

百余款靓车将亮相春季车展

厂家派大篷车现场助阵,规模、影响力均堪称“史”上最强

本报聊城4月7日讯(记者张召旭 凌文秀) 11日,由本报主办的2012齐鲁(聊城)春季汽车文化展将在聊城体育馆拉开帷幕。到时将有百余款靓车亮相体育馆,此外还有厂家大篷车现场助阵。

“我喜欢奥迪A4L,不知道你们车展上有没有。”家住水城华府小区的赵先生说,最近一段时间他跑了多家4S店,进口大众GTI、大众CC都看过了,可他还是想买辆奥迪A4L。他期待这款车能够亮相本报主办的这次春季车展。

车展组委会工作人员介绍,本次春季车展,无疑是聊城市有史以来规模最大、影响力最强的

车展。除了奔驰、宝马等豪华车之外,还吸引了别克、福特、雪铁龙、上海大众斯柯达、东风本田、广汽丰田、上海大众、一汽大众、一汽丰田、一汽马自达、雪佛兰、东风日产等著名合资品牌,再到奇瑞、吉利、海马、昌河、中华等自主品牌,囊括了车市的各主流汽车品牌。

“除了各种品牌的靓车之外,雪佛兰、东风标致、别克、北京现代、上海大众厂家都会派出大篷车或标准展具捧场本次车展。”车展组委会负责人介绍,其中最大的展位面积达400多平方米。据了解,大篷车也是一辆“移动汽车生活馆”,它可以

将整个4S展厅的销售流程和体验过程浓缩在一辆大巴车内,相当于“微型版”的汽车4S店,能让消费者近距离、深度了解到汽车品牌的发展历程和车型介绍。

回首往届车展中,大篷车无疑是整个车展的“亮点”,消费者不仅通过大篷车的流动舞台观看精彩的节目,还能进入大篷车感受最全面的驾乘体验和配套服务。

车展组委会负责人表示,虽然往届车展均有大篷车亮相,但是这么多大篷车集体亮相还是首次。对于消费者来说,多品牌大篷车的助阵无疑将车展打造成一个车辆高品质展销盛宴。

齐鲁(临清)春季汽车文化展完美收官

三天时间成交百余辆汽车

本报临清4月7日讯(记者刘铭) 3月29日至31日,由齐鲁晚报主办,齐鲁晚报·今日临清承办的齐鲁(临清)春季汽车文化展暨临清市第一届车展在临清市运河文化广场成功举办。

3月29日上午,齐鲁(临清)春季汽车文化展暨临清市第一届车展在临清市运河文化广场隆重开幕,市政府、齐鲁晚报等有关领导及部分经销商代表等出席了开幕式。

车展现场众多经济、实用的新车和畅销车可供选择,售价从几万元至五十多万元不等,现场购车的价格优惠从2000元至万余元不等。

聊城金道汽车销售服务有限公司东风雪铁龙销售主管曾庆鹏说,很多市民都是冲着车展的优惠政策来的,而参展商则通过以价换量的方式实现经营目标。

据不完全统计,截至3月31日下午齐鲁(临清)首届车展落下帷幕,三天时间成交百余辆汽车。