

上汽荣威MG全系车型亮相齐鲁春季车展

荣威350, 推动中国A级车市场的新引擎

荣威350是上海汽车在最新的A级车平台开发而成,是上海汽车进入容量最大、增速最快的A级车细分市场的主流代表车型。荣威350以引领潮流的“信息化汽车”全新理念和全面超越合资产品标准的优异品质踏入市场,必将在兵家必争的A级车市场推动全新的竞争格局。

Flying-V造型设计。荣威家族Flying-V的设计元素在荣威350身上得到了完整的延续。V型的单幅式翼展饰条托起醒目的荣威标示,与

前大灯、格栅和翼展式保险杠融为一体,前脸造型如振翅飞翔一样舒展张扬;引擎盖上的盾形线条,营造出非凡的动势,蓄势待发。

稳定可靠的动力组合。荣威350是一款非常适合首次买车的消费者购买的一款家用中级轿车。它所搭载的发动机是上汽全新开发1.5升VTI-TECH(多角度连续可变)正时系统)高效能发动机,提供最大80千瓦的输出功率,最大扭矩135牛米,它配备的是四速Multi-Mode(多模式)自动变速箱和五速SSG手动变速箱。完美匹配的动力组合使得荣威350在城市道路上的行驶显得游刃有余。



舒适驾乘的充沛空间。荣威350的长宽高为4521x1788x1492毫米,其2650毫米的超长轴距所营造的充沛内部空间在同级车中无出其右,身高超过一米八的大个子,在荣威350中的前排及后排仍然能够舒展自如。遍及车内的27处储物及便利取

物装置,彰显以人为本、实用为先的空间设计理念。

彰显品质的静谧空间。静音控制是荣威350众多亮点中值得大书特书的特点之一。荣威350不仅是国内仅有的同济风洞中心建立以来首次同时进行气动和声学实验的用户,更开创了自主品牌

首次同时进行气动声学实验的先河,孕育了静音方面的最高标准。

上汽荣威MG全系车型亮相齐鲁春季车展

4月11日,2013齐鲁春季汽车展示交易会正式拉开帷幕。据了解,上汽携上汽第二代产品“首席行政座驾”荣威950和MG6 BTCC版亮相车展,同时还推出了超值优惠惊喜回馈济南消费者。优惠车型之多,让利幅度之大前所未有,聚集全场爆棚人气!

4月11日-14日齐鲁春季车展,上汽展台和火辣奔放的Race Queen(赛车女郎)等等着你!
(哲基)

风行景逸车展钜惠 5.89万元现车供应

2013年齐鲁春季车展拉开序幕,为感谢广大泉城市民在车展期间对风行汽车全系车型的关注,车展期间将推出景逸全系钜惠万元的活动,即3000元惠民+3000元现金+4000元礼包,车展期间还将推出一款景逸特供版,只需5.89万元,国际会展中心场内二楼3D3,场外主席台正对面欢迎品鉴,凡到场用户均可享受风行汽车送出的精美礼品一份。

景逸品牌自推出以来,一直深受都市青年的喜爱,无论是加大号“城市代步家轿”景逸XL,还是“城市风格家轿”景逸LV都获得了

不错的口碑,“宽敞舒适的”空间”、“钢炮级的德系安全”和“节能高效的发动机”成为风行景逸的独特产品优势。而“城市代步SUV”景逸SUV上市后,凭借高通过性、高安全性、高舒适性和低油耗、低成本、低噪音的“三高三低”优势,迅速走红。

风行景逸的“井”字形底盘由著名的德国爱达克公司亲自操刀,辅之以高刚性3H车身和防撞钢梁,并且车门B柱由四层钢板一次冲压而成,安全级别达到了德系“钢炮”标准;其次,在空间方面,风行景逸继承了以

“XL加大号”空间设计为特色的家族基因,以景逸LV为例,长宽高达到4347mm×1835mm×1677mm,轴距更是达到2685mm的超长数据,成为同级别车型中的“空间巨无霸”,驾乘者无论高矮胖瘦在车内都可以获得舒适的坐姿;同时,风行景逸还是省油能手,其中景逸XL、景逸LV的1.5L排量车型和景逸SUV都成功入选了第八批国家“节能产品惠民工程”节能汽车推广目录,新购车主可以享受3000元的节能惠民补贴,并且,风行景逸全系实行5年/10万公里的超长质保,为消费者带来了更多

用车实惠。风行景逸出色的产品实力,打动了消费者的心,而大幅度的倾情回馈,点燃了消费者的购买热情,让风行景逸持续热销,不少地区在春节假期前后都出现了脱销情况。车展期间,相信风行景逸将会收获更多。

- 济南鑫泉4S店(匡山店): 0531-68815111
- 济南鑫泉商河直营店: 84802228
- 济南鑫泉长清直营店: 87212177
- 济南鑫泉平阴直营店: 87872399



人生传棋路· 擎动T未来
——中国品牌中高端SUV销量冠军
广汽福银店现推出3大优惠活动
到店即有礼!



