

### 四大行月末加速投放

# 3月新增贷款或破万亿

四大行上月末信贷投放及存款增长均呈明显加速态势。

据申银万国调研数据显示,四大行3月信贷投放约3310亿元,其中最后一周投放约1100亿元,投放加快。与之相应,存款增长加快,3月大幅增长约2.34万亿元,其中月末最后一周增长近2

万亿元。

此前调研数据显示,3月的头17天,四大行新增贷款仅为1440亿元,随后一周则增加投放838亿,月末最后一周增量则达1100亿元,投放逐步放量态势明显。贷款投放的加速主要源于存款状况的逐步改善。申万调研显示,在财政存款下发、民

生转债解冻以及外汇占款继续大幅流入的情况下,四大行3月存款大幅增长约2.34万亿,其中月末最后一周增长近2万亿。申万因此上调3月金融机构人民币存款预测至3万亿。

季末存款大幅增加几乎是惯例,去年3月份,四大行新增人民币存款即高达2.25

万亿元,整个金融机构人民币存款增加2.95万亿元。

不过据记者了解,月末信贷投放加速,除了存款增加等因素之外,另一大原因是在2月末完成信贷投放任务的银行会尽量在3月补投。大行超预期投放,也使机构上调了全行业3月的信贷规模。申万将全行业3月贷款投

放量预测上调至1万亿,此前预计为8500亿元左右。

交行金研中心也预计3月新增贷款规模为1万亿,其判断依据包括经济增长温和回升,实体经济信贷需求较为平稳。同时,季末存款大幅增加,银行存贷比压力缓解明显增强了信贷投放能力。(王晓立)

### 财经播报

#### 金牛基金经理再出手 博时安盈债券专注短融

在近日举行的第十届基金业金牛奖颁奖中,由张勇管理的博时现金收益获“年度货币市场金牛基金”,这是该基金自2008年以来第三次获此殊荣。目前正在发行的博时安盈债基也将由张勇担纲,这是国内首只明确提出主要投资于短期融资券和超短期融资券的主动型纯债基金。

#### 三大明星基金绽放 国海富兰克林精品为王

在2012年震荡市中,国海富兰克林基金旗下个股平均收益率超10%,名列所有基金公司前十。近期公司又荣获“三年持续回报明星基金公司”;旗下中小盘、弹性和价值分别获得2012年度、五年持续回报、三年持续回报的股基明星基金奖。中小盘、价值还获评年度股基金牛奖。

#### 再摘货币基金“金牛奖” 长信利息收益十年磨一剑

继2008年摘得货币基金金牛奖后,运作长达九年多的长信利息收益在近日基金业金牛奖评选中,再获2012年度货币基金金牛基金。去年其B类收益率4.6424%,居全部货基榜首;A类为4.3929%,居同类第三。截至3月22日,A、B两类份额前7日年化收益率分别为4.35%、4.11%。

#### 分级债“A计划”大比拼 安全、高评级是看点

正在发行的德邦德信中证中高收益企债指数分级,是国内首只专注投资中高收益债券的分级产品,其跟踪的中证中高收益企债指数去年收益率10.05%。母基金为开放式基金,可随时申赎;子基金德信A约定收益率为“1年存款利率+1.2%”,即4.2%,两年到期折算,上市交易。

## 债基让你告别“排队买国债”

万家基金微专栏: “现金理财”篇⑨

目前我国债券总市值超20万亿元,和股票市场相当,过去一年债市行情表现抢眼,但在很多普通老百姓眼中,债券市场还比较陌生和遥远,多数人只是停留在排着长队去银行网店购买国债的印象上,参与度仍然相当低。

如何在高风险的股市之外便捷地把握和充分享受到债市的稳健收益呢?债券基金即是一类专家理财工具,通过积聚投资者的资金,构建债券组合,以各种投资策略实现收益率稳健增长,让民众告别“排队买国债”,学会一种更优的资产长期保值增值的方式。

国务院要求积极稳妥发展债券市场,监管层明确显示出提高公司类债券融资在直接融资中的比重,探索和试点推出各类债券新品种,我国债券市场

正面临重大发展机会。债券是一种风险低、波动小、收益稳健的特定期限投资品种,可通过持有到期获得票息收益。个人投资者参与债市确实面临着业务资格、门槛、流动性等限制,但通过借道债券基金,可以非常便捷的以“小资金”参与“大市场”。

