

东风日产

# 车展是什么？车展就是看新天籁

## ——这里是车展 就要看新车首发！

最多新车！最大展台！最全车型！最火爆促销！东风日产全方位打造主场气势！首日订单突破200台，成为车展“大赢家”。

本次车展现场下订东风日产任意车型，即可参加现场抽奖活动，中奖100%，500-2000元丰厚礼品享不停！下订新天籁即送品牌自行车，“买一辆送一辆”。每位订车客户还可参加“超声波”活动，喊出你的最爱车型，赢得现金奖励。

### 车展就是看新天籁、新骊威！

新世代天籁作为东风日产2013最重磅车型，本次车展也最引人关注，源于

北美Altimax车型设计理念，在国内率先推出首个创新服务模式“天籁行动”。在现场不少客户排队等待体验新天籁，而每个从车中走出的客户无不称赞新天籁的舒适与豪华，17.78万元——24.48万元的“价格杀手”姿态也让中高端购车回归理性。

“新鲜出炉”的新骊威将在4月13日车展举行上市发布会，这款一直深受老



百姓追捧的超值全能车也被评为“车展最值得期待车型”。无论是造型、动力和功能设计，新骊威都给人焕然一新的感受。虽然车展首日新骊威的市场售价还没有公布，不少客户都已提前预定，避免排队提车。

车展现场，负责登记的工作人员忙得不可开交，连抬头的空闲都没有。临近下午闭馆时，工作人员统计车展首日东风日产全系订单突破200台，其中新天籁占到50余台，新骊威30余台！

### 史上最强阵容 打造主场气势

纵观车展现场，东风日产的展台是最热闹的，700平米的展位客户挤得满满当当，每辆展车周围都簇拥着客户，有的销售代表需要同时接待2-3批客户。最多新车！最大展台！最全车型！最火爆促销！车展首日俨然变成了东风日产的“主场”！

上海大众



北京现代



## 齐鲁车展精彩开幕 上海大众汽车实力引爆

齐鲁车展于4月11日在济南国际会展中心隆重举行，车展现场上海大众汽车所有新车型集体亮相，与新老车主进行了隆重的见面仪式，并携空前钜惠回馈新老朋友。为丰富车展活动，提升车展人气，车展主办方还特别策划了精彩互动环节，车展现场一片火爆，惊喜连连。

### 六款新车悉数亮相 各级需求一应俱全

技术革新是上海大众汽车不变的价值追求，此次上海大众汽车齐鲁车展携所有新车型集体亮相，让不论是追求时尚的潮流一族，还是看中成熟稳重的成功人士，抑或是强调家庭观念的经济适用男都可以找到一款真正适合自己的座驾。本次上海大众汽车展出的新车型分别是：八零后座驾首选、POLO家族“三巨头”——NEW POLO、POLO GTI、CROSS POLO，传承经典，再续传奇的全新桑塔纳，华贵典雅、焕然升级的新帕萨特，百万销量冠军——全新朗逸，城市SUV领军车型——2013款途观，家庭用车最佳选择——2013款途安。各款车型齐聚齐鲁春季车展，各领

风骚，力鼎上海大众家族新荣耀，共同为参展人员呈现了一场视觉饕餮盛宴，让每一个前来参展的新老车主都见证了上海大众的品牌亲和力。

### 空前钜惠回馈车主 超值购车尽在上海大众

等低价、盼豪礼、精打细算、拿捏不定，购车的朋友曾几多苦恼几多愁。本次车展上海大众汽车盛情出场，为答谢新老车主的一路支持与厚爱，除向各位参展朋友隆重推出各款新车型，还向各位新老车主开启空前购车优惠政策。车展现场购车，车主最高可享16000元现金折扣，并有iPad mini、iPhone5、全车太阳膜、底盘装甲等多重豪礼可拿，且有最高3000元保险、5000元保养基金、5050计划超值消费信贷、8000元置换礼、新车主交车礼等专为购车用户提供的贴心购车服务……多款好礼，多重组合，上海大众汽车让每一个客户都以最实惠的价格购得心仪座驾。

4月11日，上海大众汽车齐鲁车展在一片赞叹声中完美开幕，据工作人员统计，当日订购车辆已超过200辆，再创车展日销量新高峰。

## “新”为“索”动 “悦”+精彩

### 2013齐鲁春季车展 北京现代挑战车展价格冰点

2013济南春季车展已盛大开场，作为当今车界的主流品牌，北京现代携旗下各款实力车型再度强势来袭，百万钜惠挑战车展价格冰点，消费者在享受实惠的价格享受最优质的购车体验的同时，还有机会抽取iPad mini、豪华旅行套装等丰富的礼品。

### “悦”+精彩 百万纪念款悦动来袭

自2008年4月8日上市以来，凭借着流线型的外观、丰富的配置、合理的定价，悦动很快就受到了国内消费者的不断追捧，销量不断提升，多次突破月销两万的业绩，目前北京现代第100万辆悦动已经顺利下线，成为继伊兰特之后北京现代第二款累计产销突破百万辆关口的车型。为隆重庆祝这一特殊时刻，北京现代特别推出悦动百万辆纪念款，并正式向市场供货，在原有配置的基础上配备了原厂一键启动、智能钥匙系统等，使得这款车在同级别对手中更具竞争力。同时，针对本次济南春季车展，北京现代还推出了10018全程购车解决方案，1000元购车补贴、0购置税上牌补贴、0上牌费单项补贴、1000元油卡大礼、800元工时代金券，从选车、购车、上牌、用车、维修的全过程给予消费者无微不至的关怀。

