

要用超市购物车 先交一元“押金”?

大润发超市推行投币购物车引争议



本报4月9日讯(记者 刘腾腾) 要用手推车购物还需交一元“押金”?8日,岛城大润发超市新推出投币购物车引来不少争议。记者体验发现,使用投币购物车前需要投入一元硬币,用完只要放回回收点,硬币就会自动归还。超市解释称,此举的目的是为了维护秩序,防止顾客将手推车乱放。

9日,记者来到宁夏路大润发超市,在超市外的广场上看到新设了几个“购物手推车发放回收点”。记者注意到,在入口处放置的几列购物手推车上,每辆车推把右侧都多了一把固定的锁,上面写着“壹圆”的字样,锁上还有一条锁链与前面的购物车相连。

难道用购物车还得付一元钱?带着疑问,记者走进超市,刚到超市入口,就见到一些顾客议论纷纷,对超市的新规连连抱怨。超市的工作人员则在不停地告知顾客手推车的使用方法,解释投币才能用购物车的目的。“推车前首先要将一元硬币塞入硬币口,拔出前一辆车的锁链就可以取车,用完后将车推至就近的回收点,在车的锁孔内插入另一辆车的锁链扣,硬币就会自动‘吐’出。”一名工作人员介绍。

“购物车并不收费,只不过多了一道投币取币的程序,我们也有专门的工作人员负责兑换硬币。”大润发超市防损部主任刘同卫告诉记者。据介绍,这条新规是从8日开始推行的。“我们超市一共有1700辆手推车,很多顾客购物完后会将手推车乱放,对顾客造成潜在的危险。在楼顶的停车场内,也经常会发生手推车被大风刮跑撞到汽车上的事情。”刘同卫介绍。为了维护秩序,超市推出投币手推车,这样顾客只有



▲投币购物车推行后,很多顾客会主动把车放到停放点。
刘腾腾 摄
◀手推车上写着“壹圆”的字样。
刘腾腾 摄

将车放在回收点后,才能取出自己的硬币。此外,刘同卫告诉记者,此举还可以节约超市的人力成本,“以前超市里需要8到10名工作人员专门负责聚拢、整理手推车,实行投币手推车后,人力成本可以适当减少。”

对于投币手推车的推行,顾客们褒贬不一。58岁的季女士觉

得,此举虽然可以便于超市对手推车进行管理,但多了一道程序就会耽误了顾客的时间。但也有顾客对此表示赞成,正在购物的张女士认为,这个规定在一定程度上可提高顾客的自觉意识。“新生事物总会需要一个适应的过程,这也是为让大家共同维护公共秩序。”刘同卫说道。

减肥无效3倍赔偿? 口说无凭索赔被拒

消费者未保留证据难讨3倍赔偿

本报4月9日讯(记者 曹思扬 通讯员 冯云)

崂山区一美容院推出30天内可让腰围缩小5厘米的减肥项目,称减肥无效3倍退款,一消费者花800元购卡后连做9次减肥,腰围尺寸仍原地踏步,要求3倍赔偿时遭拒。8日,因只是口头约定,经崂山工商部门调解,美容院退还消费者的800元钱。

今年2月,市民甄女士到崂山区一美容院做美容时看到商家在店内打出的减肥广告:30天内可让爱美女士的腰围缩小5厘米,仅需800元。甄女士有点动心但担心效果不好,店员见状当场口头承诺,如果30天内减肥无效可3倍退款,甄女士这才放心,花800元购买了减肥卡。按照美容店的指导,甄女士按时到店做减肥项目,但连续做了9

次后腰围的尺寸仍原地踏步,甄女士很不满意,与美容店协商按照承诺给予3倍退款,但店员坚决不承认当初的承诺。双方多次协调未果,甄女士将美容院投诉到崂山工商分局石老人工商所。

调查中,工商人员得知美容店的减肥宣传中确实有30天内腰围缩小5厘米的说法,但没有关于减肥无效如何退款的承诺,甄女士提供不出录音等证据证明该承诺,店员也不承认曾承诺减肥无效3倍退款。工商人员指出,对于是否有承诺无效3倍退款的说法现在无法考证,但消费者未达到广告中承诺的减肥效果,美容院应为消费者退掉800元减肥卡。

经调解,8日,美容院为甄女士退了800元钱。

真李逵举报假李鬼 石膏板傍名牌被查

本报4月9日讯(记者 曹思扬 通讯员 贾文德 刘玉磊)

商标比一中国驰名商标石膏板少一个字,价格低廉,让消费者误以为低价买到名牌货。8日上午,李沧工商分局的执法人员李沧区书院路一建材市场内查扣1460张傍名牌的石膏板,案值两万余元。