01 多重豪礼购车季 02 特供车型钜惠价 03 定金增值享不停

山东济南广汽传祺福银店/地址:济南市工业北路77号
电话:0531-64137800/61387850

全新君越撼世登临齐鲁车展

上海通用汽车别克品牌旗下主力车型重装亮相齐鲁车展——领跑中高级车市场的全新别克君越携2013年全新上市的中级车常青树别克凯越亮相,新锐主力别克英朗GT、英朗XT悉数到场,加之“首席商务舱”别克GL8豪华商务车、“智驱性能轿跑”君威GS在内的经典车型同台亮相,向观众充分展示了这一国内中高档汽车品牌所独具的“动感流畅、宁静舒适、强劲动力、精准操控”的产品特色。

此次齐鲁春季车展中,

别克全新君越将举行现场首发仪式,与山东观众进行零距离接触。全新君越配备了以IntelliSafe前瞻性主动安全系统和IntelliLink智能车载交互系统为代表的全新汽车信息化科技,淋漓展现领先同级的非凡实力。

全新君越拥有3.0L SIDI V6、2.0T SIDI、2.4L SIDI以及2.4L eAssist智能油电混合动力四款动力组合共6款车型。全新君越3.0L+2.0T无论在动力性能、底盘技术、内饰的豪华与精致度、智能科技、豪华配置以及静音技

术等方面,已经达到甚至超越了30-40万价格区间的主流入门级豪华轿车。而全新2.4L车型凭借全新设计、智能科技和诸多豪华舒适配置,主攻25-30万中高级车高端细分市场。至此,全新君越打破了中高级车和入门级豪华车的边界,并将与现款君越一同实现对这两个主流细分市场的全覆盖。

同时此次齐鲁车展别克展台还将重磅推出君越限量99台加推计划,参与其中可尽享别克五重尊享礼遇。欢迎亲临展台体验。(振宁)

福田奥铃携手勒芒逐鹿市场

3月31日,在第五届中国勒芒轻卡耐力赛启动仪式上,福田汽车奥铃业务总监赵建民透露福田奥铃与苏州金红叶纸业集团有限公司签约,采购奥铃轻卡1000台,标志着开启了奥铃品牌逐鹿大客户市场的新征程。作为中国中高端轻、中卡行业的领军品牌,福田奥铃一直在积极求变:在做大个体消费群体同时,开始发力大客户

市场。事实上,自2005年福田奥铃轻卡上市开始,8年来福田奥铃从未停止过“技术领先、创新发展”的探索之路,这种求变正是福田奥铃持续快速发展的动力源泉。

连续四年实现在中高端轻卡行业增幅第一,福田奥铃并没有满足现在的成就。



根据福田汽车的规划,2013年福田奥铃销量预计达到10万辆,2015年销量达到15.5万辆,2020年销量达到26万辆。(陈佳)

质享“油”礼

近日,奥铃品牌发起“试驾购车送豪礼”感恩回馈活动,正在忙于“春耕”的全国卡车用户送上了“春雨甘露”。据了解,奥铃本次的回馈活动非常“给力”,从用户实际需求出发,送出特别的实惠大礼。据奥铃市场部负责人介绍:“即日起至5月31日前购买奥铃轻卡的用户,最高可获得7000元的油卡。另外,在4月30日前购买奥铃中卡的用户,最高也可获得8000元的油卡大礼。使车主们在拥有一辆爱车创富的同时,更加

奥铃中轻卡抢滩2013

会上,奥铃就提出了“质量引领竞争增长”的战略口号,并重点推出了四款奥铃IV新品,更向业界传递出了“奥铃品质正能量”。

目前,奥铃CTX、奥铃TX、奥铃捷运和奥铃中卡四大产品线全面覆盖1.5吨级到8吨级的中轻卡平台。在品质上,奥铃更是以“值得信赖”的品质保证走在中轻卡市场的前列。奥铃产品不论是动力性、承载性、操控性、安全性还是舒适性,均达到行业领先水平。(徐锐)

早在福田汽车2013商务年