目前国内债券类基金数量已近300只,截至去年底,债基总资产约3800亿元,债券理财市场将实现跨越式发展。2013年3月发行的三年期国债票面利率为5%,而据海通证券数据显示,债券基金2012年度平均收益率为7.24%,其中收益率最高的债券基金全年业绩超过16%。

(万家增强收益债券基金经理 孙驰)

下一期:三招玩转债券基金



周爱宝

## 让父母分享你的成果

坐轮椅了,想回去伺候几天,洗洗涮涮,多陪陪父母。

对于自己身在远方,无法尽孝的事,窦哥颇有感慨,当初毅然部委的处长位置下海,就是因为收入太低了,而家里又那么需要钱;如今收入上来了,但父母年事已高,全靠妹妹照顾,自己尽孝心的机会很少。

树欲静而风不止,子欲养而亲不待。常理告诉我们,行孝道要及时,要趁着父母健在的时候,不要等到父母去世的那一天。但人生在世,许多情况下身不由己。多少人都先是忙着自己的事业,后是忙着孩子的将来,却忽视了父母的感受。

师兄孝敬老人的故事,是一个游子对父母的牵挂,也是现代人在事业亲情之间挣扎的写照。在主流文化下,许多人把事业成功看得高于一切,把物质财富看得比什么都重要。当我们担心

自问:自己是不是把亲情与事业放在同等重要的位置上?许多人会说,“内心无愧”,我觉得,有些人用这四个字把内心自私掩盖了。而爱宝也看到,许多人在事业上和财富上成功后,发现父母已不能分享他的成功,只好给父母修豪华大坟来显示自己的“孝心”。

在追逐财富的时候,我们往往忘记了获得财富的目的。爱宝觉得,获得财富就是为了履行好人生的责任。在家庭中,为人子、人夫、人父;在社会中,亲戚、同事、朋友,而处理这些关系,需要一种责任感,需要真诚和爱心。心存感恩之心,尽力而为,就会让别人感到亲情和友情的温暖。



# 全省农村信用社存款总额超万亿

2月16日,全省农村信用社、农村商业银行、农村合作银行以下简称全省农村信用社各项存款突破万亿元,余额达到10091.73亿元,成为全省首家存款规模过万亿元的金融机构。这是全省农村信用社深化改革以来取得的重大成果,标志着全省农村信用社改革发展迈上一个新起点,步入一个新阶段,为全省农村信用社服务“三农”,支持实体经济发展,进一步提升农村金融服务水平奠定了坚实的基础。

□王国民 李锦品

2004年6月6日,山东省农村信用社联合社挂牌成立以来,全省农村信用社立足“三农”,扎根“三农”,服务县域经济,在齐鲁大地的沃土上精耕细作,一跃发展成为全省资产网点最多、服务规模最大、资金实力最强的地方性金融机构,有力地发挥了农村金融主力军作用。截至2012年末,全省农村信用社存款余额达到9919.6亿元,较2009年末的4.6倍和3.89倍,存贷款余额连续八年居全省金融机构首位;涉农贷款余额4871.7亿元,占各项贷款的79.1%,涉农余额和新增增幅连续八年位居全省同行业全省银行机构首位。

### 牢固树立服务意识 增强持续发展活力

全省农村信用社秉承立足城乡、服务大众的服务理念,牢牢把握“三农”和县域经济是农村信用社发展的主阵地,发挥农村金融主力军作用,围绕“四化同步”战略,重点把握城镇化、农业现代化发展机遇和市场机遇,做实做优业务拓展工作,市场需求出现在哪里,业务就拓展到哪里;农民转移到哪里,服务就延伸到哪里。

近九年来,全省农村信用社存款总额实现了5000亿元、6000亿元、7000亿元、8000亿元、9000亿元、10000亿元一次又一次突破,全省有2个地级市农村信用社存款总额超过1000亿元,28家县联社存款突破100亿元。

### 跟着农民走

17%存款份额支持85%农户贷款

全省农村信用社紧跟农村金融市场需求变化,跟着农民走,跟上市

场需求变化,跟着农民走,跟上市当地经济发展的主流,以支持“三农”、小微企业和县域经济为重点,深入推进金融服务进村入社区、阳光信贷和富民惠农创新“三大工程”,实现了涉农贷款增幅、占比不低于往年的目标,农村信用社以全省17%的存款市场份额提供了全省39%的涉农贷款、82%的农户贷款。

