



由本报发起组织的“百姓走进大酒店, 品尝实惠家常宴”活动自3月29日推出后, 受到众多知名品牌大酒店和食客们的持续关注。一些大店成功转型大众餐饮, 受到百姓欢迎; 而还有一些吃惯“皇粮”的大店仍在观望, 难道是习惯性试探“回潮”?

花小钱, 吃大餐

# 百姓乐了 酒店火了

□李伟



公务宴的减少, 使餐饮的大众化消费走上前台崭露头角。本报推出的“花小钱, 吃大餐——百姓走进大酒店, 品尝实惠家常宴”就是为促进、提升大酒店大众餐饮的消费需求, 让老百姓以实惠的价格走进大酒店, 享受高品质的星级服务。

活动目前进行了两周, 已有济南喜来登酒店、山东新闻大厦、天外山庄、天外村酒楼、山东政协大厦维景大酒店、山东丽天大酒店、净雅大酒店、高第街56号餐厅、老牌坊特色餐厅等知名中高档餐饮酒店加入, 为泉城大众消费者奉献一桌精美实惠的家常盛宴! 并因此掀起了省城餐饮酒店业的大众消费热潮。

## 大店家常宴 舒心又划算

吃环境、吃特色、吃品位、吃感觉……现在大众食客们满足的不仅仅是随随便便找个地儿吃顿饭了, 他们更注重就餐环境、菜品特色口味、实惠的价格、营养及情调氛围等。

作为高端餐饮的领军企业, 净雅通过办美食节等活动, 实现餐饮消费大众化、回归自然生态。净雅食品集团负责品牌运营的马总介绍说, 正在净雅各大酒店进行的“山海味道——净雅原生态平价海鲜菜美食节”以大众化菜品、平价酒水和“空姐”般的温馨服务, 把高端餐饮理念和品质呈现给寻常百姓。美食节选取鱼、虾、贝、蟹、蛤等优良原生态海鲜, 以水煮、清蒸、辣炒、蒜香等烹制手法, 推出140余道特价菜; 花椒芽、槐花、南瓜花、香椿、苦菊、薄荷叶等20多种野生野菜成为以鲜活海鲜为招牌的净雅营销新亮点。

丽天大酒店要做济南老百姓的“大餐厅”, 据该酒店市场营销部刘经理介绍, 自从3月份推出亲民套餐和大众菜品以来, 周边不少普通老百姓前来用餐, 上座率明显提高, 有时会爆满。酒店现在已全面调整菜品结构, 小份菜让顾客花同样的钱可以多品尝几个菜品; 家常菜的推出, 没有最低消费标准彻底打消了普通老百姓平时聚餐对星级酒店望而却步的顾虑; 近期酒店推出的666套餐、688火锅套餐, 更是体现了亲民、惠民, 让更多的百姓得到实惠。

新闻大厦面向大众打造“老百姓厨房”, 该店副总经理李文平说, 自重新定位调整以来, 更多的大众消费者走进了新闻大厦。家庭聚会、老人生日、孩子百日……客人常常是一家三代, 扶老携幼的进入酒店的包间和自助餐。一些家庭聚餐的客人反映这里不仅服务细致周到, 而且菜品经济实惠, 4个人花两百元多能吃到特色“新闻烤鸭”、“胶东铁锅杂鱼”等。



## 大众变主流 舌尖传口碑

让百姓走进大酒店, 就要有亲民的饭菜价格和不打折扣的星级服务。“能在四星级酒店吃到这样价位的套餐真不容易, 这是我们全家第一次在丽天大酒店吃饭, 688元火锅套餐非常实惠, 锅底是很清淡的菌类汤底, 小料很丰富, 尤其是羊肉卷口感很好, 还能够不限量供应; 海鲜非常新鲜, 真是物美价廉。”张先生一家老小非常满意。

高档酒店成了老百姓的美食餐厅。常去净雅吃饭的潘先生说: “以前常来净雅吃饭, 前几天和一些朋友去, 发现没有200元以上的菜了, 30元左右的菜品倒是不少, 一顿饭省了30%, 哈哈!”。他说, 那天去吃饭, 还免费享用了38元的酒水果汁, 听店里经理说, 4月15日至21日, 每桌满六人就餐, 获赠波士顿龙虾一只; 六人以下赠送波士顿龙虾半只。

天外山庄推出的“实惠渔家乐”让慕名前去的陈女士一家很是开心。她说: “全家三口人去吃的, 16个特色菜品和4种面食的套餐, 总共599元, 确实丰盛实惠。”而孙先生一家和朋友三口去吃的是另外一款299元的桌餐, 孙先生说: “在天外山庄, 绝对实惠啊!”

