

评论员观察

# “铁娘子”的美誉源于变革的勇气

>>媒体视点

### 网络怎么成了上甘岭

她能取得这些政绩并非天赋异禀,更多的还是她作为一个有远见的政治家,看到了国家和社会发展的趋势,顺应和推动了这一进程。

□本报评论员 沙元森

如何评价刚刚去世的英国前首相撒切尔夫人,不同国家持不同政治立场的人有不同的看法,似乎很难用简单的词汇来盖棺定论。但是无论争议多么激烈,撒切尔强硬的政治手腕是世人共知的。这个从杂货店走出来的“铁娘子”以坚强的意志带领英国走出了衰退,进而影响了世界,仅此就足以称得上“杰出的政治家”,也值得其他国家借鉴。

撒切尔上台时,“英国病”正日渐沉重,通胀高企,生产效率低下。英国作为欧洲大国,要重振经济,必须要

有大刀阔斧的变革。撒切尔上台之后压缩公共开支,实行私有化政策,削减社会福利。虽然这些处方最终起到了扭转英国下滑趋势的效果,但整个进程却不是一帆风顺的。执政初期,撒切尔面对的阻力异常强大,民意支持率一度跌至历史最低。在“选票政治”的大环境中,一个政治领导人此时何去何从更多的要取决于自己的见识和勇气。让人敬佩的是,撒切尔表现出了毫不妥协的勇气。她把手术刀对准了亏损的国企,并和官僚主义作斗争,敢于得罪那些安于现状和一味守成的群体。所以,直到撒切尔去世之后,来自英国内部的批

评声音都未平息。

今日回首再看撒切尔当初的处方,在经历过很长的“潜伏期”之后,有些或许已经呈现副作用。但是,历史没有假如,对撒切尔的评价终究还要落在她当时所处的背景中。无论今人后世如何褒贬,撒切尔确实再造了英国,并使之重回世界舞台的中心。她能取得这些政绩并非天赋异禀,更多的还是她作为一个有远见的政治家,看到了国家和社会发展的趋势,顺应和推动了这一进程。撒切尔本人没有赢得全体国民的好评,而英国却因此获益良多。

撒切尔走了,留下功过任评说。无论在哪个时代,评

价像她这样锐意求变的政治家,都是众说纷纭,是非不休,但首先还是要看大节。正如我们作为中国人,不能只记得她在人民大会堂前跌了一跤,还要记得她为和平解决香港问题做出的贡献。撒切尔执政的大节在于,她不仅看清了时代的大趋势,还展示了变革的勇气。事实证明,即便像英国这样的老牌大国,一旦走到历史的转折点也是争议不断。此时,撒切尔是否有在争议中执着前行的决心,尤为关键。对固有体制动手总是要触动一部分人的利益,等待争议之声平息之后再动手注定不切实际。撒切尔表现出了政治家

的杀伐决断,以国家利益为重,没有因为爱惜名声和前途而畏首畏尾。

放在更长的历史背景看,英国的没落似乎并没有因为撒切尔的变革而中断,但是自撒切尔之后,英国人确实燃起了“新英国”的梦想。这种内生的精神动力,对任何一个国家来说都是一笔巨大的财富。这就是求变的价值,其长期效应往往比一时的政绩还有价值,所以说撒切尔走后还在影响着英国。一个政治家能对国家和民族产生如此大的影响,自然是无上光荣,其他国家的领导人纷纷表达敬意,也不全是客套。

“一个月前,上海复旦大学假日本鬼子已经发起对罗援和我的围攻,现在,一群假美国鬼子又扑上来了!我说过,网络就是捍卫国家利益的上甘岭,我不会后退半步的!”近日,知名军事评论员戴旭微博上放出狠话。

不否认,网友的部分言论过于刻薄,甚至流于恶骂,但毕竟有不少人在心平气和地讲道理,以暴制暴,难免殃及无辜。况且,言语粗鄙更可能是修养问题,未必就是“假美国鬼子”,把网络比喻成上甘岭,实在不伦不类。

上甘岭是抗美援朝战争后期的一次重要战役,前辈们以鲜血为代价,捍卫了和平与荣誉。这与在网上摇动唇舌、坐而论道有天壤之别,如果喷点唾沫就算是捍卫了国家利益,就敢与先烈们比肩,这实在是最大的冒犯与不敬,既违背历史正义,又显得过于狂妄。

况且,与戴旭理论的网友多是同胞,可为什么在戴旭眼中,他们却成了敌人?

