



权威纸媒:大众收藏时代的掌舵者

大众收藏,顾名思义。在全民鉴藏热潮中,如何引导市场去伪存真、有序发展,为艺术与大众搭建有效交流平台,是时代赋予大众媒体,特别是权威纸媒的重要责任。如何充分利用自身优势推动艺术发展,也成为权威纸媒需要深入思考的问题。

随着中国经济的发展,中国的社会、经济、文化发生了深刻变革,艺术出现了百家争鸣、多元共存的局面,艺术学科体系迅速健全,艺术市场不断升温。经济持续稳步向前,人们手里的闲钱多起来,加入到书画收藏行列的百姓不断增加。千百年来,中国历史上也曾出现过民间收藏热潮,但基本上只局限于达官贵人或商贾富豪,而当前的收藏热潮却是参与人数最多、最广泛的,几乎包含了社会所有阶层,因此,有学者将此种现象形象概括为“大众收藏时代”的到来。

在收藏热潮兴起背后,艺术传播媒体也经历着从无到有、由少到多的过程。伴随中国当代艺术品市场的崛起,报纸、杂志、网络相继开辟艺术平台,宣传推广艺术家和当代艺术的发展,都在某种程度上反映了中国艺术发展的态势与流向。

>>>艺术传媒的战国时代

在时下流行的分类方法中,艺术媒体被分为公众媒体和专业媒体两类。前者以一般大众为对象进行大规模的艺术信息生产和传播活动;后者则以艺术圈内人士为主要传播人群。业界人士称,艺术媒体的增多,与近几年中国当代艺术市场的发展有直接关系,资本在催生市场的同时,正在逐步掌控舆论平台,日益增多的画廊宣传需求也刺激了媒体的发展。比起美术馆、博物馆、画廊、拍卖行等当代艺术传播机构,艺术媒体显得更“立

体”,更迅速、更广泛。但是,在生存能力经受莫大考验的同时,有越来越多的艺术媒体迷失了方向,不再是一个文化传播的窗口,使人们越来越无法从中获取有价值的或值得信赖的信息,媒体的定位、经营机制、编辑团队及发行渠道等方面存在的问题,则使得艺术媒体界隐藏着重新洗牌危机。在艺术媒体发展状况参差不齐,群刊混战竞争的现象中,权威大众传媒主办的新闻性艺术栏目,则因有效贯穿书画艺术创作、宣传、定位市场各综合因素迅速脱颖而出,在全民收藏时代发挥着不可或缺的作用。

>>>大众媒体:书画艺术市场的培育者

对于当下市场,赞美者认为艺术市场已进入空前繁盛期,批判者认为大环境浮躁,使艺术家偏离学术,片面追求利益,可谓众说纷纭。撇开各种声音不说,市场大环境其实还是一种学术指导型市场,许多评价体系还是基于学术维度的,包括拍卖行、画廊在内的艺术市场主体其实都走在学术市场的路上。从理论经验上来看,学术和消费市场应该是相互相生,而非相悖的。中国如果想做成一个健康的学术市场,一定需要有巨大消费市场支撑;只有公众接触了消费市场后,才会从一件用于消费的艺术品中发现精神的含义,进而从这个标准中发现自己更需要的,更高的学术标准。在发掘、培育市场过程中,优质、权威大众媒体

在众多艺术传媒中迅速凸显,并发挥着至关重要的作用。

当然,大众媒体要在培育市场中突出优势,自身也须“量身”改进:要做好艺术家与艺术现象的公正评论,反映一个时代公众的审美趣味;还要考虑如何提高艺术家的社会知名度和培养公众对艺术品的收藏、鉴赏趣味,从而促进艺术市场的健康成长,最后还要对落后、不健康的艺术创作、欣赏和艺术品交易给予批评,成为促进艺术生产良性循环的社会舆论监督平台。只有这样,才能促进健康、有序收藏规则的形成。

>>>权威纸媒:理性收藏的传播者

中国的艺术品市场虽然发展较快,但其发展基础依然薄弱,社会公众的参与度跟不上发展速度,无法支撑艺术市场可持续性发展。因此,动员社会公众参与的热情,引导并激励大家正确理性地介入艺术收藏、投资是目前当务之急。纵观现代艺术发展历程,媒体与艺术已经建立起密不可分的关系:权威纸媒具有数量大、范围广、覆盖面宽等特点,在当代艺术的发展中,媒体自身特点决定了它与社会大众的贴进性,而艺术家需要通过传媒协力为自己创造发展机遇;权威纸媒则以现有体制为观察点,产生对艺术潮流宏观与微观的影响,在艺术庞大投资利益中分一杯羹。

