

又到一年电影淡季,为吸引观众入场,4月份上映的影片纷纷把卖点从场面、剧情转向走偶像明星路线。《忠烈杨家将》搬来全偶像阵容扮演“杨家七子”,哪怕主题是讲述创业故事的《中国合伙人》,也找来黄晓明、佟大为、邓超三位帅哥担纲。《致青春》是赵薇的导演处女作,主演韩庚、赵又廷的号召力也非同一般。

众星也格外卖力,有人变戏路玩突破,比如古天乐在《毒战》中出演从影以来最坏的一个角色;彭于晏不再秀肌肉而是挑战深情角色晒流泪演技。这么多偶像,作为粉丝的你到底会为谁尖叫?



《致我们终将逝去的青春》



《中国合伙人》



《分手合约》



《忠烈杨家将》

## 《毒战》 看偶像变坏

在《毒战》中,孙红雷扮演的警察抓获了古天乐扮演的制毒分子,古天乐不得不与警方合作做卧底一网打尽贩毒集团,否则就要被判死刑,孙红雷则假扮毒品买家引蛇出洞。

古天乐一向扮演正派角色,哪怕在角色最负面的《黑社会》中,他饰演的大佬也是因为身在其位、身不由己才坏事做尽。这次在《毒战》中亮相的可能是古天乐从影以来最坏的一个角色,片中古天乐扮演的制毒分子外表忠厚内心毒辣,虽然落入警方手中一时失势,但颇有心机的他为了生存,在这场猫鼠游戏中重新掌握主动权,逃脱求生,不惜出卖了为他卖命的兄弟,徒弟乃至干爹。

古天乐坦言,拍戏那段时间自己太过入戏,脾气变得相当不好,根本不想说话,尤其是跟家人说话,拍完戏之后才转变过来。

粉丝尖叫指数:★★★★

## 《忠烈杨家将》 7个偶像总有一款适合你

集合了郑伊健、于波、周渝民、李晨、林峰、吴尊、付辛博等一众男星的《忠烈杨家将》,无疑是4月最有资格称为“粉丝电影”的一部。且不管剧情是否合理,战争场面浩不浩大,光是这帮男星扮演的“杨家七子”,就足以吸引女粉丝买票入场。以均价40元一张电影票计算,看一位男星还不到6元钱!片方早前也以“男色”作为卖点,包括透露付辛博和吴尊半裸上身跪在杨家祠堂前受罚等戏份。

近日影片在北京首映时,拉大部队到场助威的众星粉丝成为一景,几位帅哥的出场引起了众人的阵阵尖叫和欢呼,令主持人手中的麦克风瞬间“失效”。扮演杨四郎的李晨笑称,自己在走红毯前发了条微博,说“站在这里的这七个,总有一款适合你”,这句话再度引发现场的尖叫连连。

粉丝尖叫指数:★★★★

★★

# 偶像变脸 谁会尖叫



## 《中国合伙人》 看偶像奋斗创业

《中国合伙人》聚焦从36元的“土鳖”到63亿的“成功人士”的创业传奇,讲述“土鳖”黄晓明、“海龟”邓超和“愤青”佟大为从20世纪80年代到21世纪,在30年大变革背景下,为改变自身命运,创办英语培训学校,最终实现“中国式梦想”的故事。

去美国,刷盘子打工,梦碎了回国,和朋友一起打拼、合伙创业——片中这些奋斗的故事激发了不少当年怀着美国梦的观众的共鸣。对于“从36块到63亿”这句

话,陈可辛解释道:“36块是他们大学毕业后的工资,63亿是他们在华尔街上市的市值。”至于该片让不少人联想到“新东方”三驾马车的创业传奇,陈可辛表示有所借鉴:“不可否认,我们在创作阶段,借鉴了很多新东方的故事,但在《中国合伙人》中,不仅能看到俞敏洪、徐小平和王强,还能看到王石、马云、冯仑等一批中国企业家的创业传奇。”

粉丝尖叫指数:★★★★

## 《分手合约》 看偶像流“新鲜”热泪

继《太极》、《寒战》尝试反派之后,彭于晏进一步挑战深情角色,这次考验的不再是他的肌肉,而是流泪演技。

片中彭于晏饰演的李行,从学生时期就与白百合饰演的俏俏交往,但五年期间经过三次分手,电影预告片中可以看见彭于晏几次拿出求婚戒指却遭到拒绝。白百合看似

因为彭于晏的经济能力而拒绝,但明眼人从她欲言又止的表情中一眼就

能看出背后另有原因。两人随后达成了“如果五年后双方都还单身就结婚”的分手约定。五年约满,俏俏满心以为李行还在为自己守候,却不料接到李行结婚的电话。

片中彭于晏从暴怒、自我否定到流下男儿泪,一连串的表演成了影片的重要卖点。不过,据彭于晏透露,导演为了保留他最“新鲜”的表演,每场哭戏只给他三次拍摄的机会,压力可见一斑。

粉丝尖叫指数:★★★★

## 《致青春》 看偶像回到青涩时代

赵薇首次执导的大银幕作品《致我们终将逝去的青春》(简称《致青春》),讲述了某大学宿舍女生的情感故事,由韩庚、赵又廷等主演。爱情的甜蜜与辛酸、命运的无常,与青春有关的电影总是天然拥有这些吸引人的主题,但赵薇表示,这部改编自辛夷坞同名小说的影片并没有照搬原著,影片要传递的不是伤感情

绪,而是通过昔日美好回忆强调对当下的珍视。除了时代的变换,电影里还注入了一些小说中没有的能量,“厚重与青春结合,会有很好的化学反应。”赵薇说。

不过,这并不妨碍偶像派赵又廷、韩庚等纷纷以青涩年代的扮相在影片中亮相,粉丝可以看一下自己的偶像在年少时究竟长什么样。韩庚表示,这次拍摄经历让他想起自己念舞蹈学校的往事。此外,该片也激起赵薇圈中好友的怀旧风潮,王菲更在微博曝光自己青葱年代的照片,力撑影片上映。

粉丝尖叫指数:★★★★

(王振国)