### V我非凡 首付两万瑞纳轻松回家

在本次济南春季车展上，北京现代针对瑞纳推出了首付20000元，日供49

元、0利息的优惠购车方案，为部分购车预算较少的消费者提供了一个非常合适的购车方案，辅以此款紧凑的小车时尚、细腻、流畅的线条和简单实用的内饰，必将在本次车展上掀起一股瑞纳旋风。这款北京现代全球首发的A0+级别紧凑型小车凭借着时尚的外观和实用的配置，在上市之初就赢得了中国消费者的喜爱，而其单月近两万辆的销量也为这种欢迎和喜爱下了最好的注解。

### “新”为“索”动 新索八 新配置 新体验

2013款第八代索纳塔即将以全新的形象来到泉城消费者的面前，这款性价比极高的中高级主流车型还配备了通风座椅、智能迎宾系统、LED日间行车灯、标配胎压监测、VSM、ESS、主动式安全头枕等极其丰富的配置。而在同级车型中领先的2795mm超长轴距以及合理的空间布局为消费者提供了非常舒适的驾乘感受。北京现代针对第八代索纳塔最先提出的5年10万公里的超长质保也证明了北京现代对这款车品质的信心。

在2013年春季车展上，2013款第八代索纳塔全系优惠28000元，将会以最优惠的价格给消费者带来全新的配置和全新的体验。

欢迎莅临2013年济南国际会展中心二层北京现代展台赏车

润华集团

车展填写抽奖卡，免费赢取别克昂科拉

## 详解：为何不在润华买车是您的遗憾？

从2012年的春季车展开始，润华汽车的展位就搭建了抽汽车宣传台，只要在车展上填写抽奖券，就有机会不花钱中汽车。

免费中汽车是如何运作的，往届都是哪些幸运儿中走了汽车……带着种种的疑问，笔者决定好好的探究下不花钱中汽车的所有来龙去脉。确切的说，“不花钱中汽车”是在2012年春节车展在首次被提出来的，润华集团选择了一辆注重环保节能减排的高端进口车型雷克萨斯的CT200作为当时的奖品。2012年齐鲁春季车展上，不花钱中汽车的车型换成了雪佛兰的迈锐宝。2013年春季车展抽奖的汽车是准备的别克的昂科拉，每次抽奖汽车的选择也彰显了润华汽车人的理念，从节能减排注重环保的混合动力汽车雷克萨斯CT200，到热爱我的热爱、关注高质量生

活、积极向上崇尚人文的雪佛兰迈锐宝，再到关注年轻人、鼓励年轻就要去冒险的别克昂科拉，无不彰显了润华人积极向上，踏实肯干，崇尚自然的进取精神。

据润华汽车市场部总经理王维先生介绍，本次润华汽车举办的“不花钱中汽车”活动将继续沿用全省联动的形式，无论您是在济南，还是青岛、济宁、潍坊、菏泽等地区，只要是润华汽车营销网络所能覆盖的区域，在当地车展上填写润华汽车抽奖卡，均有机会将昂科拉SUV开回家！

“不在润华买车，是您的遗憾”这句广告语在这个春天再次深入人心，不少车友也想知道润华如何让客户不留遗憾。针对笔者提出的“不在润华买车遗憾在哪里”的问题，王维侃侃而谈：润华集团之所以敢提出这句口号，是有足够的底气的，首

先，客户只要在润华买车即可得到1980元的汽车翻新代金券，凭此券可享受唯润华掌握的魔术翻新服务，这样车主就可以年年开新车。其次，为了让客户减少全款购车资金压力，推出分期更轻松的金融服务方案。此外，润华老客户置换润华售出的汽车，二手车置换价会高于评估值的2000—8000元。今年润华二手车更是推出了“二手车置换节”，“1+N”大礼包活动，同时所购新车的4S店也会在原有优惠的基础上送给车主价值千元的套装。不算不知道一算真惊喜，在润华智选二手车置换和购置汽车里出外进又便宜了不少。

王维还介绍了在润华买车可以享受的其它增值服务：润华汽车整合保险行业资源优势，为自身客户提供全面、专业的管家式保险服务，避免车主自己办理保险

过程中可能出现的风险，在润华买车的安心之处就在于：定损不出园，理赔全搞定，车辆不用挪，4S全搞定。省去了车主在保险公司和4S店来回奔波的烦恼，节约了车主大量宝贵的时间。

作为历届齐鲁车展上的“常青树”，历经23年，不断发展壮大的润华汽车，是山东省内运营时间最长、经营规模最大的乘用车经销商集团。润华汽车合作的国内主流汽车品牌近30个，拥有50家汽车4S店，集群式园区达7个，长期服务的客户超过60万，营业规模近百亿，是全国唯一同时荣获“最佳汽车营销集团”、“最佳汽车服务集团”、“双十佳”的汽车经销商集团。此次齐鲁车展，润华汽车将用极具自身特色的六大服务让广大消费者坚信“不在润华买车是您的遗憾”。