更重要的是,在大众潜意识

中,纸媒相对于广播电视、杂志、网络等媒体而言更具有权威性,在艺术收藏乱象丛生的当下,纸质传媒特别是具有权威影响力、发行量大的报纸媒体更能够以它的社会影响力,对艺术活动产生积极影响。对艺术家、艺术活动高强度、深入性、广泛性的报道,将有效指导艺术收藏,这些都将成为民众收藏舆论中的“说服力”。

>>>让艺术走进千家万户

在传媒与艺术关系论题辩论不休同时,全民性艺术鉴赏收藏的现象逐渐浮现,现在,艺术更是走进了千家万户。而大众传媒以其前所未有的覆盖性拉近了艺术与普通大众的距离,在这一过程中发挥着至关重要的作用。

传统意义上艺术品只在文人雅士间互动交流品评,即便较为公开的、团体性的交流活动,仍然只是圈内活动。但几十年来,传媒在“艺术走进大众”过程中,发挥着越来越重要作用。媒体让更多人有机会接触高雅艺术品,为受众提供可信的、真实的艺术信息,为艺术的交流、收藏提供了便利条件;艺术也借助于媒体之力广为传播其价值,甚至引领时尚带动潮流,起到社会美育的作用,真正做到艺术生活化、生活艺术化。这种艺术与传媒在当代的特殊关系,也奠定了权威纸媒在大众收藏时代的主导地位,助推提高全民生活品质,满足社会日益增长的精神生活需要的目标。(东野升珍)

●展讯

“东方墨舞·第四届北京国际书法双年展”即将在京开展

(本报讯)由北京市文学艺术界联合会、北京书法家协会主办的“东方墨舞·第四届北京国际书法双年展”将于4月15日—22日在中国人民革命军事博物馆开展。届时,来自24个国家和地区的1200幅书法作品将汇聚京城。

此届书法双年展规模宏大,精彩纷呈。千余幅展览作品均遴选自数万件参选作品,代表了当前国际书法艺术的较高水平。据悉,展览期间还将举办中外书法名家交流笔会及研讨会,汇集国际书法名家与学者,共同为书法艺术的发展建言献策。

“贺成、贺兰山省亲画展”13日亮相徐州市艺术馆

(本报讯)由江苏省委宣传部、省文化厅、省文联、江苏中华文化促进会,上海大学美术学院,徐州市委、市政府、市委宣传部主办,徐州报业传媒集团承办的“贺成、贺兰山省亲画展”,将于4月13日在徐州市艺术馆开幕。

贺成、贺兰山是近年来活跃于中国画坛的父子画家,众多合作作品都曾在省内外展出并多次获奖。此展作为贺成离开徐州三十年后较为系统的艺术汇报展,将展出作品八十幅,贺兰山作品五十幅,是一次父与子从生活到艺术互学互补的案例,也是徐州市文化艺术发展的一次良好交流。据悉,此次展览将持续至18日结束。

悠悠文心 墨沁花香

——韩玮花鸟画艺术品读

在前面栏目中,我们走进韩玮的艺术人生,了解到他是一位桃李满天下,以及拥有较高理论素养的艺术家,本期,让我们继续认识、体悟韩玮笔下的“鸟语花香”。

在韩玮看来,写意花鸟画的笔墨恣肆,随心所欲,与他洒脱、无拘束的性格很相似,这种与生俱来的相契相合,使得他多年来深研花鸟画创作技巧,尤其是写意花鸟画那种“似与不似”的巧妙境界,让韩玮乐此不疲。“不似为欺世,太似则媚俗,妙在似与不似间”。“似”,是客观对象的典型特征,“不似”的是画家对客观对象枝节与皮毛的概括、夸张、取舍。而“妙在似与不似间”也成为绘画艺术的一条美学原则,写意花鸟以其飘逸写意的特性,更符合这一原则。

起初,韩玮是从人物画入手,走上了艺术创作道路,多年来对人物造型的深入研究,推敲,尤其是极强的写生能力,使得他拥有了扎实的造型功底,从而在从事花鸟画创作的时候,能够目视心记,得心应手。而“不似”则是更高的境界,是一种升华、一种追求。韩玮投入了很大精力来探索这种“妙在似与不似间”的精神,就拿他所描绘的鸟儿与虫草来说,或嬉戏于花草之间,或凝神于枝丫之上,它们往往被韩玮进行了局部的夸张,或许说不出这些鸟儿到底属于哪一品,但它们的灵动、活泼在这种“似与不似”间被表达地更为淋漓尽致。

