

齐鲁春季车展 第一线报

高新馆

高新展馆一层

进入高新展馆,首先映入眼帘的是全系亮相于VIP展位的一汽奔腾品牌,Oley、奔腾B90、奔腾B70等热销车型粉墨登场。一汽-大众则携全新捷达亮相车展,现场订单纷至沓来,忙坏了销售人员。相邻展位的一汽丰田由全新普锐斯领衔,掀起了一场绿色风暴,一汽丰田现场还向购车者发送iphone5。拥有全新凯越和君越双款的别克展台可谓热闹非凡,全车身喷满了豹纹图案的君威GS加上漂亮的洋车模显得格外性感,带着黑白羽翼的车模陪着现场摇滚表演让整个展台动感十足。“变形金刚”大黄蜂霸气地停在雪佛兰展台,吸引了不少拍客驻足。荣威和MG组成的上海汽车展台也是好戏不断,英伦风格的小丑“戏弄”着过往的观众,由BTCC冠军车队赛车组成的MG展台也受到了广大车迷的追捧。在东风日产展台,全新骐威的国内首秀放在了齐鲁春季车展,1000平米的展台被现场购车者围得水泄不通,全新天籁更是带领东风日产全系和启辰品牌闪耀登场。高新展馆东区是自主品牌的天,奇瑞展台携全系车型亮相,全新奇瑞QQ、新东方之子、风云2等热销车型均有到场。长安汽车携全新睿骋登陆车展,华泰汽车则在现场举办了华泰路盛E70山东区域上市会。昌河铃木展台的人体二维码更是秒杀了无数快门,令过往的观众大为惊叹。而吉利汽车展台,全球鹰、帝豪、英伦三大子品牌集体亮相,铜像艺术家围绕全新上市的英伦SX7的行为表演令整个展台也是精彩纷呈。

高新展馆二层

高新区会展中心二层作为众多合资品牌的聚集地,开展首日就迎来了几欲爆棚的客流量,整个会场促销、让利的声音此起彼伏,各个品牌展位前不乏观众驻足询价。纵观全场,上海大众依旧占据位于电梯口处的绝佳位置,全系车型一呈现,其中展台现场上的“不倒翁美女送礼”环节更是吸引大批观众关注。而在上海大众旗下品牌斯柯达的展台上,斯柯达家族新成员Rapid听说重磅亮相车展,再度丰富产品线,长安福特展台上继续“双翼齐飞”,两款全新

SUV车型翼虎、翼搏双双亮相,家轿行伍则迎来新福克斯的加盟。一汽马自达恰逢品牌十周年感恩季,车展现场特别推出齐鲁独尊版Mazda6改款加装车型,供消费者大快朵颐。广汽本田展台上则让人感受到车展中存在的小温馨,参展商在推出购车钜惠的同时,免费向观众发放的爆米花和外币表明服务诚意。北京现代展台上,全新胜达耀世登场,第八代索纳塔和朗动等车型继续车展再发力。东风雪铁龙推出全场车型8.5折特惠价,新C5和“百米冲刺王”C4L的助阵,吸引了络绎不绝的观展人群。而在莲花汽车展台上,跑车Elise的出现也让观展的汽车发烧友大饱眼福。除此之外,由车展组委会推出的车展直播间也于开展首日投入使用,力求第一时间为广大车友奉上最新最及时的车展信息,江淮汽车联合车展组委会举办的“扫描二维码,新和悦RS开回家”的活动也收到强烈响应,车展开幕仅一天时间,就有近万名观众参与到活动中来。

高新展馆室外

艳阳高照的天气让高新的室外展台热闹非凡,众多的销售顾问取代了靓丽的车模唱起了主角,奇瑞在现场推出的“金钱浴”活动吸引了众多消费者的眼球,一旦订车成功即可享受抓现金抵车款的乐趣。新上市不久的小型SUV夏利N7凭借超高的性价比吸引了大批观众围观,现场的小提琴演奏也让天津一汽展台文艺范儿十足。比亚迪展台速锐的无人驾驶表演可谓吊足了观众的胃口,纷纷驻足观看拍手称奇。新和悦RS也抢在上海车展上市前在江淮展台亮相,让山东父老先睹为快。相比往届,众多商家的促销力度再度升级,除了超低优惠价,原厂大礼包、砸金蛋等常规优惠活动外,买汽车送家电已成促销常态,多家车商门前都被冰柜、洗衣机等家电挤得满满当当。各家的音高大喇叭不断传来成功订车的喜人业绩,润华室外展台也挂起“润华汽车订车风云榜”来展示自己家火爆的销售情况。位于南门口处的Jeep展台,一台摆在台阶和石块之上的绿色的牧马人让人眼前一亮,吸引了不少消费者驻足。



齐鲁拍客大赛启动



跑车Elise助阵莲花展台



真假难辨



车展版“还珠格格”



开幕式当天展馆人气十分火爆



美女“不倒翁”



价值970万元的劳斯莱斯幻影加长版成“车展最贵车”



