



如何选真正的套餐式家装

——实创装饰教您辨别真伪家装套餐

近年来，国内家装市场上装修套餐模式逐渐占据市场，市场上各种套餐琳琅满目、良莠不一，消费者到底怎样才能选择真正的家装套餐？怎样才能选择即实惠又环保的套餐家装？



实创装饰专家支招

——环保要看整体

如今业主们对于装修材料的质量和环保越来越重视了，毕竟关乎到全家人的身心健康，可是单品的环保是不是就能保证整个新家的环保呢？实创专家给出了否定答案，环保要看整体，要防叠加。

首先环保主材选择上，虽然套餐的内容看起来相差无几，甚至有的套餐连主材品牌都完全一样，但深入了解就会发现，各套餐只是标出了主材品牌，但具体型号并不相同，大家都知道同品牌产品不能型号间价格和品质差距还是存在的，那么套餐品质自然存在差别了，所以选择装修套餐先比较主材品牌，然后要关注一下具体产品型号，实创装饰为消费者提供了诸多欧洲品质的绿色环保主材，包括丹麦原装进口福乐阁涂料，瑞士原装进口的卢森地板，德国原装进口的爱格地板、纯马来西亚进口板材，木制作系统还引进全套德国豪迈生产线倾力打造精品木门和厨柜，为环保打下了欧标基础。

其次是业主最容易忽略的辅材辅料上，调研显示有一半以上的环保超标问题出在粘合剂、腻子等辅材辅料上。在辅材辅料管理上实创坚持了环保绿色的基本原则，全球采购系统对全国品牌进行严格甄选，最终构成了实创装饰辅材辅料管理体系。

实创装饰一贯秉承整体设计、一站式选材、整体售后等核心竞争力，大幅减少了装修过程中对材料的砍价、测量、运输、搬运等繁琐的过程，同时通过产业化整合，节约了各环节不必要的时间成本，提高了整个流程的效率。实创自营的木作生产系统实现了从设计到生产到安装的两条线作业，有效整合，高效施工，真正实现了一站式和全产业链运作。

实创装饰专家支招

——莫让售后成空谈

在日益激烈的市场竞争中，之前以价格和质量为中心的装修理念，已逐渐转变为性价比、环保与售后服务三重重点模式。装修过程中很多工作都是手工完成的，对于施工人员的素质和技能要求很高，然而面对良莠不齐的家装从业人员的现状，售后服务对每位业主来说都是至关重要的。没有保障的、不规范的、街边游击队对于业主来说后期维修支出就像一个无底洞一样，无法填满。

以实创为例，售后服务标准是将采取责任一包到底，环保检测超标，实创公司负全责一站式售后模式。诸如瓷砖开裂等难断责任的售后问题，业主无需考虑是材料质量问题还是施工问题，实创装饰负全责，从此业主无需在装饰公司和材料厂商之间周旋。

关于售后问题往往是消费者最后考虑的问题，却是整个装修过程中风险最高的问题之一，一旦发生准备不足就会耽误入住，甚至有的需要重新返工。所以说对于售后服务要给予足够重视，有备无患！

2013品味设计 实创装饰环保家装品鉴会

实创装饰环保家装品鉴会期间，实创装饰还将针对不同地区的消费者推出适宜的优惠政策，现场抽奖、免费升级……还有神秘大礼，让消费者的春季家装在有声有色的同时，尽享实惠大礼。这个春天装修不再是件烦心事，实创装饰环保家装品鉴会让装修幸福进行，敬请参与。

品鉴会地址：芝罘区海港路25号阳光100A座15层
联系电话：0535-6238800、0535-6582290
网址：www.28800.com

环保家装抢定热线：
0535-6238800

实创装饰专家支招

——项目和内容同重要

众所周知，装修套餐都包含一部分主材和施工项目，所以很多消费者衡量套餐性价比时，都将其内包含的产品和施工项目数量做比较，却忽略了每个项目包含的具体内容。

简单的说，不是套餐中包含的产品和施工项目越多，就越划算。比如在洁具套装中，除了马桶浴室柜外，还要看看是否包含淋浴花洒等小件。再以门为例，几乎所有套餐都包含的门，但是包含几樘门就不一样了。有的套餐内含3樘，有的则是2樘，有的套餐门还不包括门锁、门吸合页等配件，需要消费者自己另行购买。另外在施工项目方面有的套餐包主材不包安装的现象可以说屡见不鲜。当您所需的配件和服务配置齐全之后，您再比较就会发现差距了。

所以说选择家装套餐，一定要擦亮眼睛，仔细斟酌比较才能确保实惠又环保的装修体验。

SITRUST 实创装饰

实创家装套餐，质优、量足、标准化！



套餐包含：整体厨房、整体卫浴、整体施工、环保主材。

营养成分：汇聚国内外主流品牌，保障装修更高品质；
包含40余个施工项目，千余款主材任您挑选；
标准化整体施工，安全、环保、高效。

2013实创装饰环保家装品鉴会 4月11日-14日

1. 进店即得精美礼品一份
2. 签单即得精品咖啡壶一台
3. 国内最新7大工艺0元升级
4. 豪华主材大礼包免费升级
5. 千余种国际一线品牌主材实景展示
6. 3000平米实景体验馆任您选购

3000[㎡]家居体验馆：芝罘区海港路25号阳光100大厦A座15层
(火车站斜对面) 乘滚梯至2层乘直梯至15层



400-16-38800
0535-6238800

www.28800.com