菜价降、酒水降价, 服务质量和内容不降。净雅还推出了控制菜量、菜品折份、0.7份菜品、餐中分餐、打包服务、主动退换菜等服务; 无最低消费、无包厢费、无开瓶费, “三无承诺”让高端服务更加亲民化。

## “惦记”公务宴 试探要“回潮”

在当前形势下, 不少酒店已由原来的高档化、商务化消费转向平民化、大众化消费, 实现“环境高档、菜品大众”的新措施, 吸引更多的寻常老百姓前去消费。

然而, 还有一些吃惯“皇粮”的大酒店仍在观望, 还有一些公款招待已转到内部食堂和内部接待点。在一段时间的沉寂之后, 公款吃喝似乎又有回潮之势。

据了解, 前段时间对外宣布要向百姓开放的南郊宾馆又突然“调转风向”, 曾公开宣布的开放大众消费突然“偃旗息鼓”, 个中原因, 记者在向该宾馆一位经理求证时, 始终未得到答复。还有像舜耕山庄、索菲特银座大饭店、贵和皇冠假日酒店等高档次的酒店也一直未明确推出面向百姓消费的大众餐饮。

有媒体暗访中发现, 哈尔滨的吃喝一条街又开始红火, 很多包间里敬酒时互称处长、主任、局长等职务, 一些包间点了几百元一份的份菜, 消费几千元以上的为数不少, 有人结账还分着开几张发票, 显然是为了报销方便。

这一次的“回潮”是一种习惯性的试探。这种“回潮”并非个案, 有些地方的公款吃喝就没有停止过, 只是习惯性地潜伏了起来。风声一紧就都躲进了食堂, 酒照喝, 谱儿照摆, 还有的躲到了私密性很强的私人会所, 花的钱比以前更多。当然, 应对监督的花样远远超越着公众的想像, 像“用矿泉水瓶装茅台”、“用二锅头瓶装五粮液”之类的对策数不胜数。

“希望政府在这方面能够建立一个长效的监督机制, 在接待方面建立明确的标准。”市民张女士说, 她很高兴看到中央和地方政府都要勒勤俭节约, 但同时她也担心这成为一阵风, 希望坚持, 不要回潮。

齐鲁晚报《都市消费》编辑室

# 百姓走进大酒店

## 2013 品尝实惠家常宴

3.29-4.26

齐鲁晚报推出“大酒店, 家常宴”特惠征集大行动

百姓价格 星级服务

从餐桌上为您省钱

精品火锅料理 688元/10位 (原价1180元/10位)

内蒙羔羊肉卷、西北滩羊肉卷、牛眼肉、S牛上脑、海鲜四种、大叶生菜、菠菜、娃娃菜、茼蒿、金针菇、芝麻烧饼、杂面面条、鲜豆腐、宽粉、熏木耳、海鲜汁、特制麻汁、精品调料。

亲民宴套餐 666元/10位 (原价1088元/10位)

菠菜拌毛蛤、翠绿瓜丝、蒜泥茄子、特色咸菜丝、养生田七、千层猪耳、丽天蔬菜合、糖醋里脊、酥饼羊肉、醋溜土豆丝、丽天烤鸡、金针肥牛、干锅娃娃菜、时蔬蒸虾酱、毛血旺、椒盐精小排、橄榄菜炒脆瓜、海鲜海藻烙、蚝皇杏鲍菇炒乌贝、清蒸红鲷鱼、炆锅手擀面、白菜肉水饺、大果盘。

地址: 济南市经一路66号 餐饮预订: 0531-82688888

齐鲁晚报《都市消费》编辑室

# 百姓走进大酒店

## 2013 品尝实惠家常宴

3.29-4.26

齐鲁晚报推出“大酒店, 家常宴”特惠征集大行动

天外村酒楼 天外山庄餐饮有限公司

天外村酒楼家庭欢聚经济套餐 288元/桌(3-4人) 原价: 388元

天外山庄餐饮有限公司套餐 688元/桌(5-6人) 原价: 688元

实惠渔家乐套餐 599元/席(供8人) 原价: 799元

大众农家套餐 399元/席(8人) 原价: 599元

百姓平价套餐 299元/席(5-6人) 原价: 399元

山东天外村酒楼有限公司 地址: 济南市二环东路7097号 电话: 88957878 88956888

山东天外山庄餐饮有限公司 地址: 济南市千佛山山西路19号 电话: 82956908 82956909

齐鲁晚报《都市消费》编辑室

# 百姓走进大酒店

## 2013 品尝实惠家常宴

3.29-4.26

齐鲁晚报推出“大酒店, 家常宴”特惠征集大行动

净雅 JINGYA

相泽泉城15载 净雅“新鲜”体验

菜品特色介绍: 净雅将传统鲁菜、胶东海鲜与现代饮食特点相结合, 最大限度保证菜品新鲜、健康。全面调整菜品结构, 丰富原生态活海鲜及大众高端菜品, 全力打造“净、雅、新、鲜”品牌形象。

