

【泉边说事】

# 保泉护泉,就要泉泉有标示

□本报《剪子巷》特约评论员 杨曙明

泉是济南最大、最好的城市品牌,保泉护泉之修复提升,就要让泉泉有芳名、泉泉有标示,如此才能充分展现泉水魅力,履行好当代人的历史责任。

历下区政府将保泉护泉列入民生工程,今年已经开始对30处名泉或无名泉进行修复提升,此举得民心、顺民意,是光大泉城特色的至好善举,值得交口称赞。

泉是济南的根,泉水是济南的魂,保护好泉,保护好泉,泉城才能名副其实。历史无须隐讳,逝去的岁月里,曾有些泉眼被掩埋,泉池被毁坏,泉水被污染,泉城特色为之受损。特别是世纪之交那926天,涌泉停喷,泉水断流,泉池干涸,成为泉城人心中永远的痛。传承特色需要汲取历史教训,历下区把保泉护泉列入民生工程,进行修复提升,实为美化泉城的善举。

按照济南市名泉保护管理办公室统计的数据,在济南区域内,包括闻名于世的七十二泉,共有泉645处。在这些为数众多的泉中,尚有些无名

泉。它们或藏身于宅院民居,或隐身于市郊山洞,历史的教训告诉我们,无名易被欺,易被弃。因之,保泉护泉之修复提升,要让这些无名泉成为有名泉。无名变有名,名正则言顺,言顺利于保护,便于传承。前不久,经过社会征名和专家论证,市政府下发了《关于同意启福泉等30处泉命名批复》,30处无名泉从此有了各自的芳名,此举值得称赞。当然,无名变有名看似很简单,但起名要讲究学问,需要传承历史,融入文化基因,因此也并不是一件轻而易举之事,需要广泛论证,集思广益。

泉池是护泉的屏障,保泉护泉能否到位,有无泉池十分重要。特别是对那些藏在宅院民居和市郊山洞中的泉,在修复提升中,当以修砌好泉池为要务,此乃永久保护之不可或缺

之举。以往一些泉之所以被恶意或无意掩埋,很大原因乃在于有泉无池或泉池被损毁。因此,修复提升要高品位修砌泉池,尽可能加砌护栏,以增强其抵御风雨侵蚀或人为损毁的能力。

标示是文化传播的重要形态,日前笔者在参观历下区已经修复提升了的泉时看到,每个泉边都有醒目标示,这些标示将泉之名称及来历予以扼要介绍。笔者以为,此举十分有利于游人观赏,有利于文化传播,有利于培养人们爱泉惜泉之情操,值得称赞,值得借鉴。

泉是济南最大、最好的城市品牌,保泉护泉之修复提升,就要让泉泉有芳名、泉泉有标示,如此才能充分展现泉水魅力,履行好当代人的历史责任。

【微博短评】

齐鲁晚报 <http://weibo.com/qlwb>

#鸡蛋缩水#

@我是张庆金:前天,朋友来我家做客,拿来了柴鸡蛋,中午做饭的时候准备吃点,一共三层,第一层是15个,次日再看第二层,成了10个,再看第三层也是10个。商家做足了表面文章,从包装上欺骗消费者,希望有关部门严查。

#宠物扰民#

@guohjq:天气变暖,早上遛狗的也多了。很多不自觉的遛狗者不拴狗绳,任其跑来跑去,有的狗比较大很让人害怕,希望有关部门能管一管。宠物是让人喜爱,但宠物是你个人的宠物,对他人来讲仅是动物,老人和儿童大都会害怕猛地蹿到身边的动物的,希望宠物的主人换位想一想。

杠子头话题征集

近日,济南市政府法制办公室公布了《济南市城市公共交通条例(征求意见稿)》,广泛听取社会各界的意见。此次《征求意见稿》主要的亮点在于规划和建设的监管,将定期对公交线路运营服务状况进行评议等内容纳入条例,从而保障公交运行质量。请您结合亲历,就城市公交运营服务状况发表意见建议。

参与方式:在群论坛发帖,发邮件至qlwbjzx@163.com,也可登录微博齐鲁留言。杠子头将获现金100元奖励。

厨房里的节能灯坏了,老公很熟练地换上了一盏新节能灯。我习惯性地吧旧灯管装进垃圾袋,准备上班的时候扔掉。

老公换完灯管从高凳上下来,问我:“老婆,你把我换下来的节能灯管放哪儿了?这玩意儿可不能乱扔,危害大着呢!”原来,荧光灯和电子节能灯在生产过程中其发光材料添加了水银(汞)的成分,随手乱扔会造成玻璃灯管破损,水银会暴露释放在空气中,洒落在地面上,渗透至土壤里,这样空气中飘浮着水银的挥发物,吸入后对身体健康不利;侵入土壤的水银,严重污染环境,破坏生态。