因为他们意见不同,所以就是立场错误,并理所当然地升格为“鬼子”,还当不上正品鬼子,言外之意,消灭他们已成完全正确的事。沿着这条偏执的逻辑发展下去,将来谁还敢提意见?如果大家只能唯唯诺诺,戴旭捍卫的是国家利益呢,还是自己的利益?

中国社会正日益走向多元化,需要我们学会倾听和沟通,不能只想说自己的,不顾他人感受。然而,许多人虽然身体进入了新时代,观念却还留在过去,他们习惯用非黑即白的眼光看问题,只要与他不同,就是立场错误,就是敌人,如此乱设战场,不仅不能捍卫国家利益,反而会激化矛盾,撕裂共识。

戴旭是一个有个性、敢说话的评论人,偶尔情绪失控,放两句狠话,可以原谅,但如果习以为常,拿着蛮横当个性,那只能说明他不适合成为公众人物。

(据《北京晨报》,作者:陈辉)

■本版投稿邮箱:  
qilupinglun@sina.com

# 把奶粉限购当机遇是掩耳盗铃

□本报评论员 崔滨

本月起,由于中国游客大量代购婴儿配方奶粉,英国超市不得不开始限制购买数量;而在此之前,德国、新西兰、澳大利亚等多个国家以及我国的香港,早已实行类似政策。从长远看,国人如此强劲的奶粉消费需求,的确如蒙牛总裁孙伊萍在博鳌亚洲论坛上说的,是本土乳企的机遇,但眼下更应看到的是,这个“机遇”,绝对不只是商业和市场机遇那么简单。

无论从哪个方面看,海外代购奶粉都是一个不得已的购物途径。且不说国外婴儿奶粉的成分配比不一定适合中国婴儿体质,就是明显高出一截的价格以及漫长的邮寄时间,都让国产婴幼儿奶粉可以轻易占领洋奶粉代购的市场。但现实是,海外代购奶粉产业不仅没有被取代,其市场火爆程度甚至连外国政府都惊动了,多米诺骨牌一样纷纷对中国购买者关上大门。仅从这一点就可以看出,哪怕国产奶粉比洋

奶粉性价比再高,购买再方便快捷,一旦失去了消费者的信任,再大的市场机遇和你没有多少关系。

本应是企业都必须视为生命的质量安全、品质保证,却恰恰是本土乳企最稀缺的品质。自2008年开始,本土乳企似乎就把主要精力放在向大众“普及知识”上来,在一系列产品质量事件里,大众知道了什么是三聚氰胺,什么是黄曲霉素,甚至连商业恶性竞争中的“黑公关”和“网络水军”,都是在

乳业竞争中让人一窥究竟的。正是这些让大众担忧甚至恐惧的惨痛经历,才让本土乳企开始一点点失去奶粉爸妈们的拥护和市场份额,他们宁可忍受更高的价格、等待更长的时间,只为得到那一点慰藉和内心的安慰。从这一意义上说,越来越多的国家限购洋奶粉,不仅不是本土乳企口中所称的市场机遇,而首先应该是为此感到脸红和愧疚。

但同时,对于本土乳企来说,这的确又是一个难得

的产业机遇,当海外逐渐向中国奶粉爸妈关上大门时,国产奶粉品牌也应该抓住这一时机,深刻反省自身在产业发展中不顾长远、只看眼前的机会主义,以及只重打压同行、忽视产品质量的简单粗放。同样,负有监管职责的政府部门,也应该抓住这次彻底整顿乳制品行业的机遇,以更加严厉的惩罚措施和更加完善的监管机制,与本土乳企一道,为重振国产奶粉营造一个真正的市场机遇。