说罢造型,再谈墨色。中国画特别是写意画十分重视用墨,也就有了“墨分五彩”、“墨即是色”



韩玮:

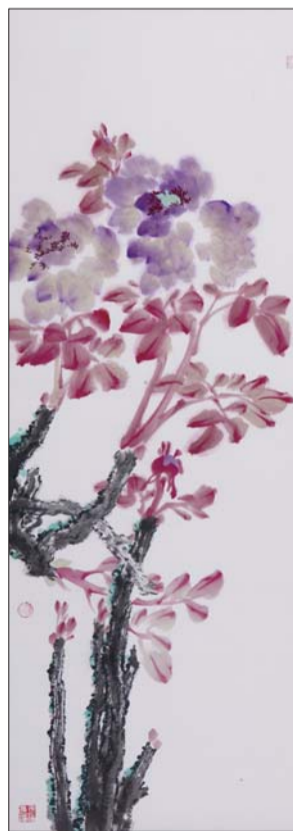
1955年12月生,山东省诸城市人,1982年毕业于山东师范大学美术学院中国画专业。山东师范大学美术学院教授、中国画硕士研究生导师,中国美术家协会会员,山东省美术家协会理事,山东省科普美术家协会理事,山东画院艺术委员会委员,济南画院特聘画家,山东省政协委员,九三学社山东省委常委,山东师范大学委员会主委,美术教育家,中国花鸟画画家。

等说法。传统文人用墨多于用色,即使使用色,也偏向素雅的淡染为主,因为他们认为鲜艳的颜色会使画面显得俗气,在韩玮看来,其实不然,色彩对于中国画特别是写意花鸟画来说尤为重要。在艺术多元发展的今天,如果还是完全以墨为主,便是与时代发展脱节,韩玮主张要善于借鉴西方绘画的色彩经验,毕竟色彩的表现力比墨要丰富得多,而他的作品大都着色丰富,富于变化,所绘对

象的色彩鲜艳却不乏沉稳,绚丽而不缺典雅,在墨色交融与和谐的对比中,彰显出拨动心弦的节奏之美,这是因为在运用色彩创作的时候,韩玮喜欢将各种纯颜色进行调和,形成一种复色,使得色彩更加柔和,更易于与墨色相容相生,生发出一种含蓄之美,越发的温文尔雅。“从颜料管里挤出的只是颜料,而不是色彩,色与墨之间要相互配合、协调,达到表现目的之后,才能称之为色彩。”而韩玮对水墨的把握更是得心应手,水与墨、墨与墨,在他笔下随意挥洒,构成他崭新的水墨世界。

历代画论尤重章法、布局的研究,不乏像顾恺之、谢赫、张彦远等大家的专门研习。因此,韩玮将很大的精力放在对绘画构图的理论研究上,经过长时间积累、探索,于2001年由山东美术出版社出版并在全国发行的重要学术著作《中国画构图艺术》,是目前研究中国画构图方面比较权威的学术专著。十几年来,此书再版十二次,并于2010年出版修订版,在2006年的时候,被一位韩国老师带回韩国,译成韩文,作为韩国各美术院校的教材之一,可见其影响力之广泛。

对构图的理论研究不光是停留在理论方面,在创作中,韩玮也十分注重画面结构的安排,打破传统的开合、穿插的构图格局,运用现代构成观念营造全新的布局安排,目的明确,主题突出,创造出一种全新的意境,将多种物象有条不紊的组合,相辅相成、相得益彰,使画面构图既富于变化又和谐统一,既充满时代新意又不失传统厚度。韩玮善于将多种果



▲清风吹开紫玉盘 136x68cm



▲青翠宜人 136x34cm

蔬组合于画面中,却丝毫不觉杂乱,繁复,很大一个原因就在于他对于画面布局的苦心经营、精心锤炼,把画面中的物与物有条理的组织,搭配在一起,既有对比变化,又有统一整体的相互关系,使它们之间产生一种情趣与意蕴。

凝聚心血的作品才会得到观者的共鸣,经过了多年的艺术积淀,韩玮以其独具特色的造型能力、笔墨语言、构图方式,构筑了一片和谐宁静、生生不息的花鸟世界,让我们一同品读,平静吾心。(刘莹莹)