

张国立蒋雯丽 携手演喜剧

本报讯(记者 邱祎) 近日,由北京国立常升影视、北京中金源、上海亲仁传奇影视传媒、西安奥金百联合投资拍摄的当代家庭轻喜剧《爱情最美丽》在大连开机,该剧集结了张国立、蒋雯丽、马思纯、刘立等实力戏骨和青年演员,张国立首度搭档蒋雯丽尝试轻喜剧路线。

在《爱情最美丽》中,张国立扮演的小学体育教师马锦魁,与蒋雯丽扮演的时尚女魔头牛美丽产生了一段中年恋情。两个看似不同阶层、不同生活经历的人从相互斗气到最后走到一起,演绎了一个喜感十足、笑中有泪的亲情爱情故事。对于首次尝试轻喜剧,张国立表示,希望能用这样的作品传递正能量,“温暖的东西是这个时代的人始终需要的。”张国立透露,当他看到这个剧本的时候,脑海里第一时间浮现出的牛美丽的形象就是蒋雯丽。



美女妈妈 引发评委“掐架”

本报讯(记者 李婕) 4月14日晚江西卫视《妈妈来了》节目中,“3P”妈妈王璐频将惊艳亮相,以一首《我要快乐》震惊全场。

一向“毒舌”的吴宗宪对王璐频赞誉有加,“你是我目前看到的,在Pitch(音调)、Punch(节奏)、Power(力量)上做得最好的选手。你如果没有这么早婚的话,出来出唱片,搞不好是排行榜前三名的歌手。”倪萍甚至与吴宗宪,包小松“掐架”。“巧克力好吃,但是要包装。我说你很漂亮,他们说这个女孩还不够漂亮;他们俩说你唱得好,我还说你漂亮。我们三个人快打起来了。”

一边大呼剧情虐心,一边看得欲罢不能。曾几何时,以虐恋为主要看点是韩剧的专利,男女主角被命运折磨得生死离别、阴阳两隔,反正人类有的苦难和不幸剧中人物都能“有幸”遇上,现在国产剧也学到了韩剧的“精髓”,如今播出的电视剧,不管是年代剧、武侠剧还是偶像剧全是虐心范儿。对观众来说,虐心剧比喜剧更能解压,痛并快乐着的感觉让很多观众欲罢不能。

虐心剧有了新方向

武侠谍战剧都来赚眼泪

本报记者 邱祎

▲严宽(左)和女友杜若溪主演的《恋了爱了》虐心十足。

偶像剧虐心属“小菜” 武侠谍战虐心才流行

正在热播的《娘要嫁人》,虽然导演乔梁和主演一直否认这是一部虐心苦情剧,但从播出以来观众就没少掉泪,蒋雯丽饰演的寡妇含辛茹苦地养活三个孩子,还与三个男人经历了三段横跨40年的虐恋,这样的情节想不让观众虐心都难。电视剧《恋了爱了》虽然是部偶像剧,但却没有传统偶像剧惯有的小清新,灰姑娘和高富帅的恋爱几乎遭受了毁灭性的打击,社会、家庭全都在给男女主角制造障碍,这还不算,女主角后来还喜欢上了高富帅的哥们儿,众人的反对再加上三角恋,几乎把虐心元素全网罗了。

此外,正在播出的电视剧《下

辈子还爱你》,光听名字就知道多虐心了。刚播完的《笑傲江湖》中,东方不败和令狐冲的虐恋毫不逊色,《凤凰牡丹》、《樱桃红》等剧也全把虐心当看点。不过,和去年虐心是爱情剧的专利不同,现在各种类型的电视剧都能和虐心搭上边,武侠、谍战甚至抗战剧都打上虐心的标签,不管是飞檐走壁还是江湖纷争,到最后都靠把观众弄哭作为最终目标。

万种“杯具”集一身 虐心是个技术活

虐心剧扎堆播,谁能最虐心非常关键,否则很难让观众把遥控器对准你,所以网友开玩笑说,虐心也有很高的技术含量。网友“三千军麻”说,要想做到虐心,感情是最主要的手段,最典型的就

是多角恋,痴情的男女主角误会、波折重重,爱情百转千回,这也是韩剧当年开辟出来的捷径,可谓屡试不爽。

仅仅有爱情的纠结还远远不够,要想成为虐心剧,灭门、复仇、乱伦、苦恋、不得善终等情节必不可少,其中的人物关系要尽可能地复杂。剧中主人公经过千辛万苦最终也许还落个不完美的结局。对于这些已经用滥的法宝,观众往往边骂边看,明明知道都是刻意为之,可还是不得不看,甚至觉得不虐不行,痛并快乐着。

虐心剧可缓解压力 观众流泪收视飘红

电视剧《凤凰牡丹》编剧马广源告诉记者,“虐恋剧主要目的就是让观众虐心,因为虐心而

对剧中的人物产生同情和悲悯,才能跟着人物的经历不停追下去,看到最终结局。”马广源说,2013年多部电视剧都打着“虐心”的招牌,就是看中了这类题材的吸引力,剧中人物都像坐过山车,让情感丰富的观众哭湿大把纸巾的地方不胜枚举,看者欲罢不能。只要观众哭了,收视率就不会太坏。

浙江卫视一位工作人员告诉记者,去年家庭剧充斥荧屏,家长里短和鸡毛蒜皮的争斗让观众审美疲劳之时,虐心剧顺势而上。“现代人压力很大,看剧中人虐心,跟着哭一哭,可以暂时摆脱现实,缓解压力。”该工作人员说,虽然对虐心剧也有不少批评,但从已经播出的几部电视剧看,虐心剧基本都能维持一个比较高的收视水平,所以2013年荧屏看好虐心剧。



花小钱吃大餐

百姓走进大酒店, 品尝实惠家常宴

本报联合大酒店, 每周推出特价宴

招商报名进行中.....

2013年3月29日—4月26日, 齐鲁晚报联合济南餐饮名家一起推出“百姓走进大酒店, 品尝实惠家常宴”大型活动, 向泉城消费者奉献一桌桌无敌美味又实惠到家的家常盛宴! (具体酒店及宴席详情见每周五齐鲁晚报《都市消费》)

活动参与酒店











酒店报名电话: 0531-85196498 13064061780