玛莎拉蒂GT MC车型亮相



比轿车还贵的哈雷



Smart小巧可爱



沃尔沃V40紧凑型高端车亮相



凯迪拉克XTS人气十足



法拉利专为中国市场打造的458中国限量版



粉色捷豹XF颇受女性观众喜爱

车展精彩活动

1

东风S5 2.0L齐鲁首发

以瑞风S5为主导的江淮全系车型登陆车展,其中瑞风S5搭载2.0L自然吸气发动机车型首次亮相,市场售价9.98万元,汇聚全球前沿科技成果的瑞风S5以亲民的造型、澎湃环保的动力、超越C-NCAP五星的安全、前沿智能的科技矗立起城市SUV价值标杆。另外,同台展示的还有瑞风MPV、瑞鹰等车型。其中,瑞风MPV持续十年领跑市场销量冠军,成为自主MPV市场的开创者和引领者。2012年,瑞风更有强劲销量跑赢市场,截止到目前,瑞风的市场保有量已接近50万辆,荣居MPV车型榜首。

长安福特翼博亮相齐鲁车展现场

4月11日,齐鲁春季车展开幕首日,长安福特旗下SUV“新贵”翼博重磅亮相长安福特展台。作为一款兼具SUV多功能性、实用性和领先燃油经济性的新生代都会SUV车型,福特翼博以时尚、运动超野的外观,良好的通过性能和涉水能力、出色且稳定的底盘性能和坚固的车身结构完美亮相,吸引了大量消费者的关注,而在智能科技配置方面,翼博所配备的全新设计的自动空调系统、智能无钥匙进入系统、“Ford Power”智能一键启动以及贴心“休憩回家”大灯延时关闭功能,则让用车生活更为便捷。

东风标致十周年特供版308上市

齐鲁车展上,东风标致十周年特供版308上市。此次上市新车从外形到内饰,从工艺到技术都进行了调校。标致308承袭200年品质硬硬,融汇标致全新设计语言,在外观设计上充满了法式的优雅时尚,内饰设计和做工等方面有所提高,动力总成以成熟实用为主。动力方面,东风标致308沿用编号为N6A 10XA3A的1.6L发动机和编号为RFN 10LHX8的2.0L发动机。另外,标致308获得中国C-NCAP 2012年度安全碰撞五星标准,成为新一代时尚安全标杆车型。

华泰路盛E70山东上市

4月11日,华泰汽车旗下高性能自主品牌中级轿车华泰路盛E70在车展上市,以6.97万元的A级价格拉开了这款“超级家轿”进军山东市场的序幕。华泰路盛E70是一款采用德系轿车车身技术、动力技术和地盘技术全新开发而成的具有高安全性、优良操控性能和超高性价比的自主品牌中级轿车,也是一款将华泰汽车多年造车经验和国际领先技术相结合的战略产品。此次齐鲁车展华泰还携旗下圣达菲、宝利格等多款热销车型回馈消费者。

进口标致207CC登陆齐鲁春季车展

进口标致207CC自动挡顶顶敞篷跑车于昨日登陆齐鲁春季车展,自此标致中国共计有3款跑车在中国进行销售,进一步完善了标致进口车在中国的产品线布局。据悉,作为标致一款入门级进口跑车,207CC自动挡的到来或许不仅仅是改变了一种变速的方式。标致207CC手动挡车型自2008年上市以来,在进口车以及敞篷领域取得了良好的市场口碑,标致207CC是标致销量最高的敞篷跑车,也是被称为“最易入手的敞篷跑车”,售价21.68万-22.68万元。

上汽荣威MG引发售热潮

上汽此次携双品牌全系车型齐聚济南,更带来充满英伦与运动基因的MG6 BTCC版赛车,同时专门为广大消费者定制了几乎覆盖全系的超值优惠。荣威350推出“7.56万元抢购”活动,荣威W5最高优惠3万元,荣威550自动挡推出了现金2.28万元+1万元大礼包;针对荣威950,上汽推出“500争霸”方案,包括0首付,0手续费,0保险费,0保养费。MG品牌同样实施一系列让利计划,MG3最高让利7000元另加8888元大礼包,首付低至1.2万元;MG5现金优惠1万元加8888元大礼包方案,而MG6的车展特供版更是直降2万元。

齐鲁车展力帆720销量火爆为哪般

4月11日力帆汽车全新旗舰车型力帆720在济南齐鲁车展闪耀登场。作为力帆汽车旗下定位于A+级细分市场的首款中高端轿车,力帆720的上市不仅实现了力帆汽车产品线的延伸,更以全新旗舰车型的角色,向市场展示和证明了力帆汽车“更胜一筹”的造车品质与工艺水平。凭借尊尚超级、舒畅超级、安全超级、宽适超级四大卖点,上市当天力帆展台迎来了大批观展者,与此同时7.58万元的售价也使单日订单突破50台,仅车展在展台前驻足的几分钟内,就有数位观展者询问购车相关事宜,其中三位当场签订了购车合同。力帆