※6人欢聚宴 原价650元 现价488元

荤素凉菜4道(脱脂猪手+葱拌巴稍+生拌三叶香+圆葱拌木耳)+鱼类1道(酱焖红加吉鱼约1.6斤)+热菜5道(鸿运冲天+椒盐排骨+水煮太湖白虾+桑拿蛤+清炒西兰花)+面食(三鲜饺子6个+海鲜手擀面3份)+精美果盘6份+菊花茶1壶

※10人阖家团圆宴 原价1099元 现价818元

荤素凉菜6道(拌海肠+脱脂猪手+葱拌巴稍+沂蒙风光+拌白玉藕+生拌穿心莲)+鱼类2道(酱焖大鲈鱼约2斤)+热菜5道(石锅牛仔骨+腐乳排骨+椒盐太湖白虾+小白菜炖豚肉+桑拿蛤+清炒西兰花+上汤板栗椒)+面食(煎鱼饺子10个+胶东家常馒头5个)+精美果盘10份+菊花茶1壶

※如因原料供应不足等问题, 该菜品可调换同等价位其它菜品※

净雅大酒店 奥体中心店: 地址: 山东省济南市高新区舜华路2000号舜泰广场5号楼 电话: 0531-88955268 88955298

净雅大酒店 明湖店: 地址: 山东省济南市历下区明湖路100号 电话: 0531-82720268 82720298

净雅大酒店 八一店: 地址: 山东省济南市市中区经十路21575号 电话: 0531-62326666

## 统一方便面换装启动 率先内外均采用原生纸

近日, 统一企业宣布将旗下所有纸质包装方便面产品外包装材质全部升级为食品级原生纸。据统一相关负责人介绍, 本次统一企业在国内方便面行业中率先将内外层包装均采用食品级原生纸, 是希望能通过对各个环节的严格把控, 为消费者提供更高标准的产品。

据悉, 自今年2月开始统一企业就启动了此次换装行动。目前, 原生纸包装的产品正在部分地区陆续上市, 包括统一老坛酸菜牛肉面、统一卤肉面等在内的旗下所有纸质包装方便面产品(桶装、碗装)都将更换为100%原生纸包装。预计到今年6月(以生产日期为准), 全国范围内所有方便面产品线将全部更换完毕。

据笔者了解, 目前国内和国外厂商通行

的方便面产品纸容器均采用的是双层结构设计, 即内层和外层。内层因与食品内容物直接接触, 必须采用食品级原生纸材料; 而外层起到的是隔热和说明的作用, 一般采用再生纸。

此次统一企业在业内率先启动方便面产品包装的更新换代, 将包装的外层材质也全部更换为食品级原生纸。相关企业人士预言, 此举很有可能将引发行业内一轮换装潮, 推动方便面行业向更高标准发展。

统一企业上述负责人表示: “一个行业的健康发展, 离不开方方面面的积极因素, 作为一个勇于承担社会责任的企业, 统一企业提高标准严格要求, 率先将方便面容器的内外层全部采用食品级原生纸, 是希望能够树立起方便面行业包装的新标杆。”

## 省体育馆江浙沪丝绸服装展 17日准时结束全场狂甩

据悉: 正在省体育中心体育馆举办的第16届江浙沪丝绸暨八省市服装服饰大型展销会将于4月17日准时结束。即日起全场商品开始大甩卖了, 去展会购物一定能抢到更多的实惠。

本次展会汇聚了江苏、浙江、上海等长三角地区正规模绸商、北京、天津、广州、大连等地服装厂商共300家。主要参展商品有品牌丝绸服装、真丝针织服装、春夏季男女时装、休闲运

动服装、家居睡衣系列、中老年服装、童装、鞋帽、春夏床上用品等等, 还有裘皮皮革反季让利热卖。

此外, 为进一步丰富展会内容, 还组织了八省市土特产食品展一同参展, 也为展会增添了不同热闹气氛。真正工厂价直销, 享受实惠就到第16届江浙沪丝绸暨八省市服装服饰大型展销会。地点: 省体育中心体育馆, 日期: 4月2日至4月17日。

## 佐丹奴“捣蛋军团”新款服饰上市

4月6日, 时尚品牌GIORDANO“捣蛋军团”系列服饰发布。此次推出的“捣蛋军团”系列服饰则完美的融合了当下一年青一代的穿着品味, 而且传递了青春向上的正能量。发布会现场的T型台上, 模特身穿GIORDANO服装, 展示了当季GIORDANO的潮流服饰。此系列以四位调皮可爱的卡通人物为图案原形, 除经典的黑白色系外, 更融入了亮丽的蓝色以及热情的珊瑚色, 加上个性的剪裁设计, 给人耳目一新的感觉。现场还别出新意地设置了游戏互动环节, 让观众穿上“捣蛋军团”系列服饰出场, 以富有创意的形式完成T台秀。周正和李源作为现场活动的主持人也参与其中, 亲自为获得优胜的观众颁奖并合影, 将活动推向高潮。