



意式风尚 安家泉城

——本刊独家专访TOD'S中国区总经理Edoardo Vittucci

□本刊记者 张唯

Q:Tod's进驻中国市场已近10年,请问您对Tod's在中国的发展有什么感想?中国消费者的购买行为在这10年间有什么变化?

A:我们的第一家精品店是2004年在上海开设的,在这10年中我们对中国的发展非常有信心,也对中国市场寄予厚望。10年前中国消费者可能会比较注重一些大的logo,而现在中国消费者越来越理性,对品牌的了解越来越深入。他们会根据自己的需求、场合、喜好、穿衣搭配风格来挑选产品。

Q:据悉Tod's集团在2013年将增开20间新店,大部分位于中国,可见对中国市场的重视。请问今年为什么选择进驻济南?您是如何看待济南市场的?

A:中国是除了意大利之外最重要的市场。根据2008年我们在青岛开设山东省第一家店的情况,我们对于山东市场非常有信心,相信济南是一个非常富庶并且具有消费潜能的城市,希望济南的消费者能够在TOD'S富有家庭气息的精品店内拥有最温暖愉悦的购物经历。

对于我们品牌在中国的发展,我们希望每一个省会城市都有一间精品店。虽然我们目前在中国的发展处于扩张阶段,但是我们不会盲目的扩张和开店,我们希望每一间精品店都能展现品牌的形象。

Q:众所周知,国内外奢侈品的价格一直具有较大的差额,除了关税较高这一因素之外,请问贵公司在品牌定价政策上,中国国内与欧洲市场差额比例有多大?

A:欧洲与中国的奢侈品差价主要在于税收、人民币汇率的涨幅以及产品的运输,目前我们的产品抛开扣税因素,与欧洲的差价大约有15%-25%。我们一直在尽量降低品牌盈利率,在维持相同盈利率的前提下,通过找寻比较合理的方式控制差价,来保证我们消费者的利益。

Q:您认为与其他奢侈品相比,Tod's的独特之处是什么?

A:Tod's品牌是真正沿承了意大利制造和手工工匠传统技艺的制造精神,这也是我们品牌的灵魂所在,真正代表意式风尚也是我们最引以为傲的地方。现在很多品牌在本国以外的地方都开设制造基地和工厂,但是我们一直坚持在品牌诞生地制造产品,这也是给消费者品质的保证。

我们感谢中国消费者的厚爱,也衷心希望TOD'S所始终坚持的意大利制造的传统与精髓能够为中国消费者实现一个意式优雅的生活梦想!

Q:随着Tod's在二三线城市展开布局,Tod's品牌的消费阶层会不会向大众化靠拢?会不会逐渐推出更适合年轻人的产品?Tod's品牌是如何定位消费者的年龄区间的?

A:我们正在二三线城市开店,发现很多客人一直穿梭在不同的城市和国家之间,我们希望能一直保持产品的高端形象。至于消费者年龄区间的定位,我相信我们的产品品类非常丰富,无论从色彩、款式还是材质上,都有很多选择。所以不同年龄、不同消费习惯的消费者,只要能达到我们产品的消费级别,都是能选到称心如意的产品的。

Q:Tod's的产品风格将来会不会有变化?

A:我们一直坚持品牌的文化和精神,至于产品设计的的问题,我们会根据不同市场有所变化。比如说亚洲人和欧洲人的脚型不同,在同一个系列款式的产品中,我们会在鞋型上略作调整,以适应当地客人的穿着习惯和身形。当然每年的产品会有设计上的更新,但是我们品牌的DNA和标志性经典设计还是会一如既往。

Q:Tod's拥有很多明星粉丝,明星的领导效应也一定程度上提升了消费者对品牌的认知度,您认为哪位中国明星的气质与Tod's最相衬呢?

