



本届车展规模最大,车辆最多。本报记者 邓兴宇 摄

校车首次参展 豪华房车紧俏 带动牡丹园人气大增

菏泽今春车展有新“门道”

本报菏泽4月7日讯(记者 董梦婕) 本届最大规模春季车展在清明小长假期间盛大举办,盛展吸引了四面八方的市民前来,人气爆棚。借助旺盛的人气,参展车商们现场拼销量、拼技术,吸引市民眼球,汇聚而来的人气还带动周边业态齐“吸金”。

“进入四月,牡丹园内的花相继盛开,人气不断上涨。值得一提的是,这两天游牡丹园的市民明显增多,最多时一天能达到两三千人。”林展馆对面的曹州牡丹园一工作人员宋先生

说,车展期间,每天园外的停车场都停满了私家车,很多市民赏完车赏牡丹,游园的大部分游客从车展流动而来。

此外,车展期间,建设银行菏泽分行、宝石花俱乐部、可口可乐携部分饮料纷纷鼎力助阵。“选车同时还能了解怎么按揭买车,听说一些车型还能享受0利率0手续费购车,这一站式服务做得很周到,省得我们买车时来回奔波咨询了。”家住郓城的张女士在车展咨询车贷办理流程时说。

花絮 豪华房车,车展首日就被买走

本报记者 董梦婕

与往届车展相比,本届春季车展上宝马、奔驰、奥迪、雷克萨斯、沃尔沃、凯迪拉克、进口大众、兰博基尼等重量级中外豪车荟萃,阵容不可小觑,成交量也让参展车商们喜上眉梢。

“这两年高档车的销量逐年快速增长,体现了消费者的强劲购买力。本届车展中带来的优惠幅度比以往都大,也突破了预期销售。”菏泽市奔宝行汽车销售服务有限公司销售经理李作亚说,车展第二天迎来了订购高峰,其中,首次登台的GMC豪华定制版房车在车展首日

就被神秘买主买走。

在菏泽世泰奥迪4S店的展区,记者见到奥迪A1、A3、A4、A6、A8、Q5、Q7等旗下全系车型,精美绝伦的设计,精细的手工艺,出色的操控性能让爱车族们大饱眼福。

记者发现,豪车同台竞争打开了价格空间,经销商们优惠起来一点也不手软,优惠力度从几万到几十万不等。参展汽车经销商纷纷表示,如此优惠力度只在车展享受,车展后效应值得期待。

花絮 车展魅力大,校车首次来参展

本报记者 陈晨

本届春季车展上新车云集,不仅有吉蒙汽车发布新车华泰路盛E70,校车、物流车等功能车型首次参展,斯柯达昕锐、大众新捷达、新桑塔纳、福特翼博、东风天籁等新车也呼啸而来。

今春车展上还迎来了首次参展的功能汽车,记者在东风御风系列展区看到,一辆黄色的校车分外引人注目。据了解,从去年《校车安全管理条例》颁布后,校车安全再度成为市民

关注的热点,而这次校车的参展充分说明了本报春季车展的吸引力之强。

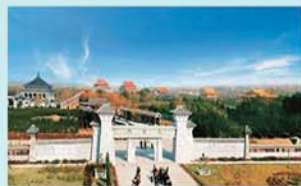
记者注意到,该校车具有四个摄像头,车内车外全方位观察学生的安全,在校车左侧,有校车专用停车臂。校车内部,在车门后方,第一个座位即是照管员专座,作为专用的校车,该车与其他面包车相比更具安全性。此外,车展上还有物流车、警车等功能型用车首次参展。

门道

4月5日上午,大众汽车杯2013菏泽春季车展在林展馆开幕。本届春季车展由齐鲁晚报·今日菏泽、菏泽市汽车行业协会主办,坚持“能买车”的草根本色,为市民搭建最经济实惠的购车平台。现场不仅热闹,还有着不错的效果。参展车商们拼销量的同时,汇聚而来的人气带动了其他业态齐“吸金”。



车商销售业绩不错。本报记者 邓兴宇 摄



鄄城孙膑旅游城·亿城寺 (AAAA)



鄄城水浒好汉城 (AAA)



单县浮龙湖生态旅游区 (AAA)



定陶仿山旅游区 (AAA)



巨野中国农民画创作基地 (AA)



冀鲁豫边区革命纪念馆 (AAA)



菏泽二日游 欢迎您

旺季 (4月5日-5月15日)

- A线: 牡丹景区+定陶仿山旅游区+单县浮龙湖旅游区;
- B线: 牡丹景区+鄄城孙膑旅游城·亿城寺;
- C线: 牡丹景区+鄄城水浒好汉城景区。

淡季

- A线: 曹州牡丹园 (四季温室牡丹)+鄄城孙膑旅游城·亿城寺+鄄城水浒好汉城;
- B线: 曹州牡丹园 (四季温室牡丹)+鄄城水浒好汉城+巨野中国农民画创作基地;
- C线: 曹州牡丹园 (四季温室牡丹)+定陶仿山旅游区+单县浮龙湖旅游区。

菏泽市A级旅行社名录

- | | |
|---------------|--------------|
| 菏泽康辉旅行社 (4A) | 0530-6166000 |
| 菏泽中国旅行社 (3A) | 0530-5334293 |
| 菏泽交通旅行社 (3A) | 0530-5505266 |
| 菏泽春秋旅行社 (3A) | 0530-5503311 |
| 菏泽乡水邑旅行社 (3A) | 0530-6220100 |

