



一朵鲜花插在牛粪上——这本是用来形容美女配丑男的，但它却是爱情片赚钱的不二法则。投资不足3000万的《北京遇上西雅图》，本周票房破3亿已毫无悬念。业内预计，该片的最终票房极有可能超过《失恋33天》的3.6亿，创下中小投资国产爱情片又一个票房奇迹。

近年来主打爱情元素且票房大卖的影片，一个共同特点是男女主角在性格、外表等方面反差极大，且越大越容易卖座。

爱情片成功启示

鲜花一定插『牛粪』



其实纯爱影片卖座很难

《失恋33天》和《北京遇上西雅图》的横空出世，难免给人造成一种错觉，那就是爱情片很容易卖座，事实远非如此。

2011年，《失恋33天》曾以约1500万元的投资创下3.6亿票房奇

迹。此后，市场上不断有爱情片上映，但能如此大卖的屈指可数。2012年，共有231部国产电影在影院公映，其中仅有37部是爱情片，约占总量的16%，而票房过亿的纯爱情片只有《Love》一部。如果将范围扩大

到主打爱情元素的影片，也只有《搜索》和《二次曝光》票房过亿。

再往前回顾几年，能让观众记住且票房大卖的也只有《非诚勿扰》、《将爱情进行到底》、《山楂树之恋》等几部片子。

“丑男+美女”就是吃香

2008年以来票房大卖的爱情片有一个共同特点，那就是男女主角反差极大。

这种“反差”首先体现在外表上。这一特点最为明显的就是冯小刚执导的《非诚勿扰》系列，男主角光头葛优，论年龄几乎可以当女主角舒淇的爸爸，论外表也绝对是站在帅哥的对立面。但正是这个组合给观众带来了十足的新鲜感，两部影片的票房都超过了3亿。

此外，在《101次求婚》中，黄渤配林志玲更是“屌丝”与“女神”的搭配。该片在今年情人节当天狂揽4500万元，创下爱情片的单日票房之最。

而在《北京遇上西雅图》中，吴秀波和汤唯的反差也很大：中年大叔搭配年轻美女，为了加剧反差，吴秀波还以花白胡子出镜，汤唯则性感时尚。

现实生活中，俊男美女组合让人羡慕，但放到电影的世界里却很

难奏效。最典型的是去年9月上映的《危险关系》，电影云集了张东健、章子怡、张柏芝、窦骁等一堆帅哥美女，主演阵容明显比《失恋33天》、《101次求婚》、《北京遇上西雅图》强很多。但最终票房没能上亿。

同样，周渝民和杨幂主演的《新天生一对》、甄子丹和陈妍希主演的《在一起》、权相佑和张柏芝主演的《影子爱人》，男女主角都青春靓丽，却无一能够获得高票房。



“爱情”要包装 成本也要控制

如果一部电影将“爱情”与其他元素包装在一起，也比较容易大卖。

最典型的例子就是票房接近12.5亿的《西游·降魔篇》。周星驰把一个爱情故事包上了魔幻片和动作片的外衣。而票房超过7亿的

《画皮2》则是披着3D的魔幻外衣，讲了一个爱情故事。

同样重要的一点是，凡是票房大卖的爱情片基本都是中小投资，成本控制得很好。《非诚勿扰》系列每部5000万元左右的投资已经算高的，且在影片没上映之前，

凭借植入广告就基本收回了成本。《北京遇上西雅图》《失恋33天》等投资都在3000万元以内。

业内人士透露，投资较小的爱情片往往会绞尽脑汁地用故事去打动观众，这也是它们成功的一大原因。

观众需要新鲜感 看电影是为“圆梦”

爱情片难成功，是因为生活中每个人都会遇到爱情。因此过于普通过于理所当然，如所谓的俊男美女、门当户对的爱情，就难以引起观众的兴趣。

《北京遇上西雅图》的导演薛晓路在接受记者采访时坦言，拍摄该片之前，她几乎看遍了国内所有同类型的影片。“在我这部电影中，男女主角的爱情是不同寻常的，种种反差和机遇都表明，他们不会走

到一起，而在电影的最后一刻却真正地走到了一起”。

身兼音乐人、编剧和导演于一身的牛朝阳认为，爱情片在男女主角的选择上很有学问，“俊男+美女”或者找来一堆明星并不等于万无一失，“关键是这个组合要有化学效应，要能给观众带来新鲜感。”

而男女主角的反差，比如俊男丑女或者丑男美女，正是带给观众新鲜感的一种方式。“所以吴秀波

才需要在《北京遇上西雅图》中扮大叔，而不是装年轻。”薛晓路表示。

更重要的是，电影是一个造梦工程，要能为观众“圆梦”。黄渤在接受记者采访时笑言，他在《101次求婚》中和林志玲谈恋爱，就是在帮很多男观众完成梦想，“他们在现实生活中不可能做到的事情，我在电影中替他们完成了。”

(喻德术)

票房过2亿的爱情片

- 《非诚勿扰2》
主演：葛优、舒淇 4.6亿
- 《失恋33天》
主演：文章、白百合 3.6亿
- 《非诚勿扰》
主演：葛优、舒淇 3.5亿
- 《北京遇上西雅图》
主演：吴秀波、汤唯 2.6亿(上映中)
- 《将爱情进行到底》
主演：李亚鹏、徐静蕾 2.04亿
- 《101次求婚》
主演：黄渤、林志玲 2亿

出品：文娱新闻中心
统筹：张宇 美编：李娟丽