近日,李沧工商分局公平交易局的执法人员接到一家中国驰名商标石膏板厂家的打假人员举报,称李沧区书院路一建材市场内有业户对外销售与其注册商标极其相似的石膏板品牌。8日上午,执法人员和厂家的打假人员来到该市场内一建材经营部的门前,看到门口堆放着大量石膏板。执法人员仔细检查了这些石膏板的外包装,发现与驰名商标石膏板外包装极其相似,商标名称多了一个“云”字,如果不注意观察,很容易误以为是驰名商标的石膏板。

这家经营部的老板称,这些石膏板都是从临沂一家公司进的货,当时该公司出示了正规的商标注册证,所以他才敢进货。由于进货

价格便宜,售价也很低廉,每张仅需20元,比名牌产品每张便宜5元,因此销量较好,他也是看到其他业户销售这种石膏板后很赚钱后才购进的。

石膏板厂家打假人员介绍,去年10月,最高法院已对这起带“云”字的注册商标侵权行为作出终审判决,认定该近似品牌注册商标侵犯了注册商标专用权,国家工商总局商标评审委员会也在今年3月份根据最高院的判决撤销了近似品牌的商标注册证。执法人员认定,这些品牌的石膏板属于侵权商品,立案调查该经营部并扣押店面和仓库内存放的共计1460张涉嫌商标侵权的石膏板,案值两万余元。

据了解,石膏板是家庭装修中的必备建材,用于吊顶、隔墙和贴面墙等关键部位的装修,消费者在购买石膏板时会偏爱一些获得“中国驰名商标”、“国家免检产品”称号的石膏板品牌,一些不法商家打起了擦边球,销售傍名牌产品,消费者发现侵权商品时可及时向工商部门举报。



执法人员正在查扣这些傍名牌石膏板。(图由工商人员提供)

美素佳儿:源于自家牧场,而非工厂

对奶粉而言,奶源地和对奶源的掌控力是非常关键的选择标准。

作为荷兰皇家菲仕兰坎皮纳乳品公司在大陆市场唯一正规授权销售的“美素佳儿”婴幼儿奶粉,其奶源全部来自荷兰的自家牧场,在很短的时间内通过冷链车运到工厂,保留更多天然营养,更有利于幼小肠胃的消化吸收,因此美素佳儿在妈妈群中普遍具有“不上火、不便秘”的口碑。

自家牧场 农场主是股东

美素佳儿的奶源纯净单一,所有阶段奶粉的奶源都来自荷兰黄金奶源带的自家牧场。母公司“荷兰皇家菲仕兰坎皮纳”凭借140多年来的稳健品质和强大社会责任感,成为唯一获得荷兰“皇家”称号的乳品公司。

作为全球最大的合作型乳品公司之一,菲仕兰坎皮纳20,000名左右的会员农场主都是公司的股东,对牛奶的品质格外重视。奶农们世代传承,从父辈手中学习奶牛饲养技术,同时肩负奶源提供者与公司股东的双重身份与责任,让我们有能力全程严格监控每个生产环节,

确保奶粉安全稳定的品质。

自家牧场 视奶牛如家人

美素佳儿的自家牧场拥有140多年世代传承的历史,会员农场主世代用心守护纯种荷斯坦奶牛,他们爱护奶牛如同爱护自己的孩子,每一头牛都可以被实时监控与追溯,并享受动物福利。

阳光,牧场,优质黑麦草以及纯净水源,都保证了奶牛自由健康地成长,奶农们经常给奶牛做按摩、听音乐,还会定期请来注册兽医对奶牛进行全面体检。公司鼓励户外放牧,那些每天至少6小时、每年至少户外放牧120天以上的农场主会收到激励性的报酬,而独立的监管机构会检查农场主是否真的在户外牧牛。

自家牧场,原装进口 绝无异地分装



所有在中国大陆市场销售的“美素佳儿”奶粉都是罐装,100%在荷兰生产和包装,包括奶粉罐和罐上的中文说明,也都在荷兰制造。

采奶、运输、加工以及包装,从牧场到罐装,每一步都做到真正的荷兰制造,让我们有能力最大程度地保留牛奶新鲜天然的营养。从现在起,您就可以通过美素佳儿官网上的奶源追溯系统,亲眼见证每一罐美素佳儿奶粉“从牧场到罐装”所走过的传奇历程。

李沧区计生局加大力度 向流动人口提供服务

李沧区流动人口数量多、流动量大、结构复杂、变动频繁,是区人口计生工作的重点和难点。为了突破这个难点,区计生局采用多种方式宣传计生政策、法规。在各个小区和流动人口密集的地方发送宣传单页,在各个街道、

居委会宣传栏里张贴计生政策,同时计生工作者挨家挨户进行“一对一”宣传,让更多的流动人口了解计生法律、法规,让流动人口从自身利益出发,激发流动人口主动配合计生的工作意识,有效地改善了流动人口计生工作。