720销量如此火爆为哪般? 全尺寸大空间 引领同级车 力帆720车身尺寸长4700/宽1765/高1490mm,轴距为2700mm,前后排空间大小同等,力帆720还拥有620L超大后备箱,可给驾乘人员带来超越A级车的超大空间享受,亦可满足消费者商务、家庭两用的双重需求。 车内总噪音仅40分贝 力帆720搭载1.8L CVT发动机,采用电子油门技术,

峰值扭矩159牛·米,最大功率94.3千瓦,动力强劲油耗低,有很好的稳定性和操控性能。前麦弗逊/后扭力梁悬挂在连续转弯时减震效果明显,可给驾乘人员带来舒适体验。 内饰采用环抱双彩设计,并多处采用软装设计,手感舒适。同时,采用比利时和台湾专家参与的NVH优化技术效果良好。在发动机罩、门板等多处使用高质量隔音棉,降低噪音,营造安静舒适的乘车环境,力帆720时速车内噪音仅为40分贝,时速100公里车内噪音为65分贝,车内噪音和舒适度优于同级车型。 此外,力帆720还配有语音电子导航系统、倒车影像系统、四通道/四感应ABS+

无钥匙启动 自动恒温空调成亮点

值得一提的是力帆720旗舰型(VIP)更是拥有无钥匙智能启动系统,轻轻扭动旋钮,即可点火启动。只需携带钥匙靠近车辆,轻触门把手按钮便可开关车门。力帆720采用同级较少见的全自动恒温空调,集冷、暖、通风于一体,实现自动调节适当的温度、湿度和风量,提供车内最舒适的气候环境,尽享高科技的人性关怀。

务有限公司
销售热线: 0531-68814567
地址: 济南市二环西路匡山汽车大世界东区10号
经销商: 济南俊杰汽车销售服

“广汇山东鸿发杯” 齐鲁车展拍客大赛昨日启动

4月11日,我报与车行齐鲁网联合国内汽车龙头广汇山东鸿发汽车,举办的“广汇山东鸿发杯”齐鲁车展拍客大赛在济南高新国际会展中心隆重启动。穿有红马甲百余位摄影爱好者齐聚广汇山东鸿发展台,掀起了一场红色的视觉风暴。 据悉,本届拍客大赛,凡是喜欢摄影的朋友均可报名参加。无论您是专业摄影爱好者,或者是手机拍客,只要照片与齐鲁春季车展相关,均可上传照片参与比赛,现场报名者还有机会获得摄影马甲一件。大赛设置一等奖1名,二等奖5名,纪念奖10名。参赛作品最终由齐鲁晚报、大众网、广汇汽车与专业评审组共同选出。

拍客大赛
现场启动时间:4月11日上午10点
启动地点:济南高新国际会展中心广汇山东鸿发汽车展区

奖项设置:一等奖1名 Ipad mini 二等奖 5名 500元油卡 三等奖10名 200元油卡
报名方式:1.邮箱报名:将参赛作品照片,标题发送邮件paik@163.com,注明个人信息。2.微博报名:1.登录新浪微博,关注“广汇华北公司”及“车行齐鲁网”。车展期间发表话题#齐鲁

东本新鸿基钜惠泉城,绝版思域给钱就卖

购车东风本田全系车型尽享车展钜惠价格!东风本田新鸿基推出济南唯一6辆绝版2.0思域登陆济南春季车展,车展期间给钱就卖,CR-V导航纪念版最高优惠1.5万元,思铂睿导航纪念版优惠4万元,艾力绅纪念版最高优惠2万元。 我们还特别推出中国梦想秀第四季,活动报名,即日起到店填写梦想计划,即有机会赢取新鸿基为您提供圆梦基金,并协助您完成梦想!我们保证本次活动,全系车型为全市最低价格! 6月1日,新鸿基专场试驾会将在济南奥体西路盛大举

倾力助梦
1、只要到店写下您的梦想计划,@东风Honda官方微博并转发3名好友即有机会赢取最高1万元梦想支持,助力梦想实现
尽情试驾
2、到店即可报名参与浙江卫视《中国梦想秀》并有几率获赠5名梦想观察员,亲临“梦想盛典”齐力传递梦想
传递梦想
3、到店试驾,勇闯闯关,即有8万份超值大礼,等你来拿!(到店试驾可获抱枕一个) 驾乘享乐
4、到店购车即有机会赢赢泰国游,齐赴梦想旅游胜地曼谷,清迈,尽享欢乐豪华之旅!
6月1日,新鸿基专场试驾会将在济南奥体西路盛大举

行,届时将邀请专业车手做特技表演,并为广大车友及新老顾客传授驾驶技巧。本场试驾会全竞品,全接触,全试驾,让您充分了解各车型的特点、特技表演、静态展示、动态对比、对比试驾、互动游戏等全方位体验,参与试驾客户有机会获得泰国游;购车客户有机会成为中国梦想秀盛典观察员,亲临梦想秀现场参与活动。参加试驾会客户均可获得精美礼品一份。
报名方式:
1、电话报名:0531-55596888
2、网络报名:登录http://dealer.bitauto.com/100034852/
3、微信报名:关注公众微信编辑“东风本田济南新鸿基”直接回复数字5
4、门店报名:直接到新鸿基展厅报名