

都市车界·车市

奥德赛 引领多功能MPV市场

奥德赛(ODYSSEY)品牌自2002年进入中国市场以来,历经两代进化,在空间、外形及操控等方面不断升级优化,凝聚成独有的“奥德赛价值”,成为MPV市场的领先车型。

2013款奥德赛(ODYSSEY)车身沿用新一代奥德赛优雅顺畅的流线型设计,并通过对外观细节的优化,以“动感”与“时尚”满足消费者的品味需求,为驾乘者带来全身心的愉悦感受。新设计的镀铬前格栅,使原本锐利的前脸更具档次和视觉冲击力;再加上尾灯部分优化后加入LED光源,使车尾整体更具辨识性和科技感。为了满足消费者多层次的需

求,2013款奥德赛(ODYSSEY)在现款基础上新增珍珠白车身颜色和黑色内饰搭配,连同配备运动包围的“运动版”新派生,突破了传统MPV外观中庸的固有观念,为奥德赛尊贵典雅的气质增添运动时尚的新元素。

动力方面,2013款奥德赛(ODYSSEY)传承了原有的高动力性能,搭载2.4L i-VTEC发动机并配合5速自动变速箱,最高输出功率达到180匹,为消费者提供了畅快淋漓的驾驶感受。在保障优质驾驶感的同时,为进一步满足消费者对低油耗的需求,2013款奥德赛(ODYSSEY)全系标配ECON(智能绿色节能辅助系统)行驶模式。在ECON模式的介入下,

2013款奥德赛(ODYSSEY)可使行车油耗降低约7.8%。

安全性能方面,2013款奥德赛(ODYSSEY)全面应用Honda独创的G-CON安全碰撞技术,采用ACE高级兼容车身设计,继承了冲击力分散骨骼构造,同时强化处理车身的侧面和尾部,实现车身刚性的完美平衡。2013款奥德赛(ODYSSEY)配备自动防眩目内视镜,能够有效避免强光直射入驾驶员眼睛以保障行车安全;搭载了同级别其它车型少有的前泊车雷达,能够帮助驾驶员在向前停车时准确判断前方物体距离,有效减低在城市拥堵路段的事故发生率。秉承广汽本田“为了所有人的安全”的安全

理念,第二排座位增加三点式设计安全带和ISO FIX儿童座椅固定装置,全方位保障车内每一位成员的安全!

关系到乘客舒适度的任何环节,2013款奥德赛(ODYSSEY)都不曾忽视。经过加强处理的隔音玻璃,使其拥有高于一般中高级轿车的隔音性能,确保车内环境始终舒适安静;副驾驶席新增电动座椅,让驾乘者更方便地调节,轻松达到最佳乘坐状态;折叠钥匙的应用则节省驾乘者随身携带的空间,提高了使用的便利性。各式各样的充满体贴感的细节完善,为用户带来无微不至的关怀。

本次车展正值广汽本田“感恩300万,梦想大不同”活



动,为您推出“圆梦礼,逐梦礼,同梦礼,筑梦礼”,助您早日实现购车梦想!详情咨询济南当地经销商:
济南广本新广源店:
咨询电话:0531-89737777
店面地址:济南市市中区英雄山路216号
济南广本鸿发森江店

咨询电话:0531-82777776
店面地址:济南市市中区大甸沟(103省道西侧鸿发汽车城)
济南广本山和店:
咨询电话:0531-87500666
店面地址:济南市无影山中路西首匡山汽车大世界南区东首(北园高架黄岗下,西行300米路南)

SUV市场:火爆背后的冷思考

有人惊呼,中国人已经不能抵御SUV的魔力了。在国内持续增长10多年的SUV市场,进入2013年后有增无减,前两个月继续以51.1%的增长幅度领跑车市。然而,SUV市场的持续升温,不免让人心生疑虑。产品越来越多,但市场毕竟不会无限制的增长,SUV产品的生存之道何在?而对消费者来说,面对越来越多的车型,新老并存的市场现状,应该怎么选择?经历了较长时间爆发式增长的SUV市场,在火爆的背后是否存在着隐忧呢?