了解了这个知识,我倒吸

【泉城快评】

## 废旧节能灯 乱扔不是小事

□庄秋燕

了一口凉气。看来,平日里养成良好的垃圾分类保存和投放的习惯至关重要。垃圾分类回收虽然在城市已经渐渐形成风气,但在我们的日常生活中还远远没有普及。特别是政府大力治理的“白色污染”收效甚微,那些不能够降解的塑料袋依然在一些商贩和老百姓的手中流通使用;那些一次性笔管、笔芯被大量投入生产,进入人们尤其是孩子们的日常学习生活,使用后形成的大量垃圾被任意丢弃。这些对我们生存的环境造成了重大的污染,甚至会危及我们的子孙后代。

希望政府有关部门加大宣传力度,尽快跟进分类垃圾箱的投放,早日让我们的生活远离污染。

【七嘴八舌】

## 变“撵”为“管”和“理”是文明城市题中之义

□茶叶

天气渐暖,马路市场又回潮,有的规模堪比批发市场。在方便了周边市民生活的同时,对交通的阻碍的确让人头疼,使人“难过”。私家车当货架,城管来了跑得快,摊贩跟城管捉迷藏,让人好笑又无奈。

天天管,天天撵,为啥流动摊贩不见少反而越来越“繁茂”?有需求就有市场。这种需求既有市民生活的需求,也有摊贩为了生活的需求。许多马路市场,或是地处交通要道,是买卖的黄金宝地,如历山北路北园大街交叉口;或是周边正规的生活服务设施不成熟,如标山桥两侧和窑头小区和银座家居门

口;或是因为补充了正规市场的不足而自发形成,如纬一路小吃摊。它们已经和市民的正常生活有机地结合在了一起,这样的流动市场你是撵也撵不走,打也打不死,城管一走,立马开张成为常态。所以最管用的办法不是一棒子打死的严禁,而是把科学地“管”和疏导的“理”结合在一起,将马路市场纳入正规的管理和服务体系,让其更好地为市民服务才是正理,并最终拆解城市管理和商贩经营之间对立的藩篱。

另外,小摊贩多为城市里生活困难的人和怀揣梦想的农村进城务工人员,他们和我们一样有着用自己的

双手过上好日子,创造美好生活的梦想。一个文明的城市固然需要秩序、清洁和畅通,但怎样让城市里的底层市民和向往这个城市的人有尊严地生活,获得更好的生活来源,少些机械执法,也应该是我们的政府管理部门要认真考虑的问题。对弱势群体的态度体现了城市文明和社会进步程度,也能够反映出政府的执政水平和能力。

我们的城市应当包容每一个卑微的梦想,并以最大的善意容纳这些群体,给予他们更宽广的民生通道,这样的城市,才更符合文明城市管理的题中之义。



# 苏宁

# 苏宁

## 苏宁泉城路 Expo超级店

### 4.27日炫目开业!

12000m<sup>2</sup>经营面积

15大经营品类

20万商品出样

8000万资源投入

**如此力度 只在超级店**

**我们不只有电器**

全新引进玩具专区、高档餐具厨具

筒饮休闲专区

亲子儿童乐园

X-BOX游戏专区

移动支付、商旅服务、苏宁易购生活服务专区

**如此多彩 只在超级店**

**4月27日**

## 苏宁泉城路 Expo超级店

### 炫目开业

**认筹增值20倍!**

★再享其他开业活动!

**全场品牌100%参加**

即日起至苏宁泉城路预充订金,开业期间翻倍增值,同时加赠贵宾卡一张!

**预充10元抵200元** .....

单件满1000元使用,手机/数码/电脑减半参加,特价机不参加

★套购满19999元送

**联想平板电脑**

即日起至苏宁泉城路店预交50元订金,开业期间跨品类购物两件以上即可参加!

★套购满39999元送

**iPhone5**

即日起至苏宁泉城路店预交50元订金,开业期间跨品类购物两件以上即可参加!

**[不限量]**

刷刷有惊喜!



关注济南苏宁微信 suning-jinan

门店地址: 泉城路惠尔商厦1-5F(沃尔玛超市对面)

@关注新浪微博 @济南苏宁

更多活动请至苏宁门店咨询,本版广告特价机、预约机、团购及个别型号不参加微软/苹果产品及特价机不参加以上活动。