心筒、牛奶棒等产品进行了提升。这些新产品均代表了雀巢在冰淇淋生产创新方面的专长以及对本土市场的洞察。