市场把脉:
SUV是否过热?
新上市SUV车型的一个

共同特点就是,城市化、智能化趋势愈发明显。其实,SUV市场的蓬勃发展就始于城市化,更加轿化化的动力总成和操控性,使得它们在交通拥堵、环境污染等问题日益严重的当下,获得了良好的市场反应。

随着产品不断增多,国内SUV市场的竞争格局看上去像一个中间大、两头小的“纺锤形”,而“纺锤形”的中间部分——12万到30万元这个价格区间,聚集了逍客、CR-V、途观、ix35、RAV4等十余款主流车型,竞争十分激烈。而2013年将上市的中大型SUV的数量几乎与前两年的总和相当,让这块细分市场的状况更加复杂。



在中国车市整体处于底部调整的今天,依然有众多车企不顾风险推出新品。对此,专业人士也表示,SUV市场确实很火,甚至有些过热,但如此多的新车能否被市场接受,存在很大的疑问。这些都加大了SUV市场未来走向的不确定性。

展望未来:
千军万马抢过“独木桥”

作为SUV智能化的先行者,逍客一直致力于以智能化和舒适度为导向的技术创新。从城市SUV中第一个使用XTRONIC CVT无级变速器,到第一个使用AVM全景

式监控影像系统,第一个使用CARWINGS智能行车服务,再到Eco Drive节能驾驶助手等,实现平顺、畅快的源动力,也带来了更加优异的油耗表现,为车主带来智能、便捷汽车生活。

东风日产逍客上市多年来,以优异的成绩位列20万元级别SUV的销量冠军和价值标杆。数据统计显示,2007年至2011年,逍客连续5年蝉联欧洲市场销量冠军,并以近两倍的成绩超越销量第二名,毫无悬念地稳居冠军宝座。2012年,更以全球344045台的成绩,再次刷新了销量纪录,显现出逍客对SUV市场发展方向的深刻理解和把握。

随着2013年多款SUV新品相继登台,一场雨雨腥风的厮杀在所难免。但“千军万马”并非都能挤过“独木桥”,日趋成熟、理性的消费者并不会对所有SUV车型悉数照单全收。SUV市场反而因产品增多,在市场增量幅度抵不上上市新品增量幅度时,竞争会更加惨烈,生存也更加艰苦。

可以预见的是,在消费者年轻化、需求多样化、产品智能化的发展趋势下,只有逍客、CR-V、途观这些技术成熟、代表未来发展方向,切中消费者“要害”的车型,才能长久地占领市场,并带动SUV市场走向成熟。(天骐)

HONDA
The Power of Dreams

东风Honda 助力梦想 驾悦生活之
梦想体验季
 2013年4月8日~6月30日,邀你一试!

防护升级

豪华 泰国·清迈之旅

80,000 份闯关大礼

10,000 元助梦大礼+5名观梦大使

非试勿买

梦想齐享

车载空气净化系统
底盘防锈隔音胶

4月30日前,到店购CR-V、VTI-S、VTI-S NAVI版和CIVIC(思域),即可获赠,给您全方位的人·车防护!

购车即有机会喜赢泰国游,齐赴曼谷、清迈等旅游胜地,尽享欢乐豪华之旅。

到店试驾,尽情试驾,即有8万份闯关大礼,等你来拿!

4月15日起,登录东风Honda官网,书写梦想计划,即有机会喜获最高1万元梦想支持大礼。到店更可报名参加《中国梦想秀》,并有机会荣膺5名梦想观察员资格,亲赴梦想盛典。

置换“油”礼

置换东风Honda全系车型,最高可获3000元油卡

个人金融

CIIMO(思铭)12期双免贴息活动

推荐购车

老客户推荐购车可获500元油卡

延长保修

购专用保险送500元延保代金券

微信扫描二维码了解详情

东风Honda一如既往,连续数载,带来安心的产品

在J.D.Power亚太公司发布的2012年中国新车质量调研(IQS)报告中,东风Honda再度荣膺非豪华车品牌IQS NO.1, CIVIC(思域)再度摘得中型车排名IQS NO.1。

详情请咨询当地东风Honda各特约销售服务店,本次活动的最终解释权归东风本田汽车有限公司所有。

东风本田济南新鸿基特约销售服务店	地址:济南市槐荫区匡山汽车大世界南区	销售热线:0531-55596888
东风本田济南大友特约销售服务店	地址:济南市经十西路318号	销售热线:0531-87566666
东风本田济南华达瑞益特约销售服务店	地址:济南市工业南路60-3号	销售热线:0531-88960333