全省农村信用社从农村环境建设抓起,深入扎实做好信用农户和信用村评定工作,信用户贷款绿色通道。截至2012年末,共评定信用农户707.9万户,信用村9.1万个,分别占全省农户、行政村总数的36.9%、39.2%。

实施贷款上规模,提高支农效率。对符合贷款条件的农户审查、核定授信额度,发放贷款证,农户凭贷款证可直接到信用社办理贷款。截至2012年末,全省农村信用社共设立信贷专柜9686个,核发农户贷款证388万本,各项贷款笔数达272万笔,其中农户贷款笔数达294万笔,占比95%,贷款证贷款占农户贷款的89.9%。

### 围绕市场转

助推城乡统筹发展

全省农村信用社坚持“应农应变、顺农而为”,转变支农思路,努力适应“三农”新变化,大力支持经济结构调整,助推城乡统筹发展和社会主义新农村建设。

全省农村信用社优先支持农业产业化和农业基础设施建设,推进现代农业发展,及时推出农民专业合作社贷款品种,向6717个农民专业合作社提供贷款。2012年末,专业合作社贷款余额76.36亿元。

全省农村信用社积极探索建立适合中小微企业业务特点的专业化金融服务网点,从多方面进行改革

创新,完善营销管理模式,实现小微企业金融服务的专业化、精细化和集约化管理。截至2012年末,全省农村信用社中小企业贷款户数达4.16万户,贷款余额达到3005.67亿元,较年初增加499.9亿元,增长19.95%。其中小微企业贷款户数3.67万户,贷款余额达2081.9亿元。

全省农村信用社积极支持农村居民盖房、购置住房和村民公寓建设等,不断满足新农村和城乡一体化建设信贷需求。2012年末,为9万户农民发放住房贷款1.8亿元。

积极加大对“蓝、黄”经济区信贷支持。2012年,累计向半岛蓝色经济区投放贷款4238.7亿元,向黄河三角洲高效生态经济区投放贷款1688.6亿元,为“蓝黄”两区建设提供了有力的资金支持。

### 加快产品创新

满足多元化服务需求

全省农村信用社以市场为导向,以客户为中心,以创新为支撑,加大创新研发力度,加快服务平台建设,全方位拓展市场。

全省农村信用社按照产品研发满足农民、县域经济需求为目标,拓展农村金融服务对象、行业特点、需求差异,细分客户群体,开发了一系列适应“三农”发展需要和市场急需要求的金融产品。

全省农村信用社丰富电子金融产品。全面推广了网上银行、手机银行、电话银行、银行卡、互斥业务、网上支付等新兴业务。

全省农村信用社丰富理财,代理等中间业务产品。推出“财富是金”理财产品,广泛推广各种理财代收业务等,初步构建了适应不同层次客户需求的产品和服务体系。

### 加快服务创新

实现农村金融服务全覆盖

为满足农村多元化的金融服务需求,全面改善农村地区支付环境,为农民提供“一站式”金融服务。

首先拓展农村电子化服务渠道。深入推进农村金融服务示范社区建设,打造新型农村金融社区服务模式,扩大ATM和POS等电子机具的布设覆盖面,基本实现了“电子机具村村通、家家用上银行卡”的目标。

其次加快农村电子银行拓展步伐。深入开展金融知识下乡,普及农民电子银行业务知识,大力推广手机银行、网上银行等业务。

三是加快科技研发,延伸金融服务触角。为填补农村金融当前服务领域的空白,通过自主创新和业务研发,推出了“农金通—农民金融服务平台”业务,项目惠及8200多个农村、社区,覆盖全省1250万推进地区人口,实现了农民足不出村便可办理存款、转账、汇款、缴费、口头挂失、存折补登等服务。

另外,全省农村信用社落实国家惠农政策,代理各类惠农资金发放。随着国家系列惠农政策的出台,全省农村信用社充分利用网络、支付结算以及科技创新优势,在全省率先开通了“齐鲁惠农一本通”业务,将各类涉农财政补贴通过农村信用社营业网络直接支付到农户开立的“一本通”账户上,确保了各类补贴资金准确、及时、顺利地发放到农民手中,实现了政府、部门、农户多方满意。2012年,通过齐鲁惠农一本通、新农保社保卡等方式代理发放各类惠农惠农补贴项目35个、150亿元;其中,代发放新农保806万人次、68.8亿元。