## 公民论坛

### “勿互相伤害”,含蓄掩藏威胁

□王石川

日前,河北省霸州市环保局内部员工举报,霸州市副市长韩清华一家有9套房产。记者就其中6套与韩清华核实,韩清华多次询问记者是否有录音,并表示“你还年轻,还有很长的路要走。”“我希望咱们都不要互相伤害。”(4月9日《新京报》)

“我希望咱们都不要互相伤害”,语气温婉,告诫诚

恳,但再含蓄的言辞也遮不住恫吓的意味,披上华丽的马甲也改变不了威胁的实质。

不要互相伤害,暗含两层意思。其一,韩清华认为记者采访是伤害了他。这显然是对舆论监督的误读,或者故意曲解舆论监督。其二,韩清华认为有能力伤害记者。联系到另一句话“你还年轻,还有很长的路要走”,可以看出韩清华的威胁很直白——如果记者不止步,很长的路也许就会变短。

这几年,不少官员动辄拥有数套、十多套乃至数十

套住房,一查便被发现存在贪腐事实,韩清华能例外吗?不管怎样,纪检部门不能袖手旁观,只有彻查,才能尽可能地还原真相。

### “积分入学”是在玩朝三暮四

□胡印斌

根据深圳市教育局日前发出的义务教育阶段新生招生通知,除了深圳户口外,是否拥有学区住房以及在学区租房的年限等事项也成了影响孩子入学的重要指标,并

且被折算成具体分数进行统一排名。一些家长质疑“积分入学”新政有嫌贫爱富之嫌。(4月9日《中国青年报》)

与只看户口相比,将有无房产作为孩子入学的一个要件,打破了横亘在户籍与学位之间的藩篱,应该算是一次进步。不过,以房产作为孩子入学的重要依据,也可能产生一些不良的政策后果,从而影响到这一公共政策的公平、公正。

比如,这一政策惠及的人群可能只是一部分“有实力”的高端人士,属于锦上添花,特别是学区房,往往意味

着畸高的价格,一般民众很难拥有这样的实力。又如,若说对城市经济发展的贡献,买房置业是贡献,更多的从事各行各业的民众,哪怕他们没能买下学区房,是不是就意味着没有贡献了呢?那些既没有户口又没有房子的底层低收入者,他们的孩子是不是连一个起码的竞争机会也没有呢?

以义务教育而言,城市管理者当务之急应该努力去做的是,如何尽快实现优质教育资源的均衡配置,总是热衷于玩一些朝三暮四式的分配花样,无济于事。

# 济南国际机场商品采集招商公告

蔚蓝时代是一家国内领先的专业从事机场候机楼商业零售、餐饮服务综合商业管理公司,公司业务范围遍及广东、北京、四川、重庆、浙江、江苏、山东、湖南、云南、天津、黑龙江、青海、内蒙古等十几个省市,公司现已入驻山东济南国际机场,经营候机楼内出发厅、隔离区内、远机位的3家山东土特产商场,总经营面积318平米,作为区域航空枢纽,济南国际机场是山东省对外交流的重要窗口,2012年辐射近千万人次的高端客流,坐拥绝佳的商业地理位置,具有绝佳的商机和最高的财富价值,是各类透销产品品牌推广的优良载体。

为满足不同旅客商业服务需求,进一步提升济南国际

机场商业经营品质,蔚蓝时代面向山东省进行商品采集招商。

## 一 商品采集招商范围:

山东省各地著名土特产商品,包括时令新鲜水果及冷冻风干海产品等。(烟、酒、茶及OTC药品不在本次范围内)

## 二 商品采集招商要求:

- 1.所生产或经营商品为行业领先品牌,中华老字号,中国驰名商标,山东省名牌产品;
- 2.建立有完善的产品质量管理体系,产品质量在

行业中处于领先水平;

## 3.需提供的企业资质相关证明:

热烈邀请符合资质的生产商、经销商与我们共同合作,共创济南机场商业的繁荣前景。

招商会议日期:2013年4月12日

招商会议地址:济南国际机场候机楼内机场会议室

招商热线:0531-61317286 15865252419

18888339515

招商联系人:邵小姐 项小姐 胡经理

公司网址:www.aic.cn

深圳市蔚蓝时代商业管理有限公司济南分公司

2013年4月10日