A:如你所知,我们和明星的合作很多。我们非常高兴地看到,很多明星作为嘉宾与我们首次合作后,慢慢变成我们品牌的朋友,因为他们真正喜欢上我们的品牌,而不是因为我们给了他们酬劳让他们出席或代言产品。是我们品牌的形象、文化以及高规格打动了他们,所以他们才会生活中也经常使用和携带我们的产品。

凡是喜欢我们产品的名人明星们,我们都视为好朋友,视为我们品牌的家人。我们相信每一位客人根据自己的风格选择产品的同时,都能呈现出我们产品的精神和背后的风格特点,所以他们共同的形象反映了Tod's的品牌精神和形象,我们欢迎越来越多的消费者和名人来了解和喜爱Tod's。

意大利奢侈手工皮具品牌TOD'S4月3日在济南贵和购物中心举行了隆重的开幕仪式,其精品店以宾至如归的全新“家”理念亮相泉城,带给消费者一个意式优雅的生活梦想。本刊受邀对TOD'S中国区总经理Edoardo Vittucci进行了独家专访。

LINK

TOD'S

拥有欧洲最大手工制鞋工厂的意大利奢侈皮具品牌TOD'S由Diego Della Valle先生创立于上世纪70年代,该品牌追求极致的品位,在全球大工业化的今天,始终坚持“意大利制造”的工艺精髓,一直致力于打造简洁优雅的高品质产品与意式格调的生活梦想。

从开始制作直至到达顾客手中的那一刻,每一件TOD'S产品都被精心地设计、缝制和打磨。TOD'S经典高质的产品及纯粹朴素的品牌理念赢得了众多国际巨星及各界名流的青睐,成为了这些明星衣柜的必备之选。

TOD'S于2004年进驻中国上海恒隆广场,开设第一家精品店。至今,TOD'S已在全国24个主要城市开设31家精品店。



▲中国区总经理等为“安家”贵的TOD'S新店剪彩



银座商城 / 银座购物广场 / 八一店 / 北园店 / 华信店 / 洪楼店 / 燕山店 / 玉函店 / 和谐广场店 / 高新区店

热烈祝贺银座荣获“中国驰名商标”称号

购物银座 享受生活 www.yinze.cn 活动详情见店内海报 银座微博—http://weibo.com/yinzezhiliao

最强喜事

04/12(五)-04/21(日)

鸳鸯比翼日相亲
爱世画眉敬似宾
痴伯今朝无所赠
愿期早获玉麒麟



六重礼遇 相约银座婚庆季

家有喜事 幸福新人

逢周末

男装/女装/鞋/包包
/皮具/床品/婚庆新品

70/80/85变100

特惠商品50/60变100 VIP特享:逢周六日,凭会员卡内积分100分抵1元。

新郎装/新娘装/伴郎装/伴娘装/爸爸装/母亲装/伴童装/还有出游运动装,让您一站式开启幸福新旅程。



木石前盟 金玉良缘

潮流钻戒/缤纷玉器/心绿翡翠/时尚K金静候您挑选。
名品珠宝首饰 满1000元减300/200/160/120元
部分品牌特推“一口价”商品 黄金每克优惠15-20元



真爱永恒 相爱一世

名表:70/88变100
部分品牌特推多款情侣款展卖



粉黛佳人 如花绽放

逢周末五六日,化妆品 满200减40/30元



完美婚嫁 甜蜜大礼

超值套餐——婚庆清单 多重组合 限量发售 更多优惠!
活动期间,商场推出套餐清单,每个套餐可选配服装/鞋品/镶嵌/床品等组合套餐,所有套餐组合购买更优惠。

特别活动 一爱到底

结婚证大征集!快快拿出一九六三年之前的结婚证到银座商城与大家意见证属于前辈们的坚贞爱情。展出即可获得价值200元的礼品一份。详询:银座商城总服务台

*6月30日银座会员卡去年积分将清零,请会员朋友及时到各店会员中心查询兑换。
**HR山东首家奢华美容护理头等舱荣耀入驻银座商城!至美私密空间,预约详询86063069