



拍客版面向读者征集照片,图片重在记录您身边的趣味瞬间,请将照片发送至 309194893@qq.com 上传照片。来稿请附上简短幽默的描述,注明拍摄时间、地点、摄影器材型号、通信地址、联系电话和真实姓名。稿件一经采用,即付稿酬。关于稿费,我们有一定流程,大约两个月后方至您处,请留意查收。

读者服务热线:0635-8451234

# “犬”体起立

作者:周玲

时间:2013年3月1日  
地点:上海万体馆  
器材:佳能 IXUS 120  
自述:如今做一条狗也不容易啊,出来混,还要“犬”体起立。

(奖金 30元)



# 煤气“炉”

作者:徐拥军

时间:2013年3月12日  
地点:菏泽  
器材:佳能 S95  
自述:煤气罐改造成了烧火的煤炉,真有才!

(奖金 20元)



# “洞”察一切

作者:宋协培

时间:2013年3月14日  
地点:江苏南通通州区  
器材:尼康 L310  
自述:从小洞着手,拍院内美景。

(奖金 20元)

# 假戏真唱

作者:苗青

时间:2013年3月15日  
地点:公园  
器材:相机  
自述:一板一眼,表情投入。

(奖金 20元)



## 媒体专家微评:海马 M3 打造越级“排头兵”

定位于“新生代家轿”的海马 M3 将于 2013 年上海车展正式上市,展车已经陆续到达全国各地经销服务店。近日在聊城新广源店组织的媒体探访中,海马 M3 被媒体评价为 A 级市场的越级之作。

随着中国经济的快速增长,汽车消费也已经从传统的一、二线城市快速向三、四线城市普及,人群结构愈发多元化,年龄跨度不断扩大,这些汽车消费的“新生代”人群的意识正在形成一种全新的汽车消费观念:更加注重汽车的安全与环保,同时兼顾设计和性能。因此,A 级车,尤其是 6-8 万元 A 级市场解决的不应是“仅仅代步”的问题,而是应该进一步满足消费者的需求。海马 M3

为消费者提供了较高技术含量、造型时尚、富有驾乘舒适体验的紧凑级 A 级家轿。

活动中,经验丰富的媒体专家们一致认为,这款新生代产品在造型方面突破了传统。海马 M3 的“飞翔”新美学设计理念使车身线条饱满优美,动感十足,飞翼造型镀铬进气格栅使整车飞翔的形象浑然一体,和谐流畅,彰显品味。这种流线造型也成就了海马 M3 的 0.27 超低风阻系数,远远超越同级,可以媲美超级跑车,帮助整车实现静音、线条、油耗的完美结合。

海马 M3 拥有多项超越 A 级车的配置正是专业的媒体朋友给出如此高评价的主要原因。“博世 9.0 最新一代的 ESP,前排双气囊、侧面

气囊以及双安全气囊的六气囊的应用在同级车里面是极为鲜见的。“除此之外,海马 M3 还有多项舒适性和安全性方面的配置:多功能真皮方向盘通过多功能键控制音响方便行车时的操作;智能行车电脑可将车门未关闭提示、安全带未系提示系统、手刹未解除提示系统、倒车雷达、平均油耗和瞬时油耗、电子限速和续航里程等信息集成反应,所有信息一目了然,驾驶员能够对车辆状况全面掌控;车内搭载的自动空调、昼夜行车灯、防炫目后视镜、四门电动车窗、驾驶员席一键升降带防夹功这一系列的细微之处都在显示着海马 M3 高品质的特性,且在 6-8 万元区间 A 级车中更显突出,绝对是物超所值。